



**INFORME DE RESULTADOS**

**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A  
GRADUADOS**

**FACULTAD DE MARKETING Y  
COMUNICACIÓN**

**2013**

# UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

## 1. ANTECEDENTES

El proceso de seguimiento a graduados cobra un papel fundamental en la Instituciones de Educación Superior, ya que a partir de este proceso se puede evidenciar las fortalezas y debilidades de los graduados en su desarrollo profesional, analizar la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por los empleadores con el fin de comprender el mercado laboral y sus factores de cambio.

La Universidad Tecnológica Ecotec desde el año 2012 ha llevado a cabo el proceso de seguimiento a graduados, con la finalidad de conocer si la propuesta curricular está acorde a la demanda el mercado laboral, o si precisa de actualizaciones que contribuyan a mejorar la oferta educativa y facilitar a sus graduados, el acceso a mayores y mejores oportunidades laborales, producto de una buena y adecuada formación enfocada a las necesidades del entorno local y nacional.

## 2. BASE LEGAL

El proceso de seguimiento a graduados se lleva acabo de acuerdo a lo dispuesto en :

### **Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)**

**Art. 142.- Sistema de Seguimiento a graduados.-** Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para el conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

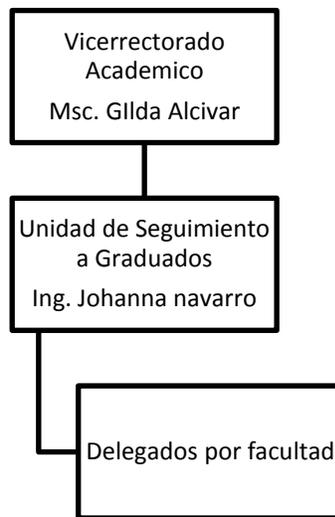
### **CEAACES**

**Seguimiento a graduados.- (CL2).** Busca verificar si la carrera cuenta con un proceso que permita monitorear periódicamente la evolución profesional de los graduados de la carrera, con el objetivo de identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el currículo. Los resultados de estos estudios deben

ser dados a conocer a la comunidad académica en particular a los estudiantes de la carrera.

### 3. ORGANICO FUNCIONAL DE LA CARRERA

De acuerdo a lo establecido en la LOES, la Universidad Tecnológica Ecotec, cuenta con un sistema de seguimiento a graduados conformado desde del año 2012, bajo la dirección del Vicerrectorado académico y Decano de la Facultad, el coordinador de la USG lleva acabo los procesos establecidos en su cronograma de actividades.



**Figura Nº. .** Orgánico funcional de la carrera de Administración de Redes

#### 3.1.Objetivo general

Realizar el seguimiento a los graduados de la Universidad Tecnológica Ecotec que permita establecer una comunicación efectiva para obtener y procesar información de la situación real y profesional de los graduados, relación de las competencias adquiridas y las demandadas por el mercado laboral, con el propósito de realizar cambios o reformas que se consideren pertinentes para mejorar y optimizar la oferta académica y demás servicios que garanticen el acceso a mayores y mejores oportunidades laborales.

### **3.2.Objetivos Específicos**

- ✎ Establecer un sistema que permita la comunicación efectiva entre la Universidad Ecotec y sus graduados.
- ✎ Actualizar la información personal y laboral de los graduados, que permita conocer su situación laboral real.
- ✎ Analizar la correspondencia de las competencias adquiridas en su carrera en relación a las demandadas por el mercado laboral en el desarrollo de su profesión.
- ✎ Garantizar mayores y mejores oportunidades de inserción laboral para los graduados, realizando las mejoras propicias en la oferta académica.
- ✎ Establecer redes de comunicación con los graduados, que permitan elevar y mantener la pertenencia, comunicación continua y participación en actividades institucionales.
- ✎ Crear un sistema de seguimiento a graduados, estructurado con políticas, procesos y cronograma de actividades.

## **4. PROCEDIMIENTOS DE LA UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

Desde el año 2012, la Universidad Ecotec cuenta con un sistema de seguimiento a graduados implementado, de acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES Art. 142), donde se involucran diferentes departamentos de la institución, como son:

### **SISTEMAS:**

- ✎ En el primer proceso llevado a cabo en el año 2012, el departamento de Sistemas genero la base de datos de todos los graduados, desde las primeras promociones hasta esa fecha, con información detallada que se utilizaría para dar inicio al proceso.

- ✎ El departamento de sistemas trabajo integro la primera herramienta informática (Encuesta) utilizada para realizar el seguimiento a los graduados. Es un actor principal ya que participa en la acciones de mejoras que se llevan a cabo en cuanto a las tecnologías de información para dar continuidad al sistema de seguimiento a graduados.

## **SECRETARIA GENERAL**

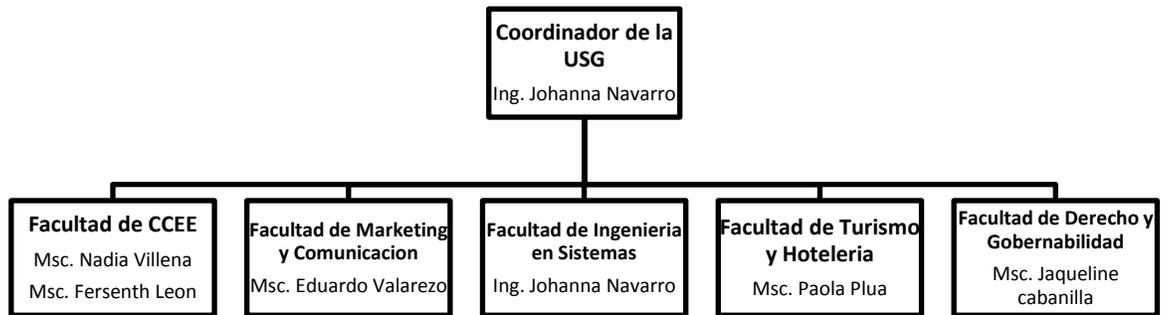
- ✎ El departamento de secretaria general es quien se encarga de verificar que los estudiantes próximos a graduarse, cumplan con los requisitos establecidos en las mallas académicas para integrarse al seminario de titulación.
- ✎ Una vez realizada la verificación y validación, la base de datos de estudiantes es enviada a la Unidad de Titulación.

## **UNIDAD DE TITULACION**

- ✎ Coordina los procesos de titulación de los estudiantes, desde la selección de la modalidad de titulación hasta su presentación y culminación de las mismas.
- ✎ Una vez culminada la fase de titulación, la unidad de titulación coordina los aspectos relacionados con la graduación de los estudiantes.
- ✎ Se genera una base de datos final que es enviada a distintos departamentos, entre ellos la Unidad de Seguimiento a graduados.

