



**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A  
GRADUADOS**

**INFORME DE RESULTADOS DEL  
PROCESO DE SEGUIMIENTO A  
GRADUADOS I-2017**

**Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales**

**Elaborado por:**

**Mgs. Johanna Navarro Espinosa**

**Agosto 2017**

## Tabla de contenido

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS .....	3
1. ANTECEDENTES.....	3
2. METODOLOGÍA.....	3
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	5
3.1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.....	7
3.1.1. Información Sociodemográfica .....	8
3.1.2. Situación profesional .....	9
3.1.3. Aspectos académicos.....	14
3.1.4. Niveles de satisfacción .....	23
3.1.5. Preferencias de estudios .....	24
4. CONCLUSIONES .....	26

## PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

### 1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2017).

### 2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- 📌 Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- 📌 Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- 📌 Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.

- 📌 Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- 📌 Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

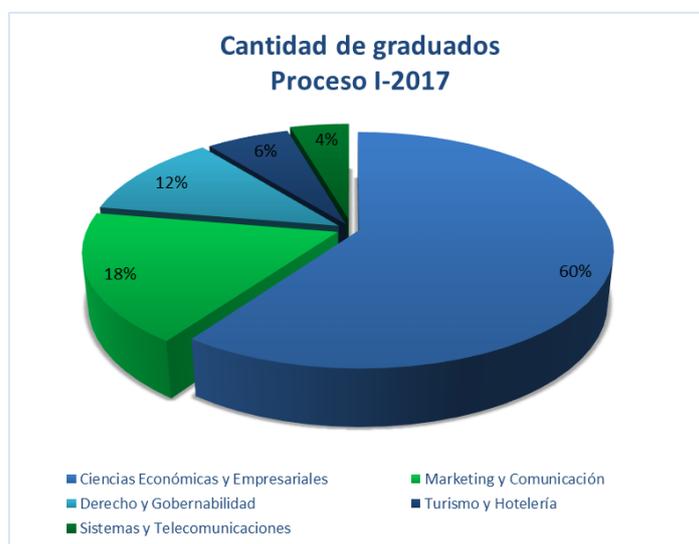
Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes, y la herramienta SPSS para análisis más avanzados. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los futuros graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC: Rectorado, Vicerrectorado Académico, así como a Contraloría Académica y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el semestre I-2017, la Universidad ECOTEC graduó a 112 profesionales pertenecientes a las distintas facultades y carreras ofertadas por la institución.

Gráfico No. 1. Cantidad de graduados.



Las facultades y carreras que incorporaron mayor cantidad de graduados se encuentran, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con sus carreras: Gestión Empresarial y Negocios internacionales con 22 profesionales que representan el 20% respectivamente; la facultad de Marketing y Comunicación con la carrera de Relaciones Públicas con 10 graduados representan el 9%, Facultad de Derecho y Gobernabilidad con su carrera Derechos Humanos y Ciencias Penales y Turismo y Hotelería con la carrera Hotelería con 6 graduados, equivalentes al 5% respectivamente.

Tabla 1. Detalle por carreras

#### DETALLE POR CARRERAS

Facultades	Cantidad	%
Ciencias Económicas y Empresariales	67	60%
Negocios Internacionales	22	20%
Gestión Empresarial	22	20%
Gestión Financiera	6	5%
Gestión de Empresas	6	5%
Administración en Ventas	4	4%
Administración de Recursos Humanos	4	4%
Economía Empresarial	3	3%
Marketing y Comunicación	20	18%
Relaciones Públicas	10	9%
Marketing	7	6%

Comunicación Empresarial	2	2%
Publicidad	1	1%
<b>Derecho y Gobernabilidad</b>	<b>13</b>	<b>12%</b>
Derechos Humanos y Ciencias Penales	6	5%
Legislación empresarial y tributaria	3	3%
Gobernabilidad y Gerencia Política	3	3%
Legislación en recursos naturales y medioambiente	1	1%
<b>Turismo y Hotelería</b>	<b>7</b>	<b>6%</b>
Hotelería	6	5%
Operación Turística	1	1%
<b>Sistemas y Telecomunicaciones</b>	<b>5</b>	<b>4%</b>
Administración de redes	3	3%
Sistemas	1	1%
Administración de nuevas tecnologías	1	1%
<b>Total general</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

Fuente: USG

Una vez concluido el proceso de encuesta inicial a los graduados, donde se persigue identificar la información socio- demográfica, así como, valorar los niveles de satisfacción relacionados con servicios, recursos de las carreras, docentes, adquisición de las competencias generales y profesionales de la carrera etc. De 112 graduados se logró encuestar a 102, con un alcance del 92% de efectividad en el proceso.

Gráfico No. 2. Cantidad de graduados encuestados



Tabla 2. Cantidad de graduados encuestados

Facultades y carreras	Cuenta de Encuestado	%
<b>Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>62</b>	<b>61%</b>
Gestión Empresarial	21	21%
Negocios Internacionales	20	20%
Gestión de Empresas	6	6%
Administración de Recursos Humanos	4	4%
Gestión Financiera	4	4%
Administración en Ventas	4	4%
Economía Empresarial	3	3%
<b>Derecho y Gobernabilidad</b>	<b>10</b>	<b>10%</b>
Derechos Humanos y Ciencias Penales	4	4%
Gobernabilidad y Gerencia Política	3	3%
Legislación empresarial y tributaria	2	2%
Legislación en recursos naturales y medioambiente	1	1%
<b>Marketing y Comunicación</b>	<b>20</b>	<b>20%</b>
Relaciones Públicas	10	10%
Marketing	7	7%
Comunicación Empresarial	2	2%
Publicidad	1	1%
<b>Sistemas y Telecomunicaciones</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>
Administración de redes	3	3%
Sistemas	1	1%
Administración de nuevas tecnologías	1	1%
<b>Turismo y Hotelería</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>
Hotelería	4	4%
Operación Turística	1	1%
<b>Total general</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

### 3.1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha sido la facultad más representativa relacionado a la mayor cantidad de graduados. En el proceso actual, esta facultad representa el 61% graduados encuestados, del total institucional.

Las carreras que forman parte de esta facultad son:

- Administración de Recursos Humanos
- Administración en Ventas
- Economía
- Gestión Empresarial
- Gestión Financiera
- Negocios Internacionales
- Gestión de empresas

### 3.1.1. Información Sociodemográfica

Los graduados de las carreras de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, pertenecen en mayor porcentaje al género femenino 55% y masculino 45%, de acuerdo a la información obtenida del Atrium (ver gráfico No. 3). En cuanto al estado civil, se puede observar que el 92% (57) son solteros y el 8%(5) son casados (ver gráfico No.4).

