

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL
RESOLUCION DEL CES: RPC-SO-16-No.322-2020



Simbología	Periodo	ITINERARIO I: Estrategia Publicitaria	ITINERARIO II: Relaciones Públicas	Periodos Académicos Ordinarios (PAO)	Numero de asignaturas por PAO	Número de horas por PAO	Abreviatura	Componentes de Aprendizaje:	Carga Horaria
Asignatura I	Semestre VI	Técnicas publicitarias.	Acuerdos y Lobbyismo.	I	6	720	acd	Aprendizaje en contacto con el docente	1920
Asignatura II	Semestre VII	Estrategia de Medios.	Estrategia de Medios	II	6	720	ape	Aprendizaje práctico-experimental	1724
Asignatura III	Semestre VIII	Campañas publicitarias.	Gestión de Relaciones Públicas	III	6	720	aa	Aprendizaje autónomo	1684
				IV	5	720	pp	Prácticas Preprofesionales	288
				V	4	720	vs	Vinculación	144
				VI	4	720	TH	Total horas de la asignatura	5760
Asignaturas de la Unidad de Integración Curricular									
				VII	4	720		Responsabilidad Social Corporativa	
				VIII	5	720		Proyecto Integrador	
Total Horas									5.760

SIMBOLOGIA:



PRERREQUISITO

Simbología	Unidad de organización curricular
	Básica
	Profesional
	Unidad de Integración Curricular