## **UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

- ✎ Es la unidad encargada de llevar a cabo el proceso de seguimiento a graduados, está conformada por un Coordinador general y un delegado de cada una de las facultades de la Universidad Ecotec, quienes trabajan de manera conjunta para lograr la efectividad del proceso.



- El proceso de seguimiento a graduados está planificado para llevarse a cabo dos veces al año, es decir con una periodicidad semestral, en donde cada delegado cumple con un cronograma de trabajo establecido por la USG.

#### 4.1. Metodología utilizada

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son el Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- Gestionar que todos los graduados de la Universidad Ecotec, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.

- Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad Ecotec, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta es utilizada como método de recolección de datos, está estructurada en cinco pilares fundamentales: Datos personales, Datos de la situación laboral actual, Relación del graduado con la universidad, Relación de la triada Empleo- Graduado- Universidad y Preferencias de estudio. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad Ecotec: <http://alumni.ecotec.edu.ec/login>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada en función de obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los graduados de la Universidad Ecotec, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad Ecotec como son Rectorado, Consejo Directivo Universitario (CDU), Vicerrectorado, y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad Ecotec.

# UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

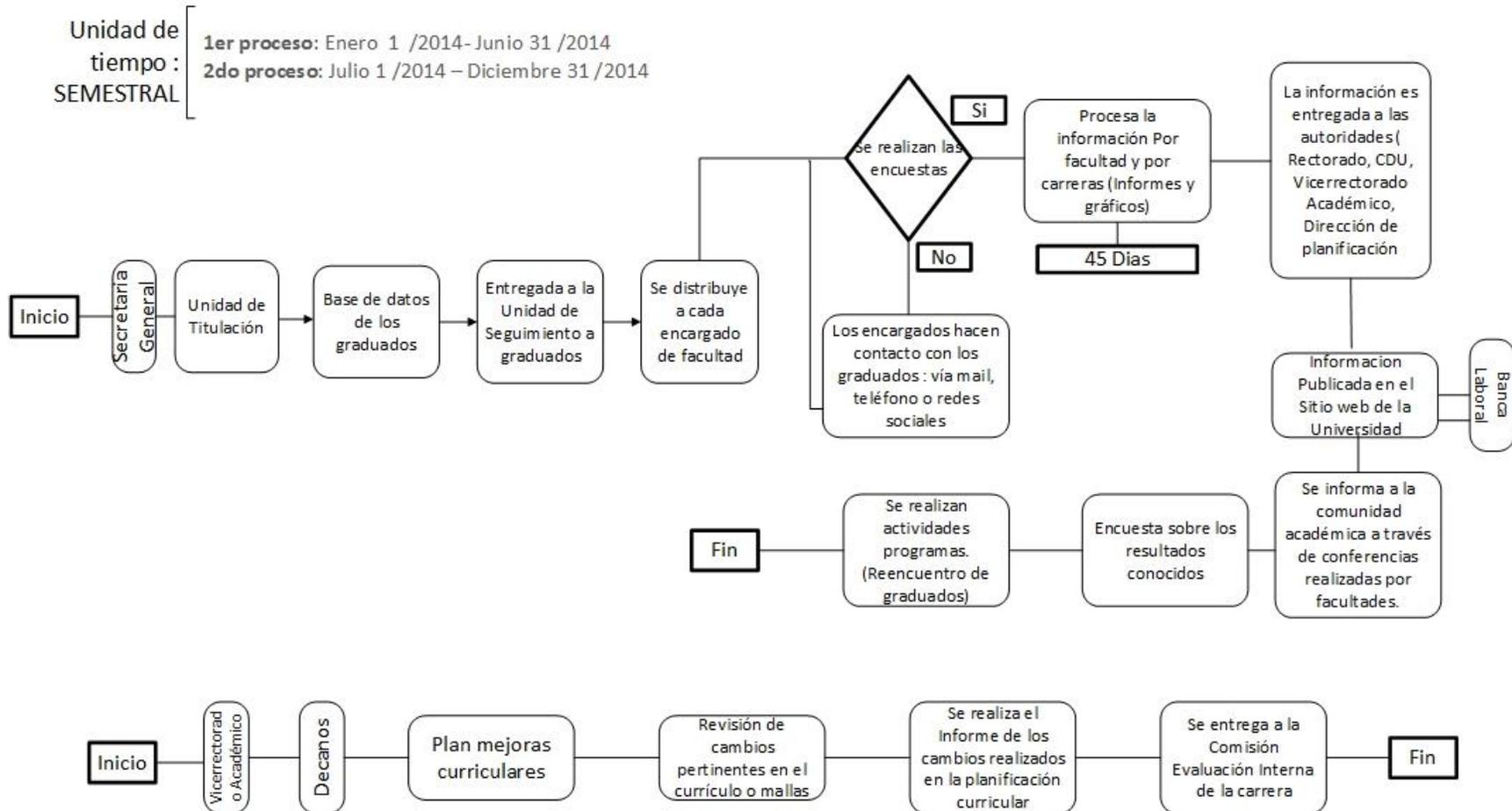


Figura Nº. 1. Diagrama de Flujo de procesos de la Unidad de Seguimiento a graduados