Gráfico No. 3. Sexo de los graduados

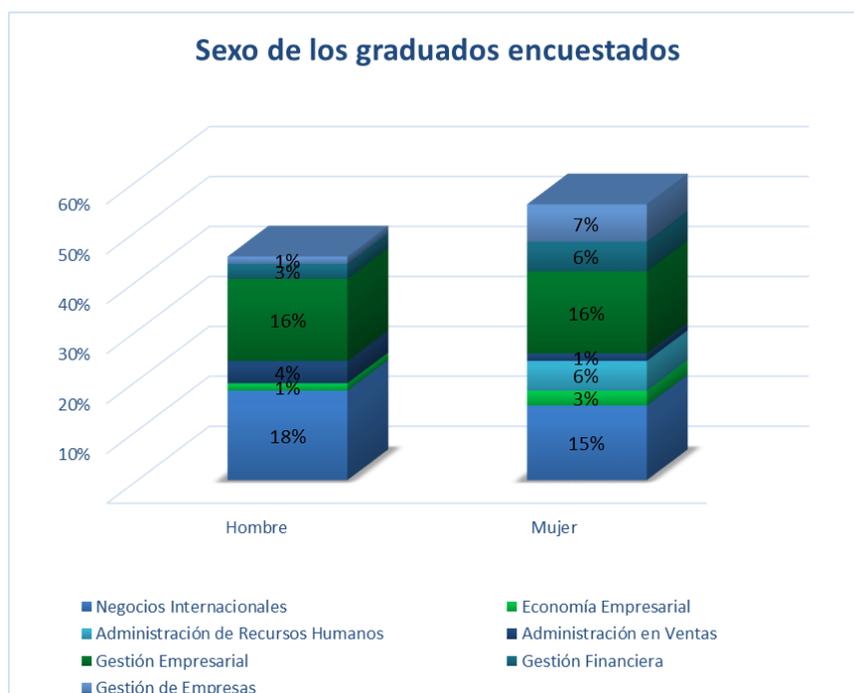


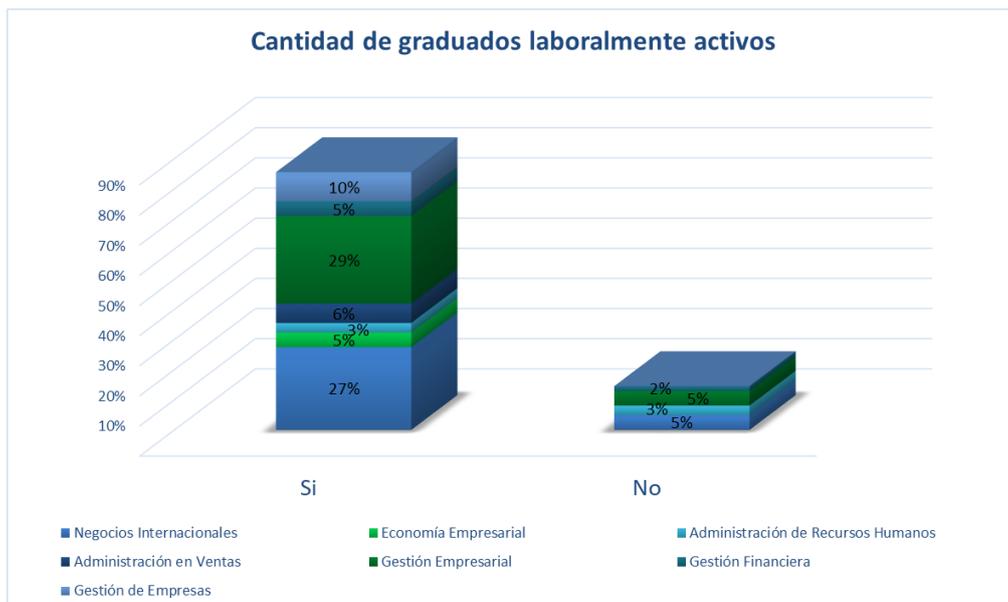
Gráfico No. 4. Estado Civil



### 3.1.2. Situación profesional

De la cantidad de graduados encuestados, se percibe que el 85% (53) de los graduados se encuentra laboralmente activo, mientras que el 15% (9) no trabaja. Entre las principales razones para no estar laborando se encuentra, el haber transitado por procesos de selección, sin obtener resultados positivos.

Gráfico No. 5. Cantidad de graduados que trabajan



De la cantidad de graduados encuestados laboralmente activos, el 53% (28) trabajan en áreas relacionadas directamente con su carrera, mientras que el 47% (25) en áreas no relacionadas (gráfico No. 5). El nivel de cargos desempeñado se relaciona con mando alto 9% (5), Mando medio 26% (14) y Operativo 53% (28) (gráfico No. 7)

Gráfico No. 6. Cantidad de graduados con cargos relacionados con su profesión

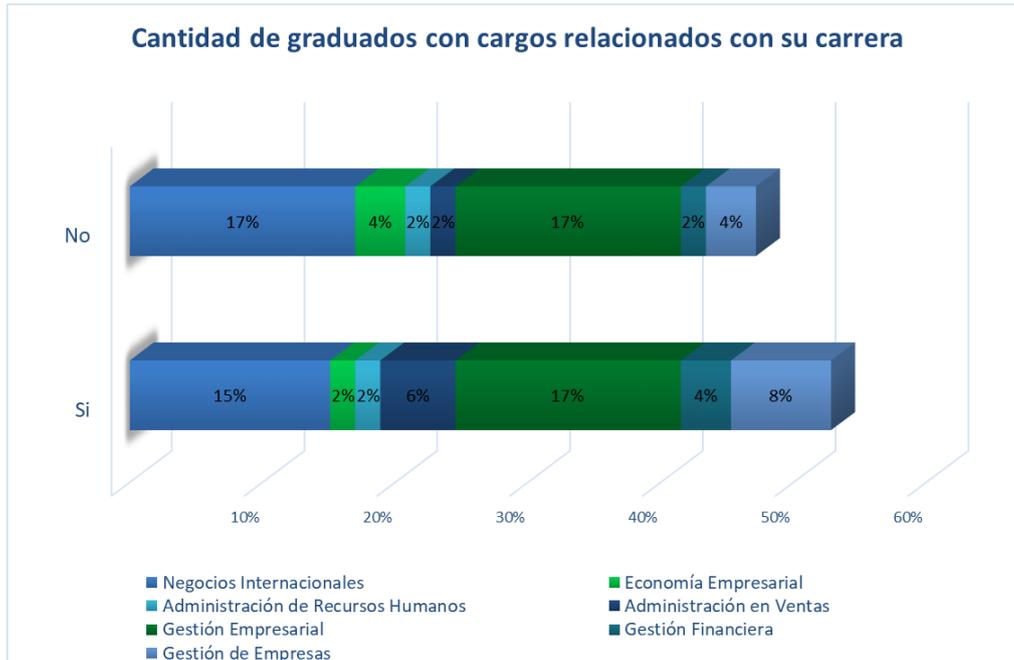
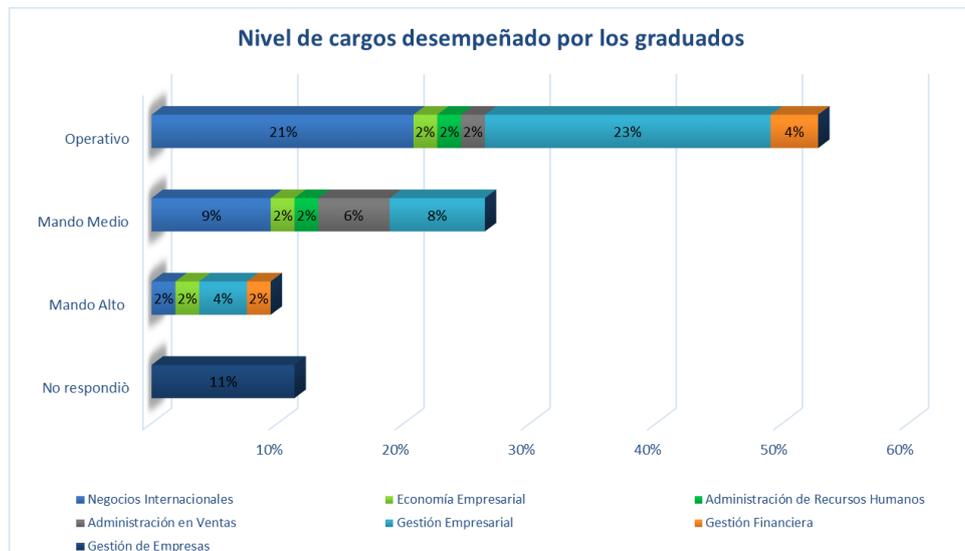


Gráfico No. 7. Nivel de cargos desempeñados



El rango salarial de los graduados de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es diverso, el 42% (22) devenga entre \$501 y \$1000, 19% (10) recibe un entre SBU hasta \$500 dólares, y el mismo porcentaje recibe un salario entre \$1001 y \$1500, y el 9%(5) recibe entre \$1501 y \$2000 (gráfico No.8). En relación a la antigüedad laboral el 26% (14) de los graduados se mantiene vinculado a la empresa entre 3 - 5 años, y más de 5 años respectivamente, lo que coincide con el informe del Banco interamericano de Desarrollo (2014, pág. 19), donde se menciona que los Ecuatoriano se mantiene en un cargo un promedio de 7.9 años.

