

VICERRECTORADO ACADÉMICO UNIDAD DE TITULACIÓN

Reunión de socialización Período académico de titulación I - 2020

Agenda de la sesión

1. Normativa
2. Líneas de Investigación
3. Temáticas Generales
4. Modalidad de Titulación
5. Presentación de documentos (etapa No.1)
6. Proceso de titulación (etapas)
7. Sobre registro de Talleres de Titulación
8. Presentación del cronograma
9. Información de Delegados por Facultad

Lineamientos, normativa y requisitos para ingresar al período de titulación

- El Reglamento de Régimen Académico, en el artículo 21 hace referencia a la **Unidad de Organización Curricular** señala lo siguiente:

“Es la unidad curricular que incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión. Su resultado final fundamental es: a) el desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención o, b) la preparación y aprobación de un examen de grado de carácter complejo”

Régimen Académico (2018), DISPOSICIÓN GENERAL TERCERA que indica lo siguiente:

*“Aquellos estudiantes que no hayan culminado y aprobado la opción de titulación escogida en el período académico de culminación de estudios (es decir aquel en el que el estudiante se matriculó en todas las actividades académicas que requiera aprobar para concluir su carrera o programa), lo podrán desarrollar en un **plazo adicional que no excederá el equivalente a 2 períodos académicos ordinarios**, para lo cual, deberán solicitar a la autoridad académica pertinente la correspondiente prórroga, el primer periodo adicional no requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel, ni valor similar. **De hacer uso del segundo periodo requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel.**”*

En este caso, la IES deberá garantizar el derecho de titulación en los tiempos establecidos”

LINEAS DE INVESTIGACIÓN POR FACULTADES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

1. TEORÍA Y DESARROLLO ECONÓMICO
2. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

FACULTAD DE INGENIERIAS

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

1. MARKETING TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD.
2. COMUNICACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.

FACULTAD DE DERECHO Y GOBERNABILIDAD

1. GESTIÓN DE LAS RELACIONES JURÍDICAS.

FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERIA

1. TURISMO, HOSPITALIDAD Y PATRIMONIO



TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TEORÍA Y DESARROLLO
ECONÓMICO

EMPRENDIMIENTO Y
DESARROLLO EMPRESARIAL

TEMÁTICAS GENERALES

- TERRITORIO Y DESARROLLO ECONÓMICO
 - MACROECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA
 - GOBERNANZA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
 - DESARROLLO ECONÓMICO Y MEDIO AMBIENTE
 - TEORÍA Y ANÁLISIS ECONÓMICO
-
- PROCESOS Y CADENA DE VALOR
 - EMPRENDIMIENTO Y SECTORES PRODUCTIVOS
 - EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS FAMILIARES
 - GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 - GESTIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES
 - SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
 - DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL PERSONAL

TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERÍA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TURISMO, HOSPITALIDAD Y HOTELETERÍA

TEMÁTICAS GENERALES

- SERVICIOS HOTELEROS PERSONALIZADOS
- NUEVAS NECESIDADES DE HUÉSPEDES Y CLIENTES
- CAMBIOS DEMOGRÁFICOS QUE AFECTAN A LAS EMPRESAS HOTELERAS
- REVENUE MANAGEMENT
- LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA HOSPITALIDAD Y LA HOTELERÍA
- INNOVACIÓN EN HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA
- HOTELERÍA SUSTENTABLE
- REDES SOCIALES PARA EL USO HOTELERO
- HOSPITALIDAD Y RESTAURACIÓN CREATIVA
- HOTELERÍA Y COWORKING

TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERIA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TURISMO, HOSPITALIDAD Y HOTELETERÍA

TEMÁTICAS GENERALES

- LA EXPERIENCIA INMERSIVA DEL VIAJE TURÍSTICO
- REDES SOCIALES, INTERNET Y ACTIVIDAD TURÍSTICA
- TURISMO ECOLÓGICO Y DE NATURALEZA
- EL PATRIMONIO CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
- NUEVOS MERCADOS EN TURISMO
- LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL TURISMO: OTA'S
- GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
- ACCESIBILIDAD Y TURISMO INCLUSIVO
- INNOVACIÓN EN TURISMO
- LA DATA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