**FACULTAD DE MARKETING Y  
COMUNICACIÓN**

**PRESENTACIÓN DE  
RESULTADOS DE LA  
FACULTAD**

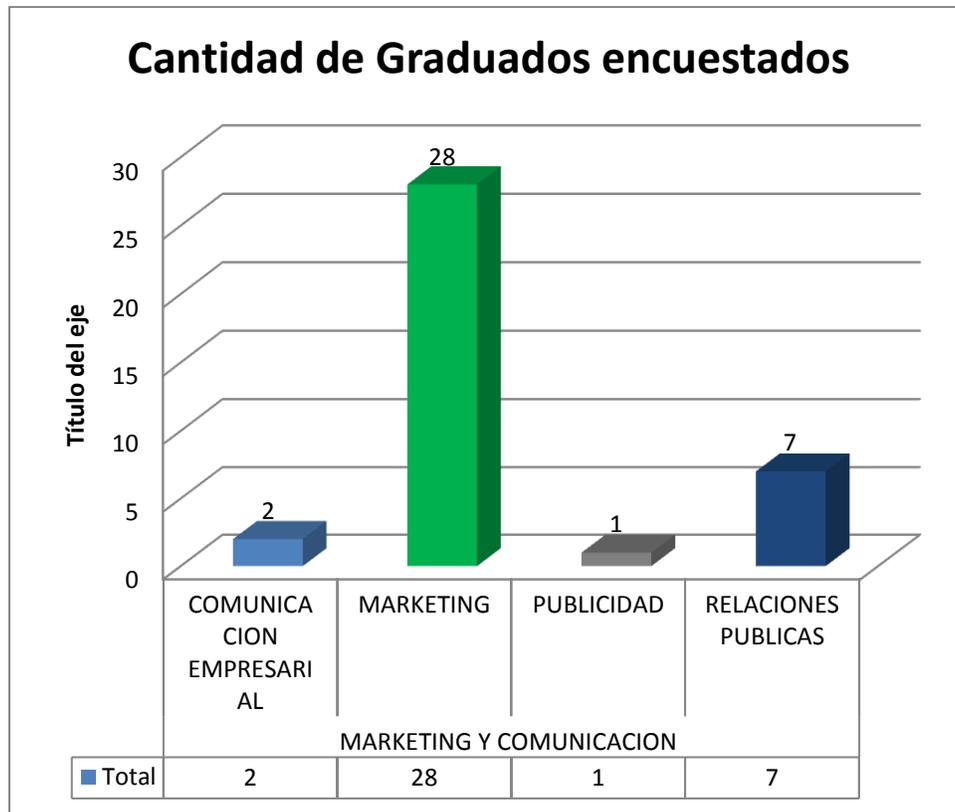
**2013**

## 1. Información general

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2013"**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	Cantidad
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	2
MARKETING	28
PUBLICIDAD	1
RELACIONES PUBLICAS	7
<b>Total general</b>	<b>38</b>

FACULTADES	Cantidad
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>100%</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	5%
MARKETING	74%
PUBLICIDAD	3%
RELACIONES PUBLICAS	18%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>



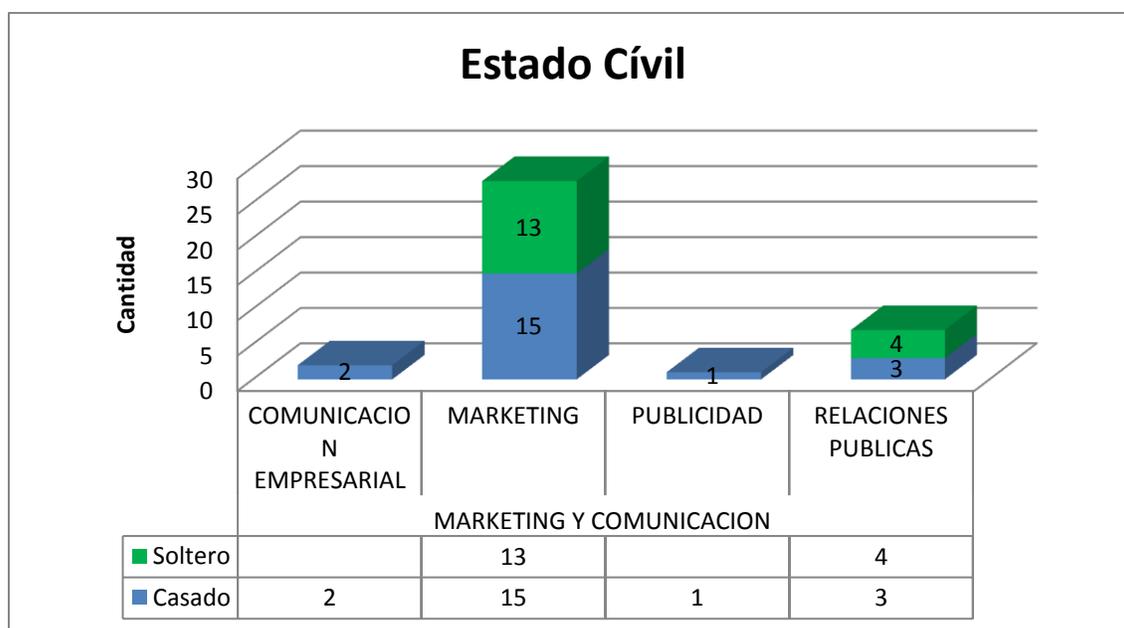
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Podemos observar que mayor cantidad de alumnos tiene Marketing con 28 alumnos, lo que nos da a pensar que tenemos que reestructurar las otras mallas en función de la carrera de Marketing.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	Casado	Soltero	Total general	Casado	Soltero	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>38</b>	<b>55,26%</b>	<b>44,74%</b>	<b>100,00%</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	2		2	5,26%	0,00%	5,26%
MARKETING	15	13	28	39,47%	34,21%	73,68%
PUBLICIDAD	1		1	2,63%	0,00%	2,63%
RELACIONES PUBLICAS	3	4	7	7,89%	10,53%	18,42%
<b>Total general</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>38</b>	<b>55,26%</b>	<b>44,74%</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Existen en las 4 carreras un solo 2 estados que son casados y solteros la cual Marketing tiene un mayor porcentaje en ambos estados, recordando que esta carrera tiene 28 graduados.