Gráfico No. 8

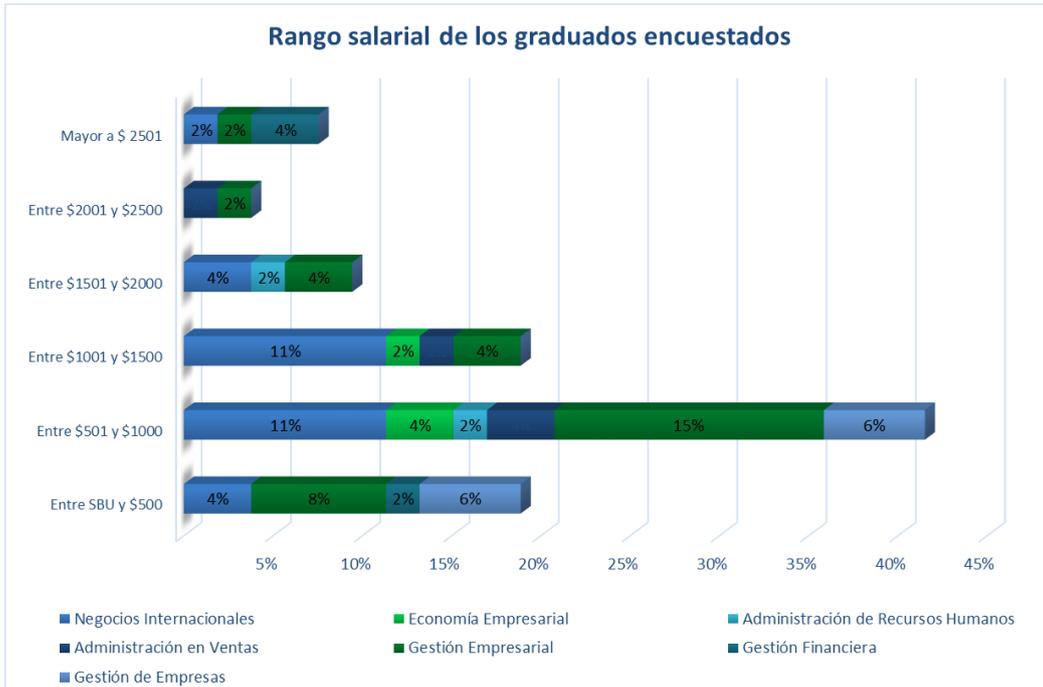
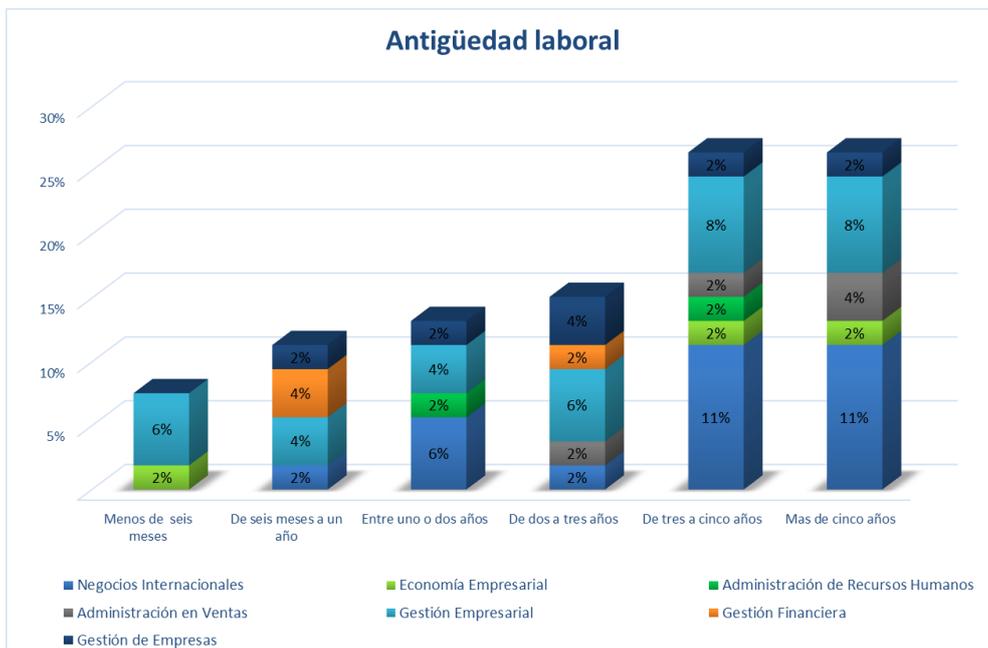
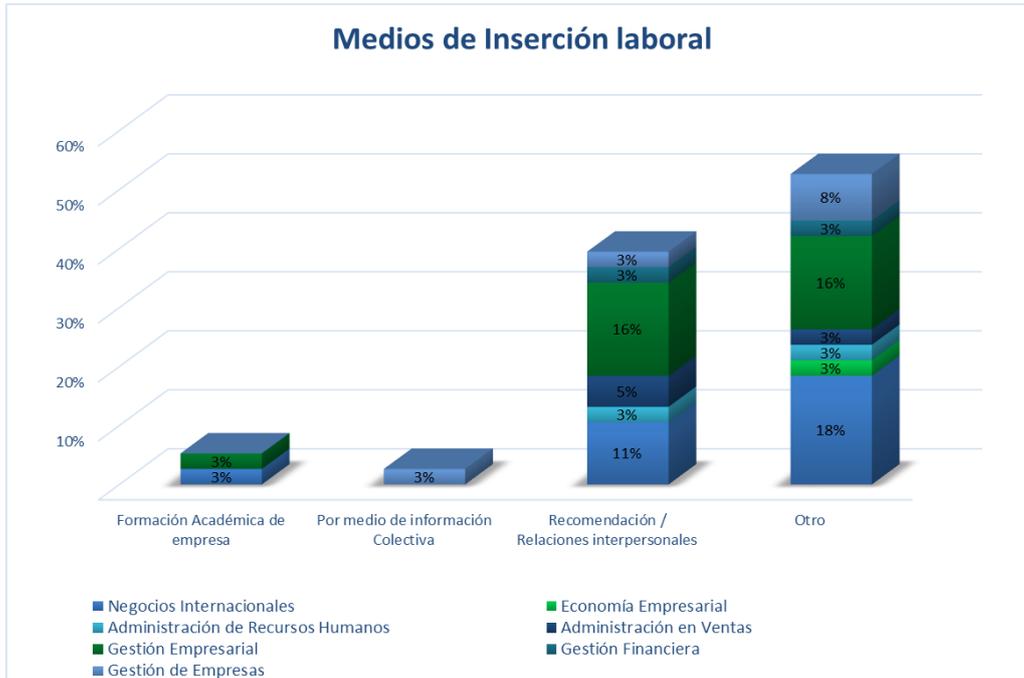


Gráfico No. 9. Antigüedad laboral



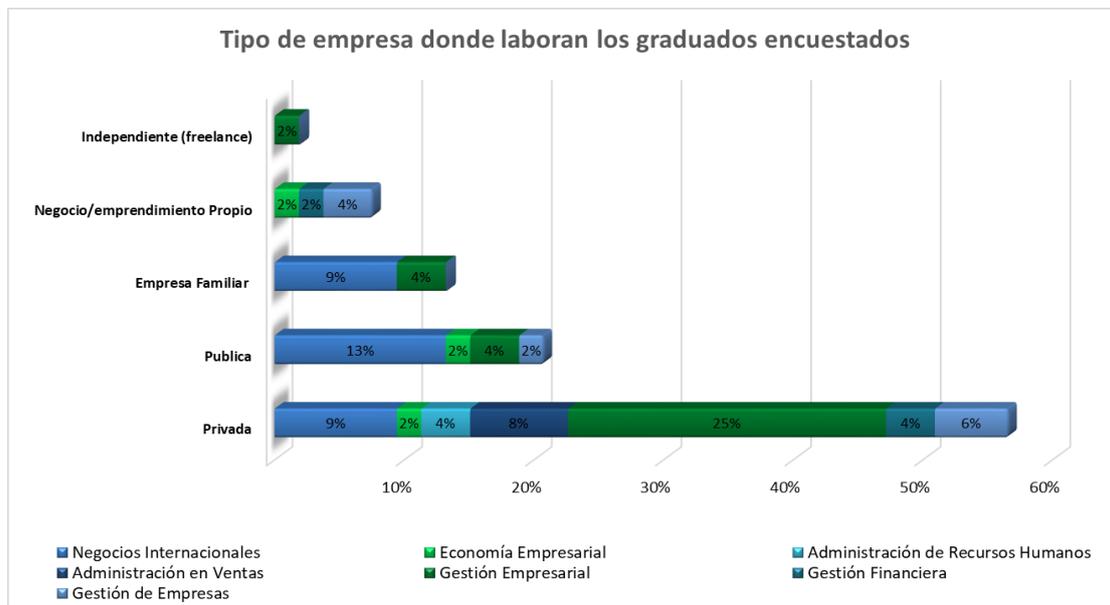
El porcentaje de graduados laboralmente activos, se obtiene al momento de la graduación, lo que implica que lo han adquirido en el transcurso de su carrera o poco antes de incorporarse. Entre los medios de inserción laboral más destacados se encuentra las recomendaciones / relaciones interpersonales con un 39% y 53% otros, entre los que se destaca el desarrollar actividades no relacionadas con su carrera que le generan mayor cantidad de ingresos y estar vinculado a una empresa familiar.