MARKETING, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

TEMÁTICAS GENERALES

- POLÍTICAS DE PROMOCIÓN
- MARKETING DE SERVICIOS
- MARKETING RELACIONAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- TRADEMARKETING
- COMUNICACIONES INTEGRADAS AL MARKETING
- MERCHANDISING
- MARKETING INTERNACIONAL
- TRADE MARKETING
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- POLÍTICAS DE PRODUCTOS
- POLÍTICAS DE PRECIOS
- BRANDING
- PACKAGING
- MARKETING DIGITAL
- SOCIAL MEDIA

TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.

TEMÁTICAS GENERALES

- ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS
- RELACIONES CON LOS MEDIOS
- PUBLICITY
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- RELACIONES CON LA COMUNIDAD
- RELACIONES MULTICULTURALES
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- MANEJO DE IMAGEN PÚBLICA
- IMAGEN Y OPINIÓN PÚBLICA
- LOBBISMO
- CEREMONIAL Y PROTOCOLO
- COMUNICACIÓN DE CRISIS
- COMUNICACIÓN POLÍTICA
- COMUNICACIÓN DEPORTIVA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORP.
- COMUNICACIÓN DIGITAL

TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.

TEMÁTICAS GENERALES

- SERVICIOS CREATIVOS
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- CAMPAÑAS POLÍTICAS
- CAMPAÑAS SOCIALES
- ACTIVACIONES DE MARCA
- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS
- ANÁLISIS E IMPACTO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y MEDIOS
- INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.

TEMÁTICAS GENERALES

- AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN INTERNA
- COMUNICACIÓN EXTERNA
- COMUNICACIÓN POLÍTICA
- COMUNICACIÓN DEPORTIVA
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- BRANDING
- REPUTACIÓN CORPORATIVA
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- IMAGEN CORPORATIVA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORP.
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- COMUNICACIÓN DE CRISIS

TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍAS

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TEMÁTICAS GENERALES

- IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE
- DESARROLLO DE SISTEMAS
- INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- CENTROS DE CÓMPUTO
- DISEÑO DE REDES
- CABLEADO
- REDES Y TELECOMUNICACIONES
- CREACIÓN DE TECNOLOGÍAS
- DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
- DESARROLLO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS
- TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
- CREACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE DERECHO Y GOBERNABILIDAD

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DE LAS RELACIONES JURÍDICAS

TEMÁTICAS GENERALES

- GOBERNABILIDAD
- ACTOS JURÍDICOS
- DERECHO
- LEY
- DERECHOS HUMANOS
- PROCEDIMIENTOS

Modalidades de Titulación

Proyecto de
investigación

Examen
complejivo
(análisis de caso)