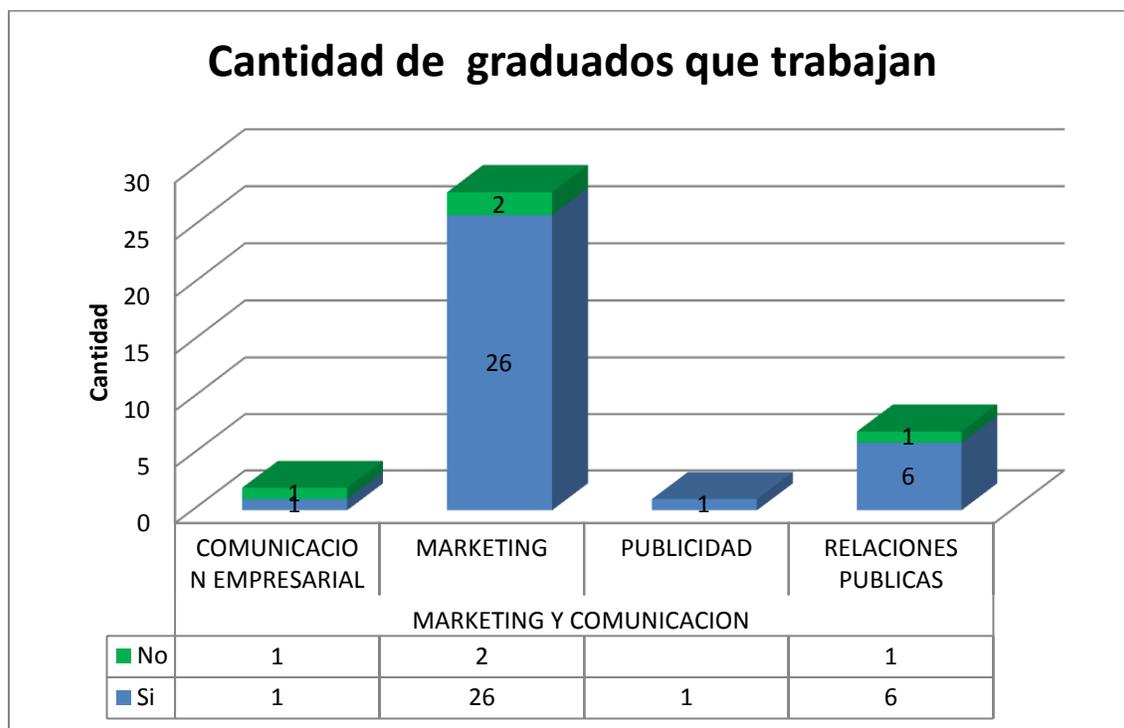
## 2. Situación laboral actual

### Facultad Marketing y Comunicación

#### Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Si	No	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING	26	2	28
PUBLICIDAD	1		1
RELACIONES PUBLICAS	6	1	7
<b>Total general</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>38</b>



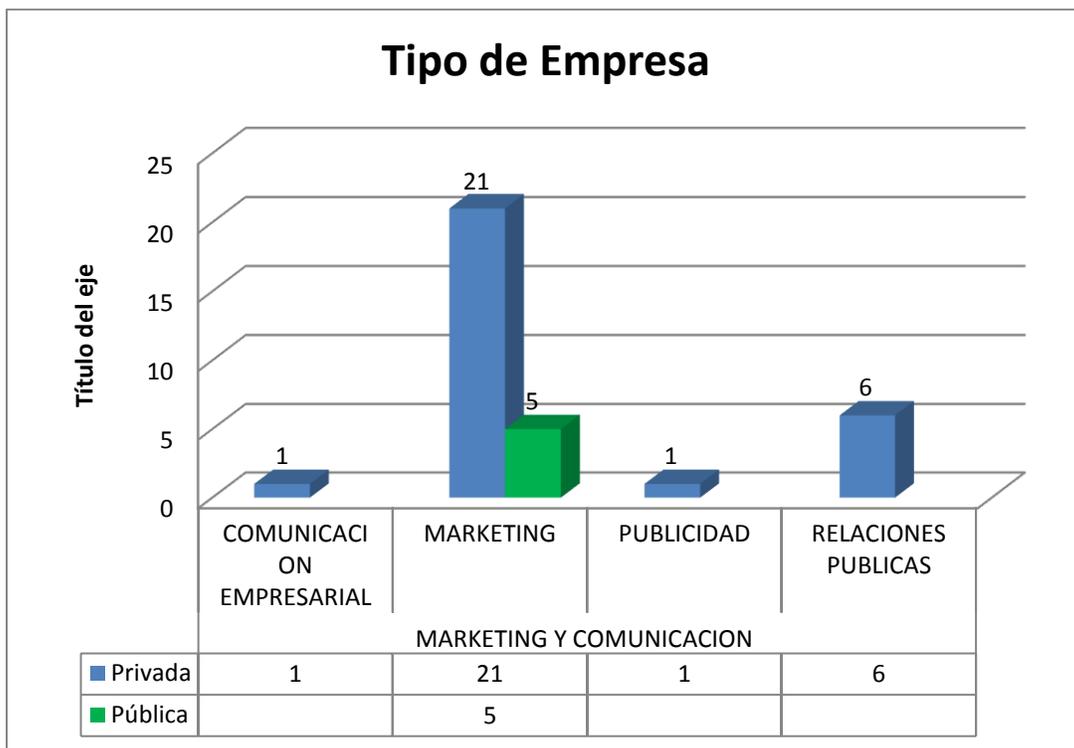
Fuente: USG

Elaborado por: USG

Casi el 90% de nuestros graduados ya están ubicados en una plaza laboral, lo que indica que la Universidad ECOTEC tiene una ventaja diferencial sobre las demás en la que sus alumnos están laborando una vez terminado sus estudios.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Privada	Pública	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>34</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1		1
MARKETING	21	5	26
PUBLICIDAD	1		1
RELACIONES PUBLICAS	6		6
<b>Total general</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>34</b>