Gráfico No. 10. Medios de inserción laboral



En cuanto a los sectores donde se encuentra vinculados los graduados de esta facultad, predomina el sector privado 57% (30) de los graduados, seguido del sector público 21% (11), y en menores porcentajes los emprendimiento, empresas familiares y actividades independientes.

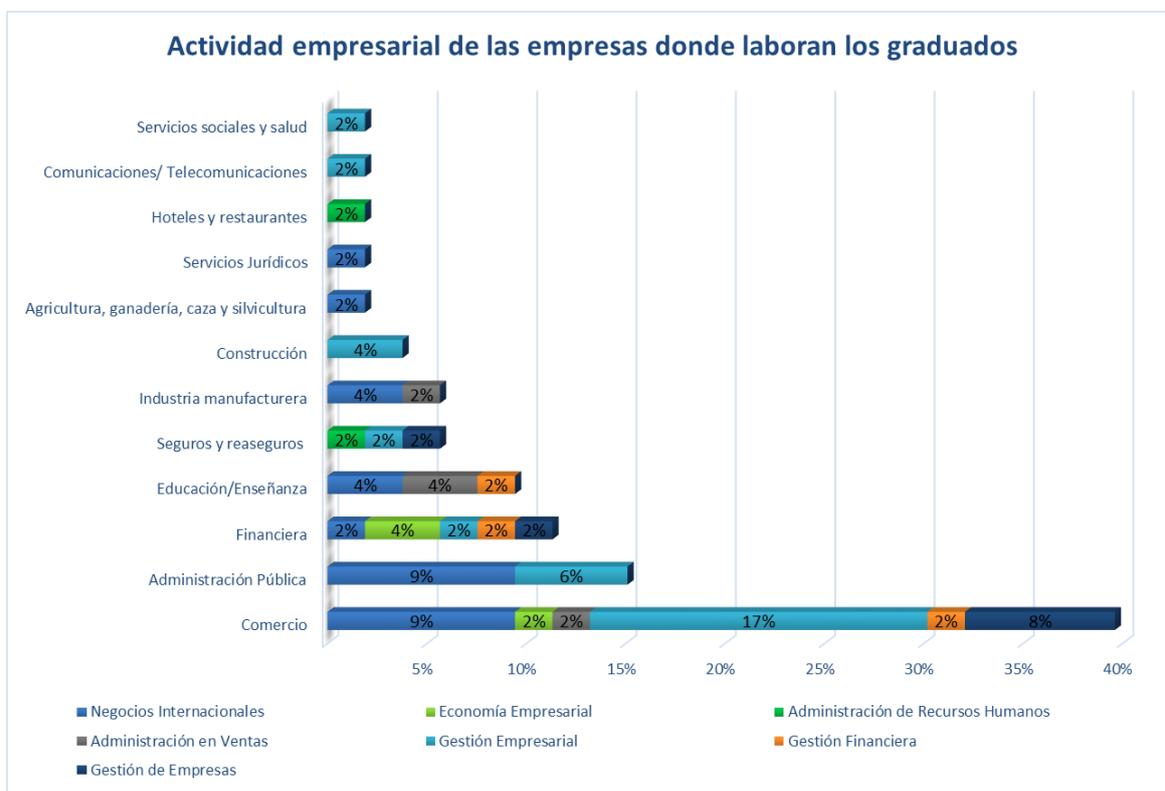
Gráfico No. 11. Tipo de empresa



De acuerdo, a la “Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0, que tiene su respaldo y sustento técnico, en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0”, preparada por Naciones Unidas; que permite homogenizar las actividades económicas de las empresas

ecuatorianas. En este contexto, las empresas donde trabajan los graduados en referencia, en mayor porcentaje se relaciona con actividades de *comercio* 40% (21), *Administración pública* 15% (8), *financieras* 11% (6), *educación* 9% (5) y otras que se encuentran en menor representación.

Gráfico No. 12. Actividad empresarial



Se consultó a los graduados acerca de los criterios de selección de profesionales en la empresa donde laboran, buscando identificar aquellos criterios con mayor relevancia tomados en consideración en los procesos de selección de personal. Entre los criterios más destacados se encuentran el poseer la competencia de creatividad e iniciativa 68% (36), manejo de tecnología 62% (33) y estabilidad emocional 58% (31) (ver gráfico No. 13). Entre los criterios que indican ser considerados en menor proporción están la titulación 32% (17) y la universidad de donde proviene 28% (15), y esto se evidencia en los promedios presentados en la gráfica No. 14).

Tabla 3 Criterios de selección de personal.

Criterios de Selección de personal	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Preparación Teórica	26	49%	17	32%	9	17%			1	2%			53
Manejo de la tecnología	33	62%	14	26%	6	11%							53
Creatividad e iniciativa	36	68%	11	21%	6	11%							53
Estabilidad Emocional	31	58%	15	28%	6	11%	1	2%					53
Experiencia Profesional	28	53%	19	36%	3	6%	3	6%					53
Titulación	17	32%	18	34%	14	26%	4	8%					53
Relaciones interpersonales	27	51%	19	36%	4	8%	1	2%	2	4%			53
Universidad de la que proviene	15	28%	13	25%	12	23%	7	13%	6	11%			53

Gráfico No. 13. Criterios de selección de personal

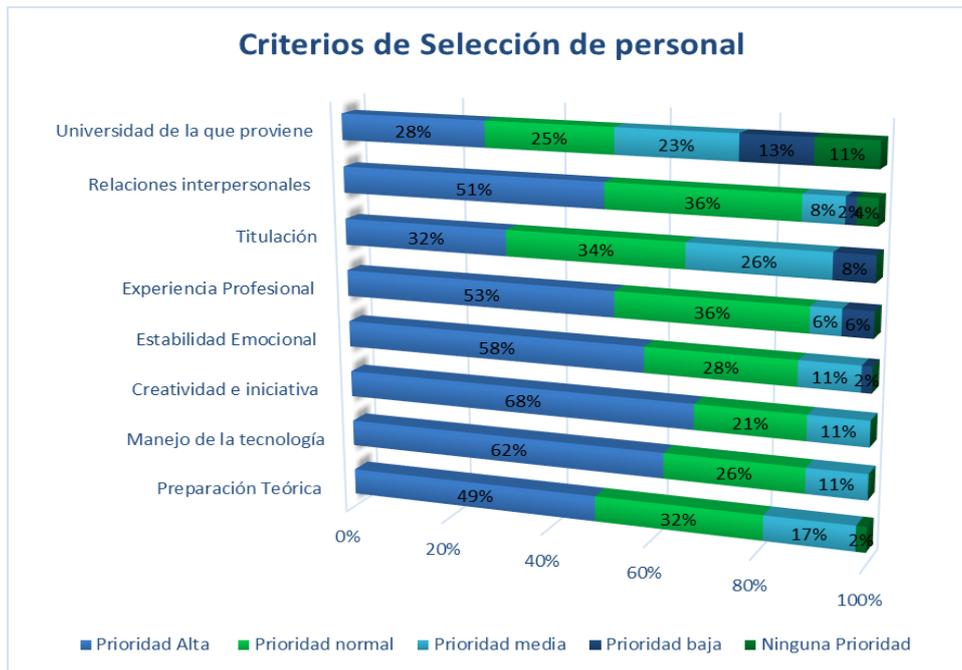
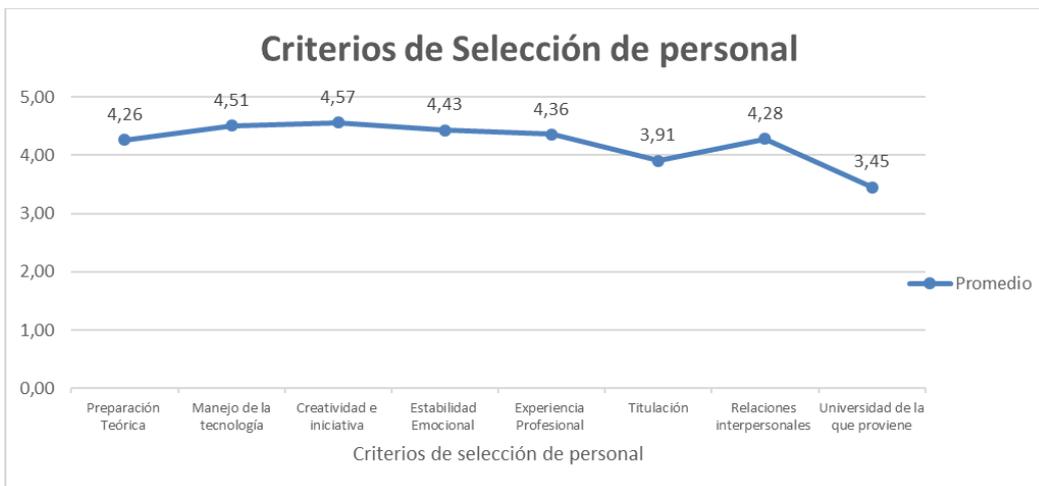