Propuesta
tecnológica

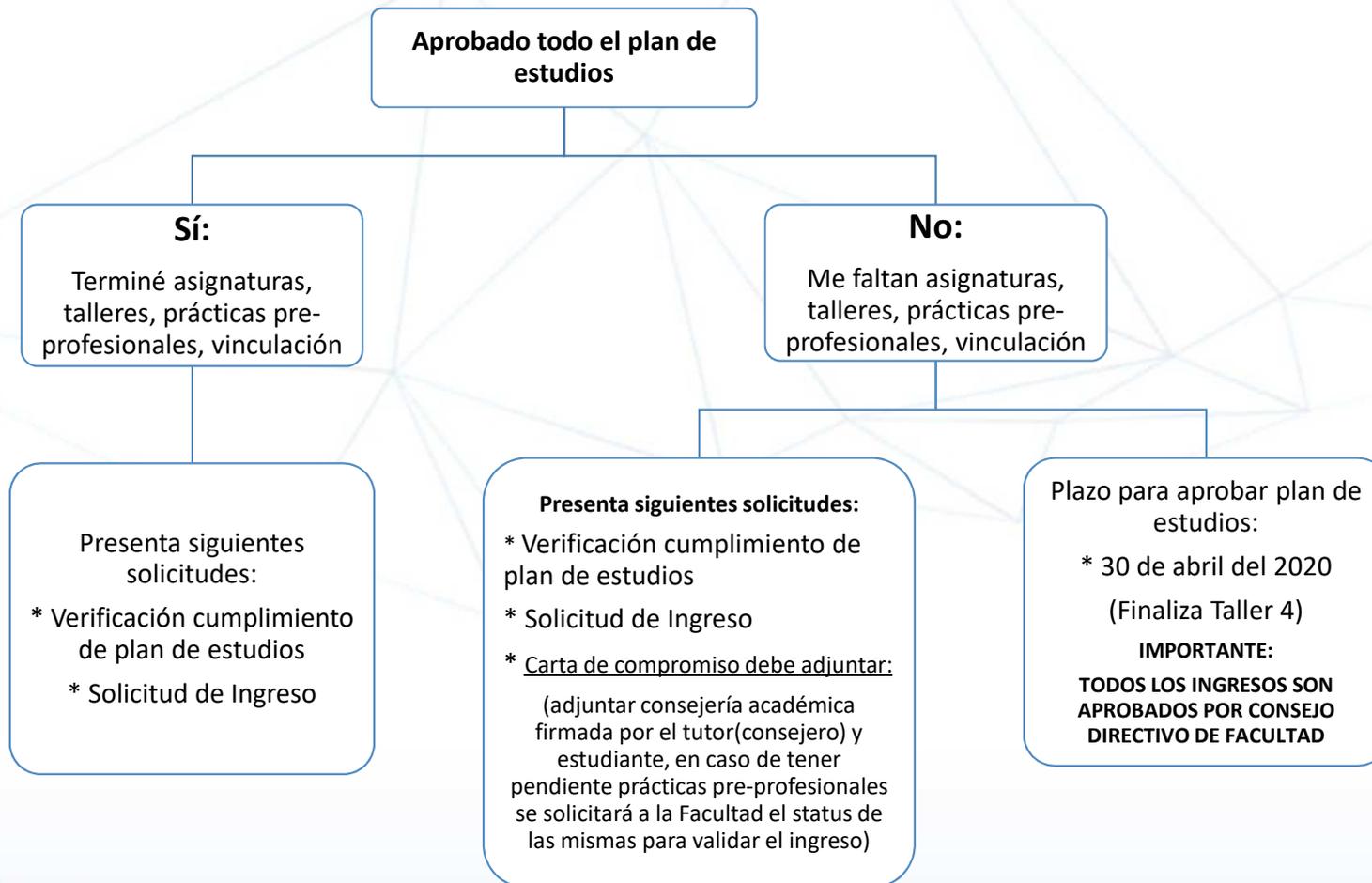
Todas las carreras tienen como opción de titulación, la aplicación del Examen de Grado de carácter Complexivo, adicionalmente:

| FACULTAD | MODALIDADES |
|--|---|
| Ciencias Económicas y Empresariales | Proyecto de Investigación |
| Marketing y Comunicación | Proyecto de Investigación |
| Turismo y Hotelería | Proyecto de Investigación |
| Derecho y Gobernabilidad | Proyecto de Investigación |
| Sistemas Computacionales y Telecomunicaciones | Proyecto de investigación Propuesta Tecnológica |

| MODALIDAD | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Proyecto de investigación | Consiste en una propuesta organizada sobre la base de una metodología científica que le otorga rigor y validez, al menos de tipo exploratoria y diagnóstica, con argumento conceptual, conclusiones y fuentes de consulta. |
| Examen complejo (análisis de caso) | Consiste en una propuesta organizada sobre la base de una metodología científica de carácter cualitativa. Es una circunstancia, situación o fenómeno, de los que se requiere más información y una vez estudiado o tratado, debe generar un aporte teórico y práctico. Se mide la capacidad para resolver problemas de la praxis a partir de la aplicación de herramientas técnico-metodológicas a diferentes contextos y entornos. |
| Propuesta Tecnológica | Se refiere a un proyecto de carácter tecnológico, cuyo objetivo principal es propiciar el desarrollo o modificación de un producto, servicio o proceso. Está sustentando en una investigación preliminar y la sistematización de conocimientos y experiencias previas. |