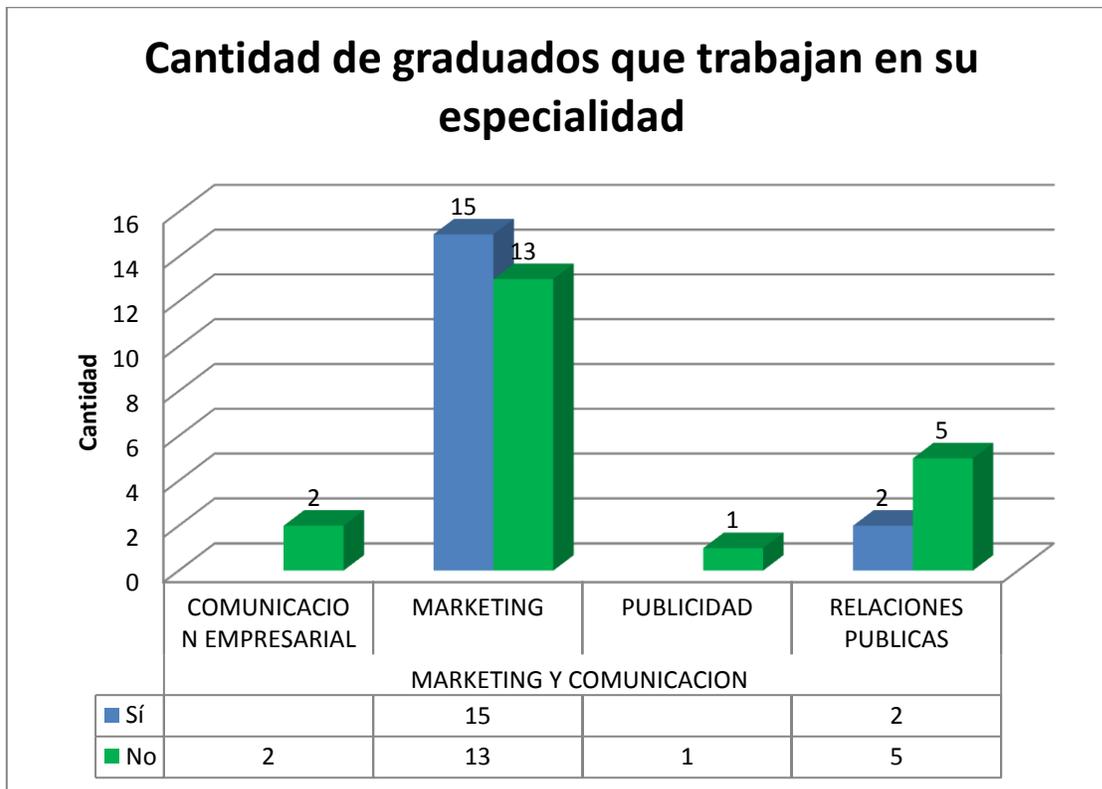


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 85% de nuestros alumnos están laborando en el sector privado, lo que denota el interés de los alumnos en trabajar en empresas que puedan demostrar sus conocimientos adquiridos.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Sí	No	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL		2	2
MARKETING	15	13	28
PUBLICIDAD		1	1
RELACIONES PUBLICAS	2	5	7
<b>Total general</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas podemos determinar que en las 4 carreras que maneja la facultad de Marketing y Comunicación el 50% de los alumnos que trabajan actualmente lo hacen desempeñándose dentro de sus diferentes especializaciones.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Cuenta de facultad	Etiquetas de columna							
Etiquetas de fila	Económica	Educación	Financiera	Informática	Salud	Telecomunicaciones	Turismo	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>34</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1							1
MARKETING	18	3		1	1	2	1	26
PUBLICIDAD						1		1
RELACIONES PUBLICAS	2		1		1	1	1	6
<b>Total general</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>34</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas el sector económico es el que mayor porcentaje tiene con un 66%, seguido con el 11% en el sector de telecomunicaciones, podemos decir según las encuestas que el área orientado en la facultad que es el de Marketing y Comunicación tiene que ver 100% con el área económico.

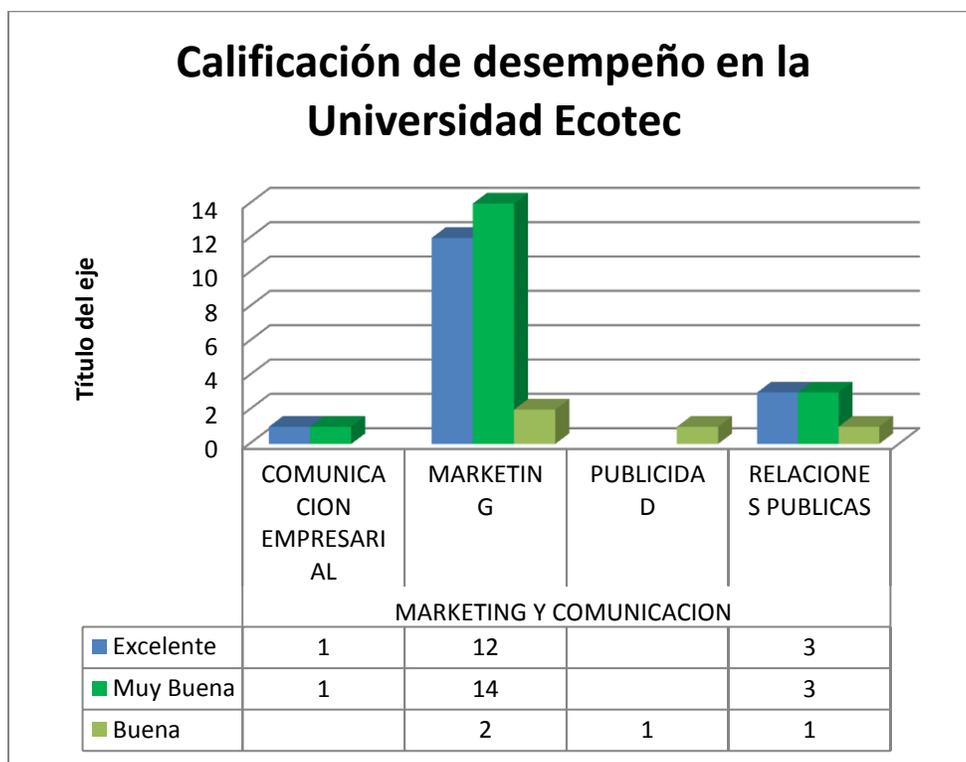
### 3. Percepción del desarrollo profesional

#### Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1		2
MARKETING	12	14	2	28
PUBLICIDAD			1	1
RELACIONES PUBLICAS	3	3	1	7
<b>Total general</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>38</b>