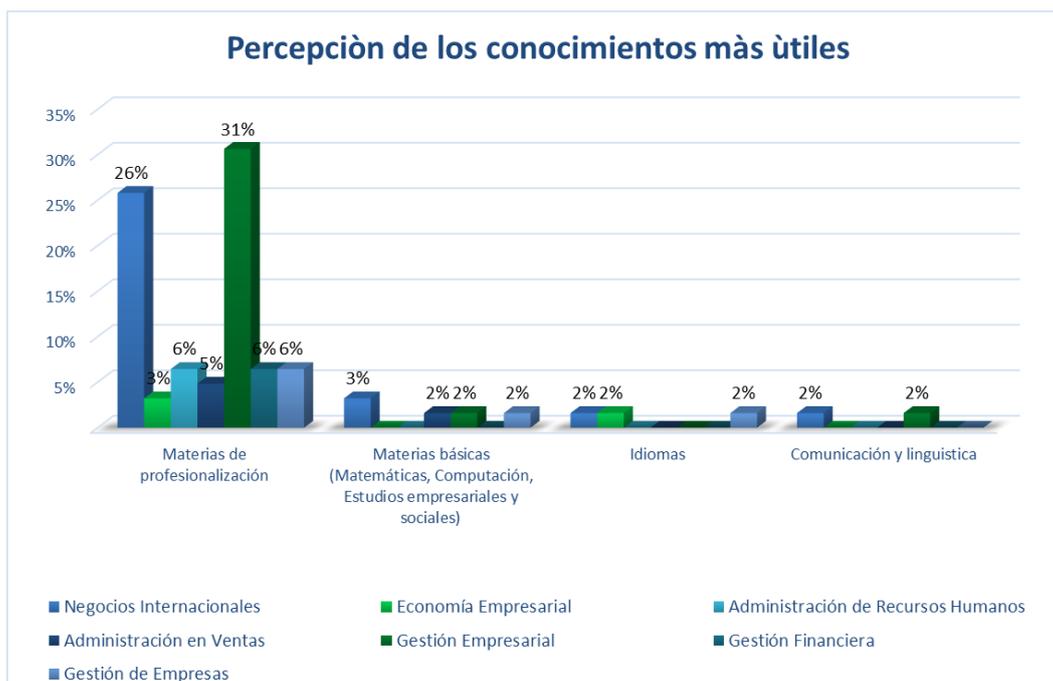
Gráfico No. 14. Promedio de los criterios de selección de personal



### 3.1.3. Aspectos académicos

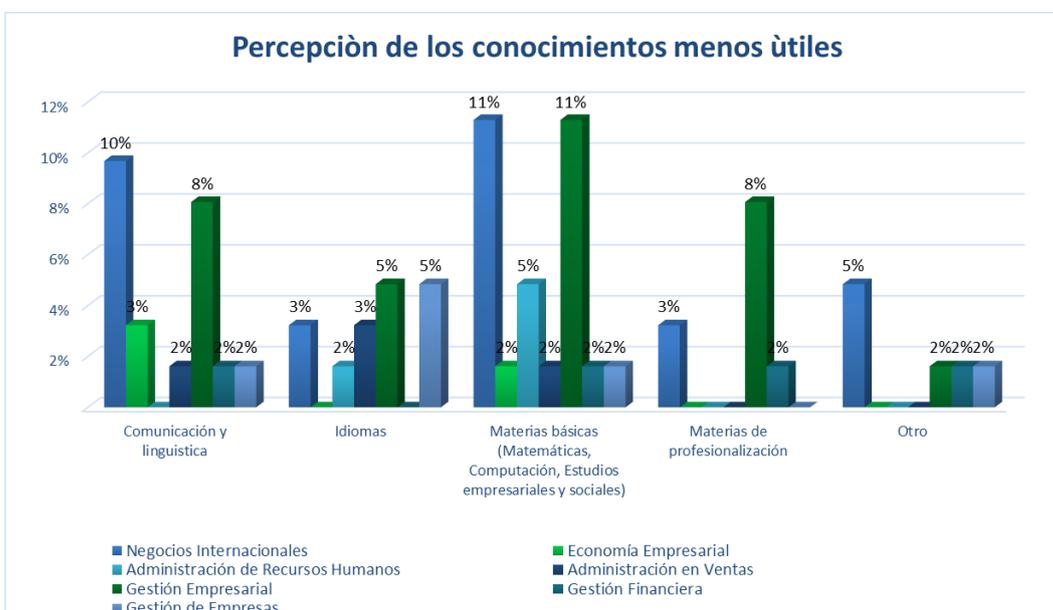
Los graduados han de evaluar en un periodo determinado y de acuerdo con parámetros establecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, componentes de su plan de estudios, adquisición de las competencias transversales y profesionales, que responden en la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país (Aldana , Mòralez Gònzalez, Aldana Reyes , Sabogal Camargo, & Ospina Alfonso, 2008). Por tal motivo, en la encuesta se incluye un indicador que mide la percepción de los conocimientos más útiles, que los graduados encontraron en su carrera, en donde los conocimientos proporcionados por los contenidos de las materias de profesionalización destacan en un 84% (52).

Gráfico No. 15. Percepción de conocimientos más útiles



De igual manera, la percepción de los conocimientos menos útiles de la carrera, las opiniones son diversas, el 50%(5) consideran que lo poseen las materias básicas, y el 20%(2) que son los idiomas, sin embargo, existe un 10% que considera que todos los conocimientos son útiles, y que fortalecen distintas competencias transversales requeridas en el ámbito profesional.

Gráfico No. 16. Percepción de conocimientos menos útiles



El plan de estudios de las carreras de la Universidad ECOTEC, compuesto por unidades curriculares: Básica, Profesional y Titulación, permite que los graduados en el transcurso de su carrera, adquieran y desarrollen competencias transversales y profesionales a

través de diversos componentes que se detallan en la siguiente tabla y que fueron evaluados por los graduados de la facultad, considerando la siguiente escala de valoración:

<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho

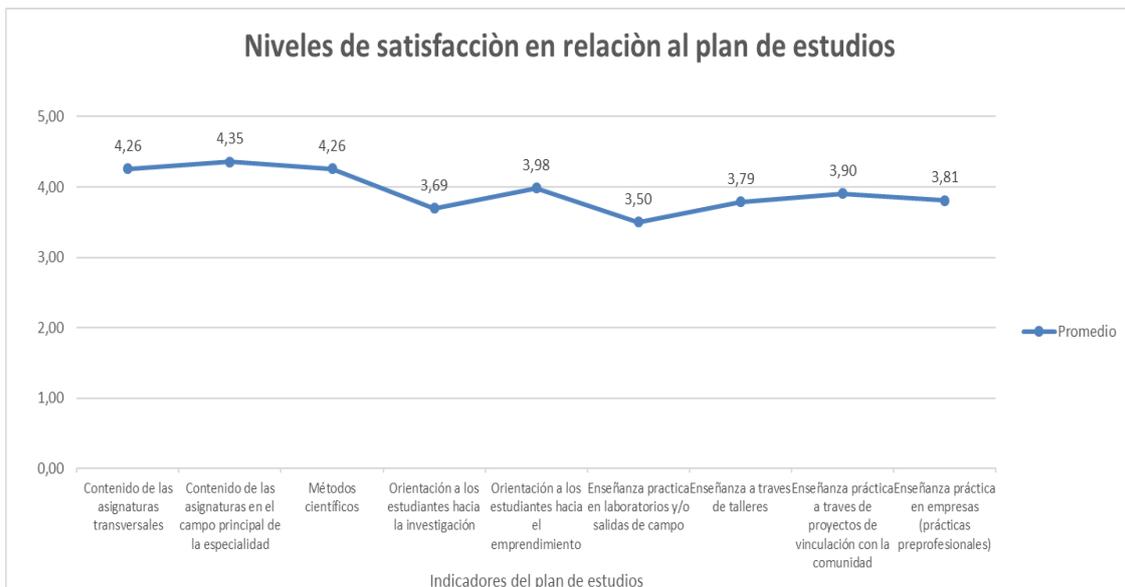
Se puede evidenciar que uno de los pilares de la institución, es la formación hacia el emprendimiento y lo corroboran los graduados en un 53% (33), seguido del contenido de las asignaturas de la especialidad 48%(30), contenido de asignaturas transversales 45% (28) y los métodos científicos 42% (26) (ver gráfico No. 17). Así, como uno de los aspectos menos destacados se encuentra la enseñanza práctica en laboratorios y/o salidas de campo con el 32%(20) y un promedio de 3.50 (ver gráfico No. 18).