Etapas del Proceso de titulación

| Etapa | Nombre | Actividades |
|-------|---|--|
| 1 | Ingreso al período de titulación | <ul style="list-style-type: none"> • Verificación de cumplimiento de condiciones académicas • Entrega de los documentos pertinentes a esta fase. • Realizar la asignación de los docentes tutores • Presentación de modalidad y propuesta del tema de titulación (anteproyecto) alineado al tema de interés acorde a las líneas de investigación de la Facultad. |
| 2 | Desarrollo trabajo de titulación | <ul style="list-style-type: none"> • Participar de los talleres de titulación • Realizar encuentros de tutorías |
| 3 | Entrega y defensa trabajo de titulación | <ul style="list-style-type: none"> • Presentar el trabajo final de titulación (primera entrega drive) con la autorización del Tutor. • Rendir prueba de diagnóstico • Planificar logística interna para la ejecución del proceso de defensa de trabajos de titulación. |
| 4 | Culminación período de titulación | <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de trabajo final de titulación y los documentos pertinentes bajo los parámetros establecidos. • Proceso de Cierre del proceso mediante la entrega de documentos a Secretaría |



Registro en el período de titulación

| Módulo | Descripción | Registra nota | Registra créditos |
|--|--|---------------|-------------------|
| Anteproyecto de titulación | Módulo mediante el cual el estudiante formaliza su ingreso al período de titulación. Una vez entregado el anteproyecto se registrará la nomenclatura correspondiente: A = aprobado R = retirado | No | No |
| Taller: Sustento Metodológico de la Investigación | Se registrará a los estudiantes que hayan escogido la modalidad de proyecto de investigación o propuesta tecnológica. Una vez culminado se colocará la nomenclatura correspondiente: A = aprobado Y = reprobado por falta R = retirado | No | No |

Registro en el período de titulación

| Módulo | Descripción | Registra nota | Registra créditos |
|--|--|-----------------------------|-------------------|
| Taller: Análisis y resultados estudio de caso | Se registrará a los estudiantes que hayan escogido la modalidad de examen complejo – análisis de caso o propuesta tecnológica. Una vez culminado se colocará la nomenclatura correspondiente: A = aprobado Y = reprobado por falta R = retirado | No | No |
| Trabajo de titulación | Módulo en el que se registra la valoración final otorgada al trabajo escrito y la sustentación oral del estudiante sobre el trabajo realizado. Una vez culminado se colocará la nomenclatura correspondiente: A = aprobado F = reprobado por calificación R = retirado | Sí (mínima 70 / máxima 100) | Sí (20 créditos) |

Asistencia a Talleres de Titulación

| | Descripción |
|-----------------|---|
| Talleres | Se efectuará entre el 07 al 05 de junio Días Jueves o Viernes por determinar día. Asistencia 3 horas días Faltas hasta el 25% del total de días programadas. |