Fuente: USG

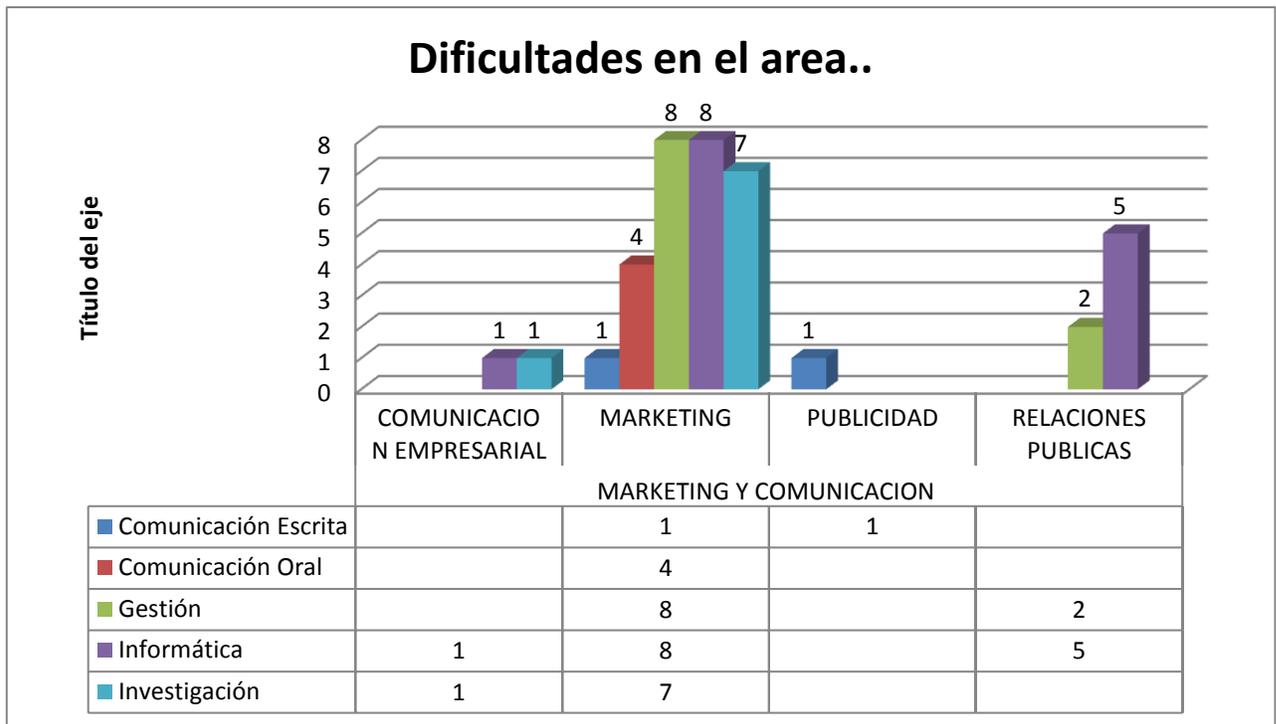
Elaborado por: USG

Según la encuestas elaboradas, tanto las calificaciones muy buenas y excelente son las que mayor porcentaje tiene dentro de las carreras de Marketing y RRPP que del 100% su calificación es excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Etiquetas de fila	Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Gestión	Informática	Investigación	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL				1	1	2
MARKETING	1	4	8	8	7	28
PUBLICIDAD	1					1
RELACIONES PUBLICAS			2	5		7
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>38</b>



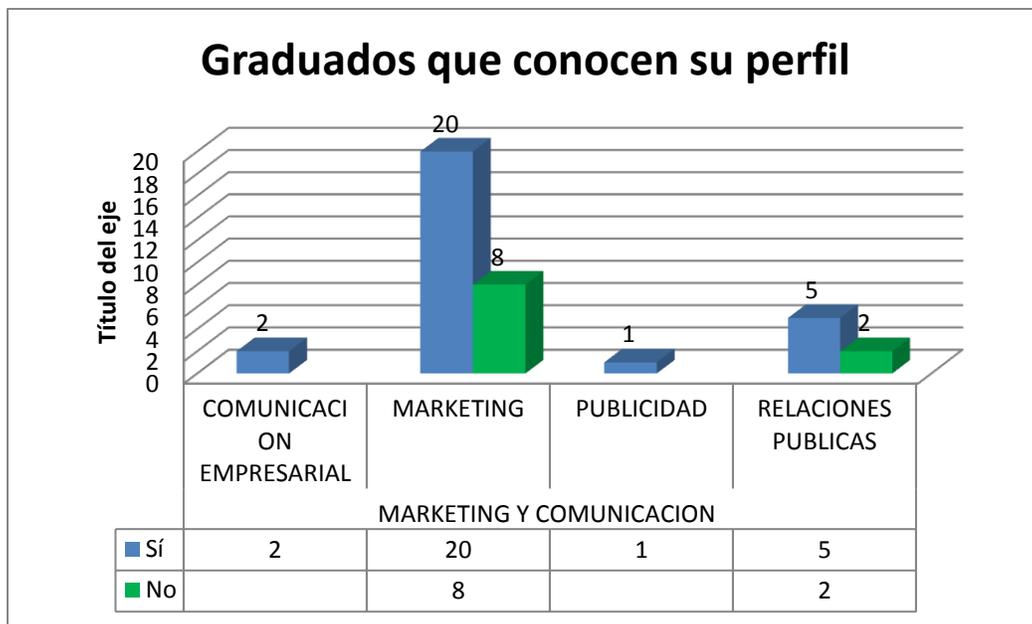
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Las encuestas nos revelan que la mayor dificultad se genera en el área informática, puede ser el caso que en mallas anteriores que son las que ya están saliendo los alumnos ahora, sólo se veía 1 materia de informática, en base a estas problemáticas se ha aumentado las materias mezclándolos con sistemas gerenciales que sean de ayuda para los alumnos.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Sí	No	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	2		2
MARKETING	20	8	28
PUBLICIDAD	1		1
RELACIONES PUBLICAS	5	2	7
<b>Total general</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>38</b>

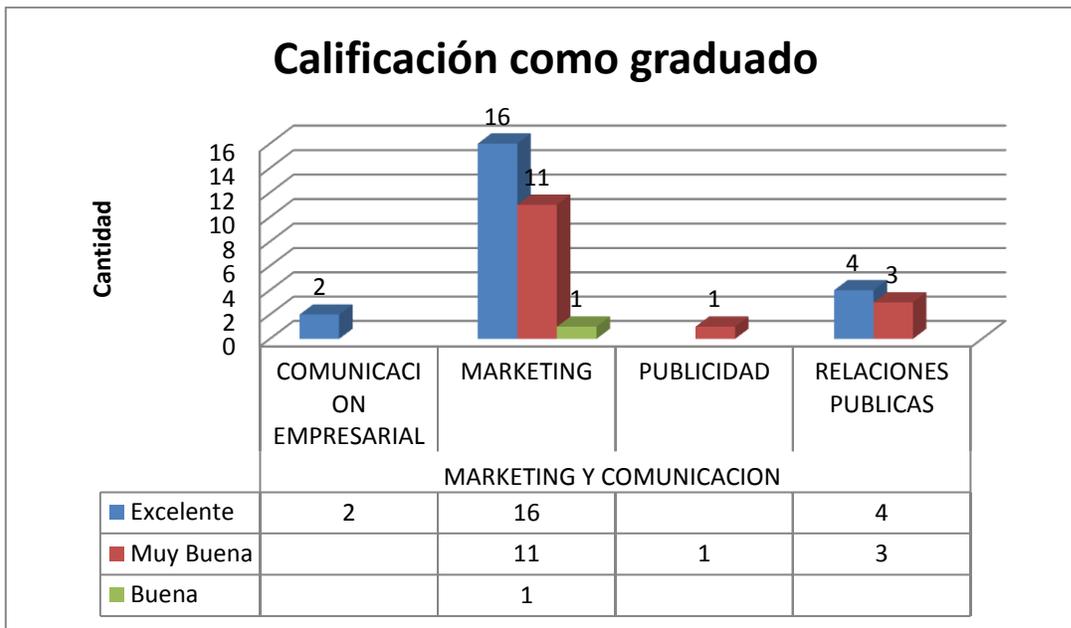


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas, el porcentaje o la cantidad de alumnos que conocen su perfil es bastante favorable ya que el 73% de los alumnos conocen su perfil, mientras que el 27% no lo conocen.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	2			2
MARKETING	16	11	1	28
PUBLICIDAD		1		1
RELACIONES PUBLICAS	4	3		7
<b>Total general</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

La votación más alta por parte de todas las carreras es de excelente con 22 sobre muy buena que tiene 15.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia específica N°.1”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 1**

**Comunicación empresarial:** Establece diagnósticos, diseña estrategias correctas y ejecuta las acciones convenientes con una visión global, potenciando sus habilidades comunicativas.

**Marketing:** Analiza las condiciones del mercado, mediante técnicas de investigación pertinentes y explora escenarios posibles del marketing.