Indicadores del plan de estudios	Frecuencias										TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	
Contenido de las asignaturas transversales	4	40%	4	40%			1	10%	1	10%	10
Contenido de las asignaturas en el campo principal de la especialidad	5	50%	4	40%	1	10%					10
Métodos científicos	4	40%	3	30%	3	30%					10
Orientación a los estudiantes hacia la investigación	4	40%			5	50%	1	10%			10
Orientación a los estudiantes hacia el emprendimiento	3	30%			7	70%					10
Enseñanza practica en laboratorios y/o salidas de campo	3	30%			5	50%	2	20%			10
Enseñanza a través de talleres	4	40%			4	40%			2	20%	10
Enseñanza práctica a través de proyectos de vinculación con la comunidad	5	50%			5	50%					10
Enseñanza práctica en empresas (prácticas pre profesionales)	5	50%			4	40%	1	10%			10

Gráfico No. 17. Componentes del plan de estudios



Gráfico No. 18. promedio de satisfacción relacionado al plan de estudios



Existen diversas áreas que son exigidas en el ámbito laboral, donde se requiere profesionales con esas competencias desarrolladas como el caso de la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, informática o manejo de tecnología. El 87%(54) de los graduados de la facultad evaluada manifiestan poseer mayores dificultades en la

gestión y, se evidencia en el promedio general más alto (4.7) de todas las áreas evaluadas.

Gráfico No. 19. Áreas con mayores dificultades

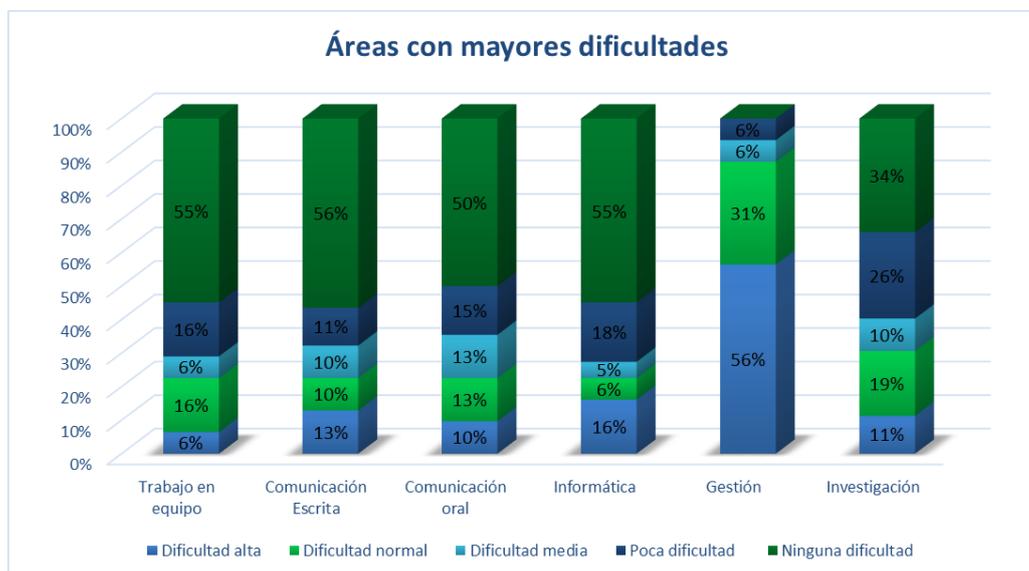
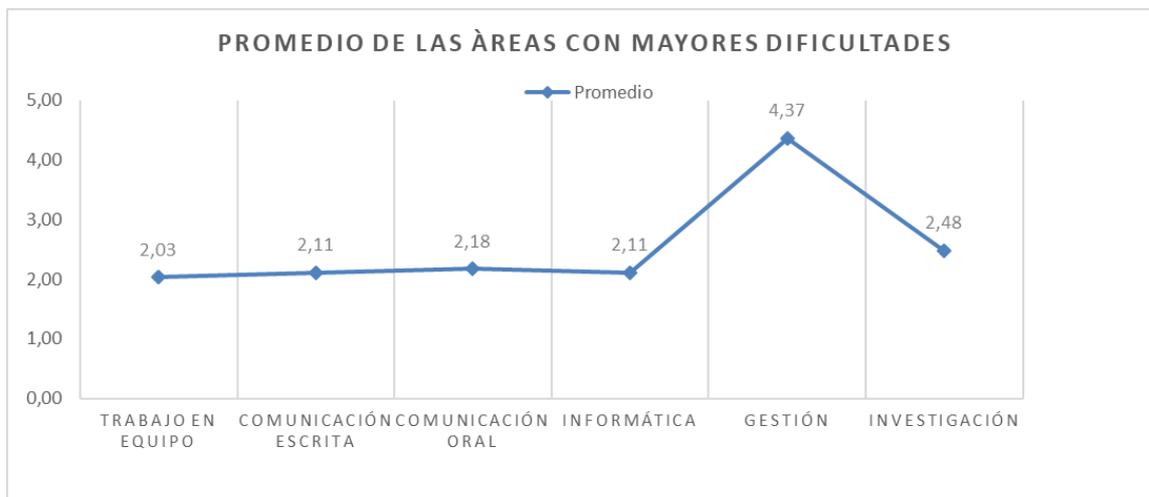


Gráfico No. 20. Promedio de áreas con mayores dificultades



La definición de **competencia** hace referencia a las aptitudes que posee un individuo, es decir las capacidades, las habilidades y la destreza con las que cuenta el mismo para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible. Existen diversos contextos cuando se habla de competencias, pero en el presente informe se hace referencia a las competencias transversales (generales) y profesionales que deben adquirir los graduados de cada una de las carreras.

Se incluyó un componente en la encuesta, donde los graduados debían valorar el nivel de adquisición de determinadas competencias general y profesionales, estas últimas, acorde a cada carrera. Se puede observar que la competencia más destaca es la

**capacidad analítica y lógica** con un 58% (36), seguido de **capacidad para identificar y solucionar problemas en su área** 56%(25) y tiene correspondencia con el promedio general.

Gráfico No. 21. Competencias generales

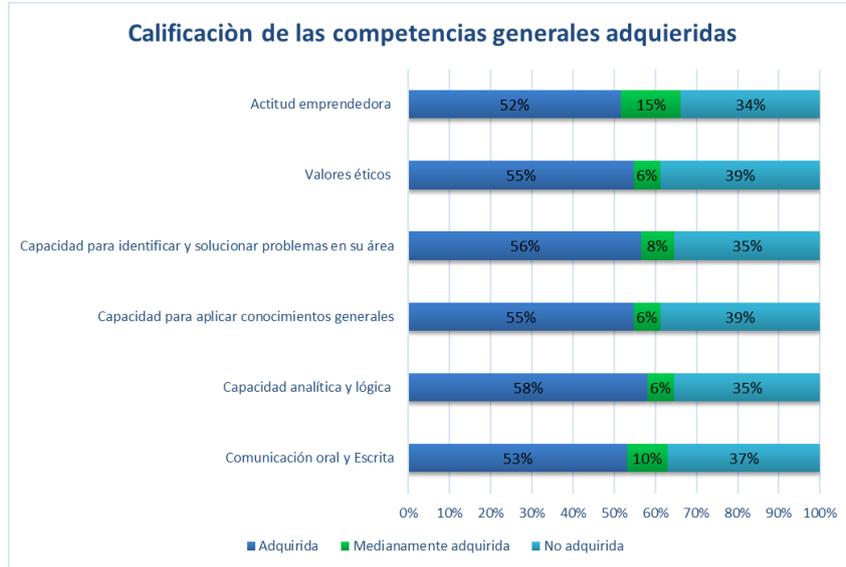


Gráfico No. 22. Promedio de las competencias generales



Las competencias profesionales, están acordes a los perfiles de egreso de cada carrera (Ver tabla No. 5), por lo que, para efectos de tabulación se ha agrupado las respuestas en Competencias específicas # 1, # 2 y # 3.