CRONOGRAMA PERIODO DE TITULACIÓN 1-2020

| Fechas | Actividad | Responsable |
|--------------------------------|---|---|
| Del 3 al 10 de febrero | Convocatoria al Proceso de Titulación | Coordinación de Titulación Relaciones Públicas |
| Del 11 al 12 de febrero. | Charla de socialización del proceso de titulación a estudiantes (Martes 11. Tanca Marengo, Miércoles 12 Samborombón). | Coordinación de Titulación |
| Del 14 al 28 de febrero. | Entrega de documentos para Pre-ingreso al proceso de titulación. *Selección de área de interés de investigación | Estudiantes |
| 02 de marzo | Aprobación de Listado de Postulantes al Proceso de Titulación | Consejo Directivo de Facultad. |
| Del 03 al 06 de marzo. | Asignación de tutores y comunicación a Estudiantes vía correo electrónico. | Delegado de Titulación de Facultad |
| Del 09 al 20 de marzo. | Desarrollo del tema de investigación (Anteproyecto) y selección de la modalidad de Titulación | Estudiantes |
| 23 de marzo. | Presentación del tema de investigación (Anteproyecto) Primera Entrega (Drive) | Estudiantes |
| Del 23 al 25 de marzo. | Entrega Física del Anteproyecto (Primera Entrega) y Formulario de Selección de Modalidad Original a Delegado de Titulación de Facultad. | Estudiantes |
| Del 25 de marzo al 3 de abril. | Revisión de temas de titulación | Delegado de Titulación de Facultad Comité de Revisión – Colectivos Académicos. Delegado de Titulación de Facultad |
| Del 06 al 07 de abril. | Notificación al estudiante sobre la condición de su tema de titulación vía correo electrónico institucional. (Aprobado sin correcciones/Aprobado con correcciones/Rechazado) | Estudiantes |
| 13 de abril | Entrega Final (Drive) *Solo presenta quien tenga una condición sobre su tema : Aprobado con correcciones o Rechazado. | Estudiantes |
| Del 13 al 15 de abril | Entrega Física del Anteproyecto (Entrega Final) *Solo presenta quien tenga una condición sobre su tema : Aprobado con correcciones o Rechazado. | Estudiantes |
| Del 13 de abril a 09 de junio. | Desarrollo de Trabajo de Titulación | Estudiantes |
| Del 7 de mayo al 5 de junio. | Fase de Ejecución de Talleres de Titulación: Metodología y Análisis de Resultados. | Coordinación de Titulación Estudiantes |
| Del 10 al 11 de junio | Primera Entrega de Trabajos de Titulación (Drive) | Estudiantes |
| Del 12 al 18 de junio | Revisión de los trabajos de titulación por parte de los miembros de tribunales | Delegado de Titulación de Facultad, |

| | | |
|------------------------|---|--|
| | | Miembros de tribunales. |
| Del 18 al 20 de Junio | Aplicación de Prueba de Diagnóstico del Perfil de Egreso Profesional | Coordinación de Titulación Delegado de Titulación de Facultad, Estudiantes |
| Del 22 al 23 de Junio | Entrega de Observaciones emitidas a estudiantes via correo electrónico institucional. | Delegado de Titulación de Facultad |
| Del 2 al 3 de Julio | Segunda Entrega de Trabajos de Titulación (Drive y CD) | Estudiante |
| Del 13 al 22 de Julio | Inicio de las sustentaciones del Trabajo de Titulación | Delegado de Titulación de Facultad, Miembros de tribunales, Estudiantes |
| Del 22 al 31 de Julio | Aprobación de Listado de Graduandos que participarán en la Ceremonia de Graduación. | Consejo Directivo de Facultad. |
| Del 27 al 29 de Julio | Entrega de documentos a Secretaría de los Graduandos | Delegado de Titulación de Facultad |
| Del 10 al 14 de agosto | Aplicación de Encuesta Unidad de Seguimiento a Graduados. | Coordinación de Seguimiento a Graduados |
| 19 de Agosto | Ceremonia de Graduación (Tentativamente) | |

PAGO DEL PROCESO DE TITULACIÓN 1-2020

| Pago | Plazo de pago |
|---------------------------|------------------------------------|
| Pronto Pago (Pago Total) | Desde 03 de febrero al 10 de marzo |
| PAGO REGULAR | |
| Primera Cuota | Hasta el 10 de marzo |
| Segunda Cuota | Hasta 10 de abril |
| Tercera Cuota | hasta 11 de mayo |
| Cuarta Cuota | hasta 10 de junio |

SAS



FECHA DE PAGO PARA CANCELAR EL PROCESO DE TITULACIÓN

Delegados de Titulación por Facultad

| Facultad | Nombre | Correo |
|--|------------------------------|--|
| Ciencias Económicas y Empresariales | Mgtr. José Noboa | titulacioneconomia@ecotec.edu.ec |
| Turismo y Hotelería | Mgtr. César Santana | titulacionturismo@ecotec.edu.ec |
| Marketing y Comunicación | Mgtr. Ana María Salazar | titulacionmarketing@ecotec.edu.ec |
| Derecho y Gobernabilidad | Mgtr. Estrella Hoyos Zavala | titulacionderecho@ecotec.edu.ec |
| Ingenierías | Mgtr. Diana López | titulacioningenierias@ecotec.edu.ec |
| Coordinación Unidad de Titulación | Mgtr. Nadia Villena Izurieta | titulacionpregrado@ecotec.edu.ec |