**Publicidad:** Planea y realiza proyectos para medios interactivos por medio de la observación, análisis, interpretación y evaluación de la información publicitaria y propagandas.

**Relaciones Públicas:** Planifica, implementa y evalúa acciones para optimizar las relaciones de organizaciones públicas y privadas con sus diferentes públicos.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2	
MARKETING	8	18	2	28
PUBLICIDAD		1	1	1
RELACIONES PUBLICAS	3	3	1	7
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas los alumnos dijeron que su primera competencia específica es muy buena con 23 y excelente con 12.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 2**

**Comunicación empresarial:** Gestiona la imagen corporativa de la empresa o marca que representa en comunidades virtuales y redes sociales.

**Marketing:** Diseña las estrategias de productos, precios, promoción y plaza.

**Publicidad:** Conocimiento y dominio global de las funciones publicitarias como la planificación, asesoramiento y estrategias de producción dirigidas a la completa satisfacción del servicio al cliente.

**Relaciones Públicas:** Organiza eventos especiales y acciones comunitarias que potencien positivamente la imagen de la organización que representa.

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL		2		2
MARKETING	10	15	3	28
PUBLICIDAD		1		1
RELACIONES PUBLICAS	3	4		7
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Como en la encuesta anterior los alumnos calificaron su segunda competencia específica como muy buena con 22 y excelente con 12.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia específica N°.3”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 3**

**Comunicación empresarial:** Profesional capacitado y competente capaz de diseñar productos comunicativos, analizar y evaluar las necesidades de comunicación de una organización.

**Marketing:** Maneja asertivo el marketing en la planificación de medios y campañas publicitarias.

**Publicidad:** Toma decisiones acerca del contenido, producción, difusión y efectos de la comunicación realizada

**Relaciones Públicas:** Desempeña con eficacia en situaciones de crisis concretas, vinculadas al campo global de la gestión institucional e imagen pública de las organizaciones.

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1			2
MARKETING	8	13	5	2	28
PUBLICIDAD		1			1
RELACIONES PUBLICAS	3	4			7
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Siguiendo con la tendencia en las competencias específicas 3, los alumnos calificaron como muy buena con 19 y 12 en excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1		2
MARKETING	13	11	4	28
PUBLICIDAD			1	1
RELACIONES PUBLICAS	3	2	2	7
<b>Total general</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**

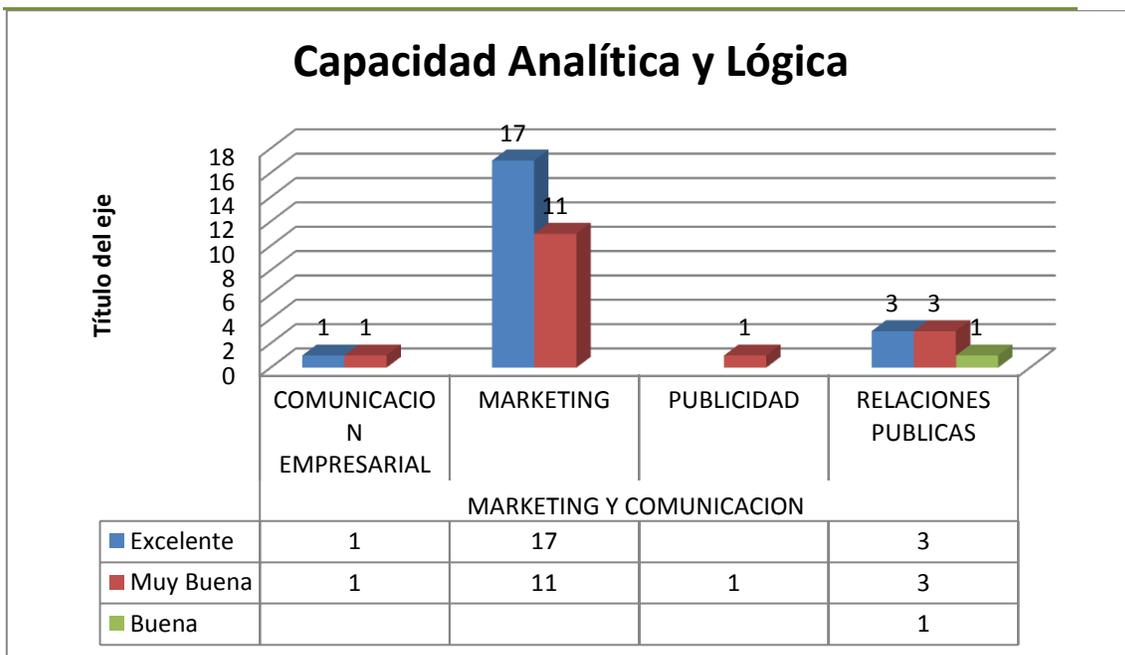
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas la competencia de comunicación oral fue calificada como excelente con 17 y seguida de muy buena con 14.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1		2
MARKETING	17	11		28
PUBLICIDAD		1		1
RELACIONES PUBLICAS	3	3	1	7
<b>Total general</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

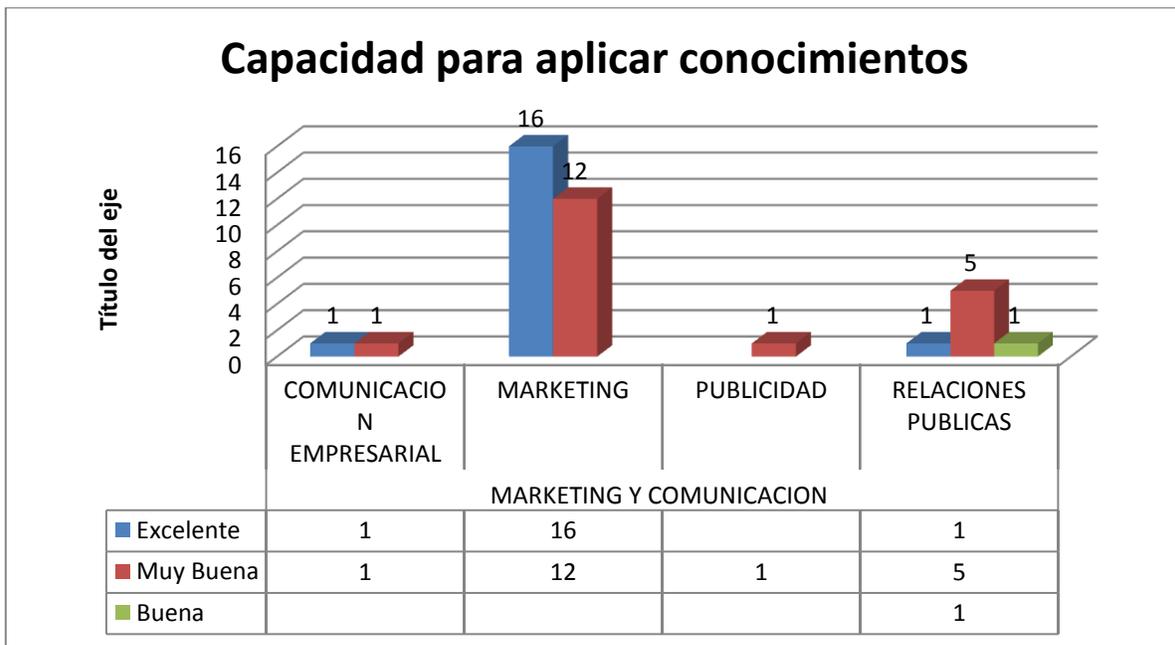
Dentro de las encuestas elaboradas 21 encuestados escogieron la opción excelente mientras que 16 dieron que era muy bueno.