En los resultados se observa, que las competencias profesionales han sido adquiridas por los graduados, lo que les ayudará a desempeñarse y encontrarse en concordancia con las exigencias en el ámbito laboral.

Gráfico No. 23. Competencias profesionales

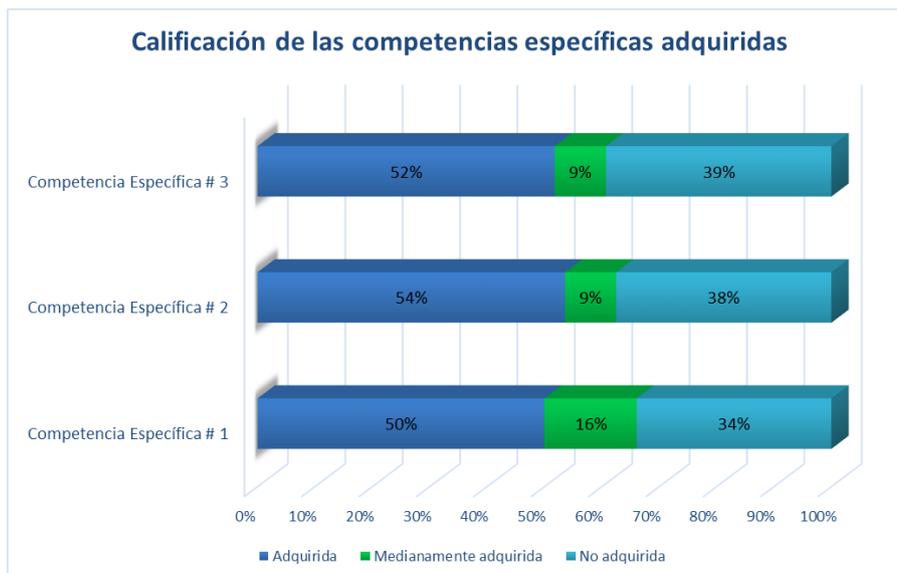
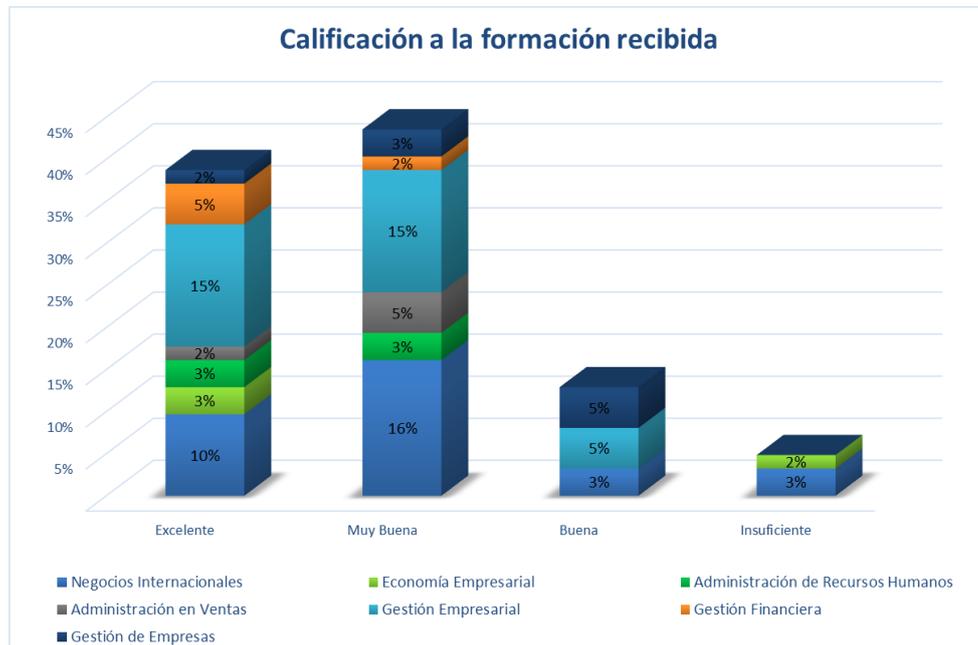


Tabla 4. Detalle de competencias profesionales de las carreras de CCEE

Carrera	Administración De Recursos Humanos	Economía Empresarial	Gestión Empresarial	Gestión Financiera	Negocios Internacionales	Administración en Ventas
<b>Competencia Específica # 1</b>	Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.	Cuenta con las competencias necesarias para administrar organizaciones públicas y privadas.	Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.	Está en capacidad de determinar la cadena de valor de los procesos o actividades.	Está en capacidad de identificar alternativas o modalidades de negocios; alianzas estratégicas, fusiones, etc.	Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.
<b>Competencia Específica # 2</b>	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano	Tiene un perfil humanista para el análisis y solución de los problemas socioeconómicos del país y de las organizaciones.	Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.	Tiene y aplica la ética y responsabilidad social empresarial en el manejo de los recursos.	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias para un mundo globalizado desarrollados durante la carrera.	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano.
<b>Competencia Específica # 3</b>	Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano.	Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en las empresas públicas y privadas	Posee un liderazgo orientado al servicio hacia los demás, aplicando su estilo en las distintas áreas de la organización.	Posee las competencias para seleccionar el sistema más apropiado para la acumulación de costos y diseñar sus procesos de control.	Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en el plano nacional e internacional.	Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano

Los graduados evaluaron la formación recibida en el transcurso de sus estudios como Excelente y Muy buena 83%(51) y buena 13%(8).

Gráfico No. 24. Calificación de la formación recibida



Los docentes son parte fundamental en el proceso de enseñanza – Aprendizaje de toda institución. Por lo cual, se evaluó algunos aspectos relacionados con los docentes, encontrando alto niveles de satisfacción: Dominio de la asignatura 95% (59), actualización de los conocimientos y, forma de evaluación con un 94%(58) respectivamente, se evidencia también en los porcentajes generales que sobrepasan los 4 puntos (ver gráfico No. 26).

Gráfico No. 25. Satisfacción de los graduados relacionado con los docentes



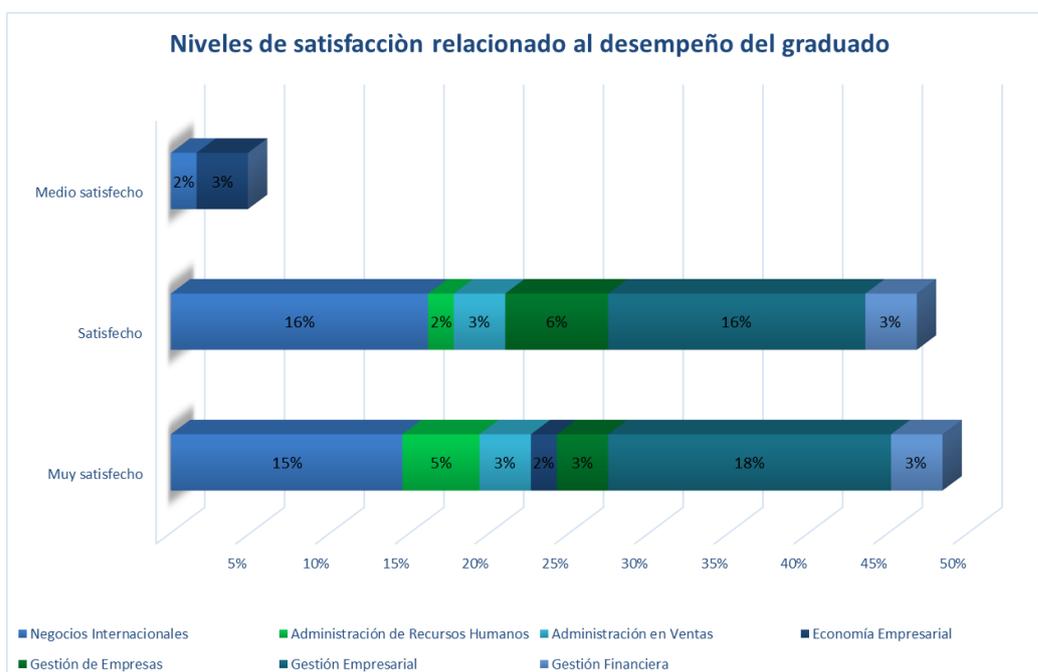
Gráfico No. 26. Promedio de la satisfacción relacionada con los docentes



### 3.1.4. Niveles de satisfacción

En su desempeño como graduado expresan sentirse muy satisfechos y satisfechos un 95% (59).

Gráfico No. 27. Nivel de satisfacción como graduados



Es importante conocer el nivel de satisfacción de los graduados hacia los servicios y recursos con los que cuenta la carrera. Se puede observar que los niveles de satisfacción son muy altos en los criterios de **talento humano e Infraestructura** con 100%, y **servicios** ofrecidos por la institución 90%. Sin embargo, el ambiente

tecnológico aun presenta valoraciones diversas, y se evidencia en el promedio general obtenido (ver gráfico No. 29)

Gráfico No. 28. Satisfacción relacionada con los recursos de la carrera

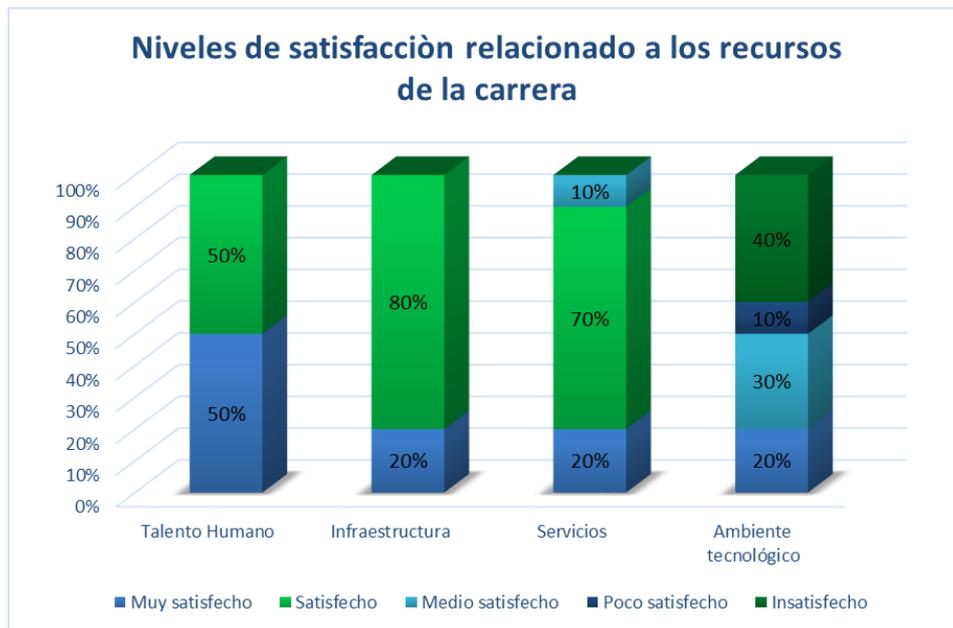
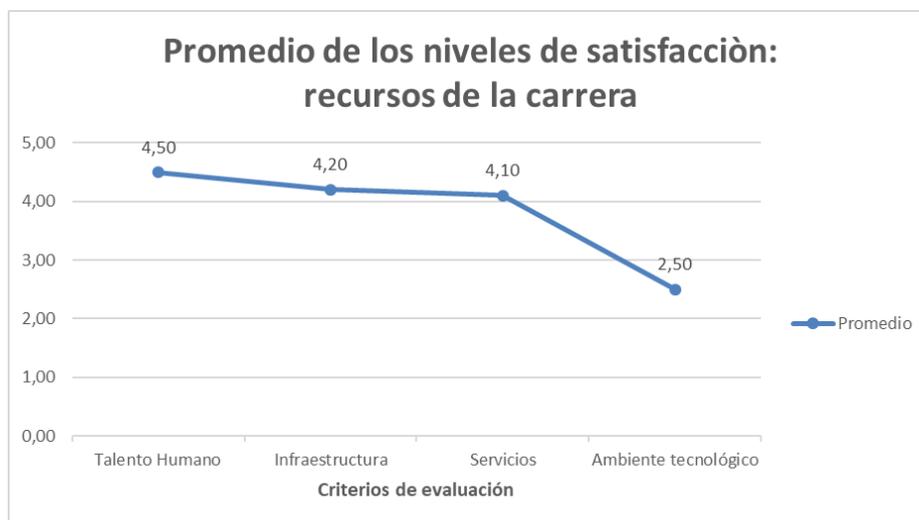


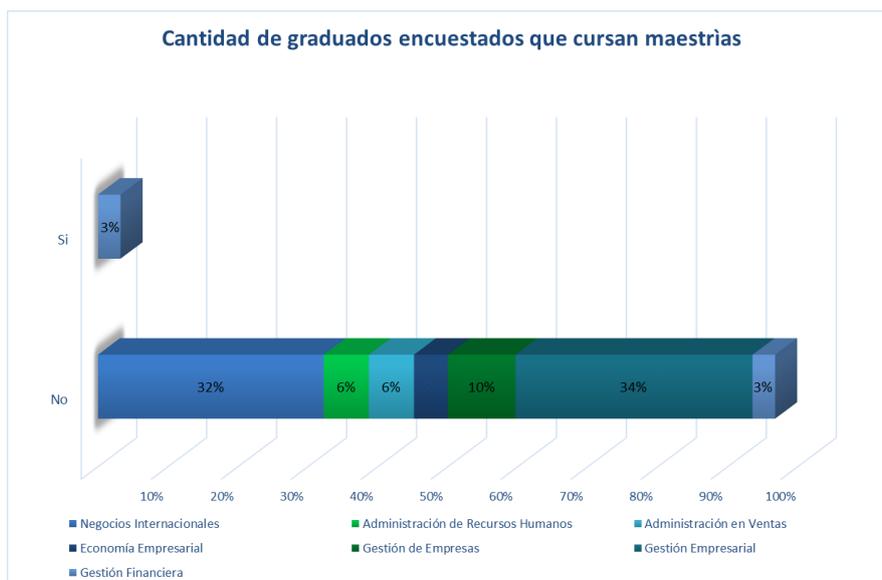
Gráfico No. 29. Promedio de la satisfacción relacionada con los recursos de la carrera



### 3.1.5. Preferencias de estudios

De la cantidad de graduados, el 97 % aún no ha iniciado estudios de maestrías, mientras que el 3% indica ya haber iniciado estudios de postgrado. También expresaron las áreas en las que quisieran especializarse, entre la más destacadas se encuentran: Administración de empresas, Logística y negocios internacionales (Detalle de respuestas en la tabla No. 6)

Gráfico No. 30. Graduados con estudios de postgrado



Aquellos graduados que no han realizado estudios de postgrado, manifestaron los temas centrales en los que desearían especializarse, entre los cuales destacan la Administración de Empresas, Talento Humano, Marketing y Finanzas.

Tabla 5. Temas para maestrías

MBA	13
Talento humano	8
MARKETING	8
Finanzas	3
Negocios Internacionales	3
Economía	3
COMERCIO EXTERIOR	3
Gestión de Proyectos	2
Maestría en turismo internacional	1
Programación, Inteligencia Artificial	1
Procesos	1
Negocios	1
Supply Chain y Logística	1
NEGOCIOS CORPORATIVOS	1
Logística Empresarial	1
Transporte internacional	1
Maestría en internacionalización de la empresa.	1

## 4. CONCLUSIONES

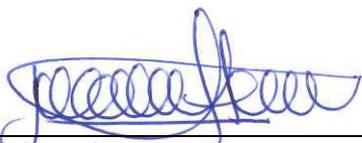
La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales graduó a 67 profesionales, de los cuales 62 fueron encuestados.

En cuanto a la situación profesional se puede observar que el 85% (53) de los graduados se encuentran laboralmente activos, de los cuales el 53% (28) se encuentra vinculado en cargos relacionados directamente con su carrera. En los niveles de cargos predomina el nivel operativo, seguido de mandos medios. El sector privado es donde se encuentran concentrados los graduados de esta facultad (57%).

Los contenidos del plan de estudios es un factor esencial, ya que permite que los estudiantes en el transcurso de su carrera, adquieran las competencias profesionales necesarias para una adecuada inserción laboral. Y es por ello que los graduados se encuentran satisfechos con los componentes que lo conforman: Contenidos transversales 87%, contenido de asignaturas de la especialidad 88% y métodos científicos 89% etc.

La valoración de las competencias generales necesarias en el ámbito profesional, los graduados manifiestan haberlas adquiridas, así como las competencias profesionales relacionados con su área de estudio.

Los niveles de satisfacción relacionados con los docentes, recursos con los que cuenta cada carrera y servicios generales de la institución, obtienen la mayor ponderación (excelente), que posee total conferencia con las actividades que realiza la institución en busca de incrementar la calidad académica.



Elaborado por:

**Ing. Johanna Navarro, Mgrt**

**Coordinadora de la Unidad de Seguimiento a graduados**