## Facultad Marketing y Comunicación

### Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1		2
MARKETING	16	12		28
PUBLICIDAD		1		1
RELACIONES PUBLICAS	1	5	1	7
<b>Total general</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>38</b>



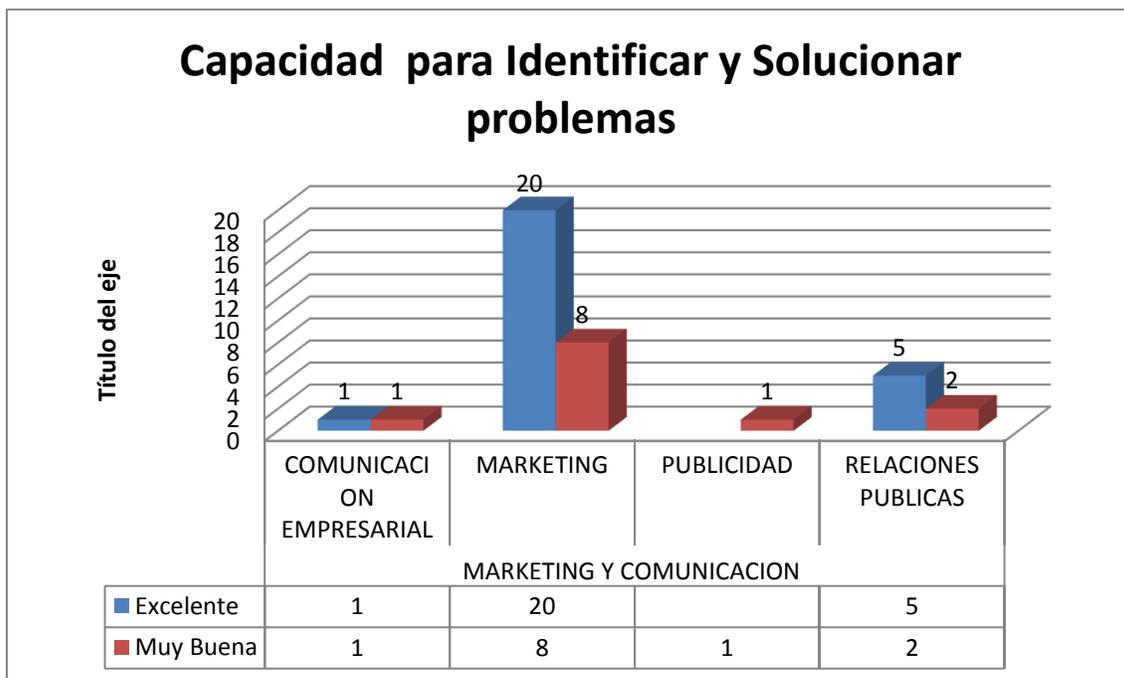
Fuente: USG

Elaborado por: USG

El 50% y el 50% de los encuestados dijeron que su capacidad para aplicar sus conocimientos está entre excelente y muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING	20	8	28
PUBLICIDAD		1	1
RELACIONES PUBLICAS	5	2	7
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>38</b>

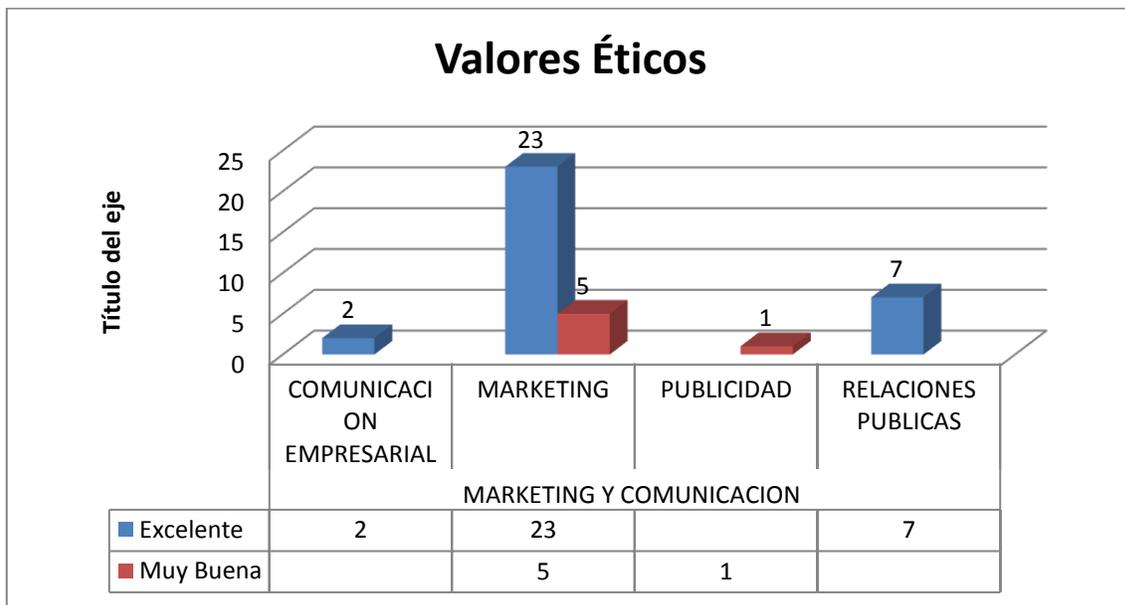


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas realizadas el 80% de los encuestados dijeron que era excelente su capacidad de identificar y solucionar problemas mientras que el 20% dijeron que era muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	2		2
MARKETING	23	5	28
PUBLICIDAD		1	1
RELACIONES PUBLICAS	7		7
<b>Total general</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>38</b>

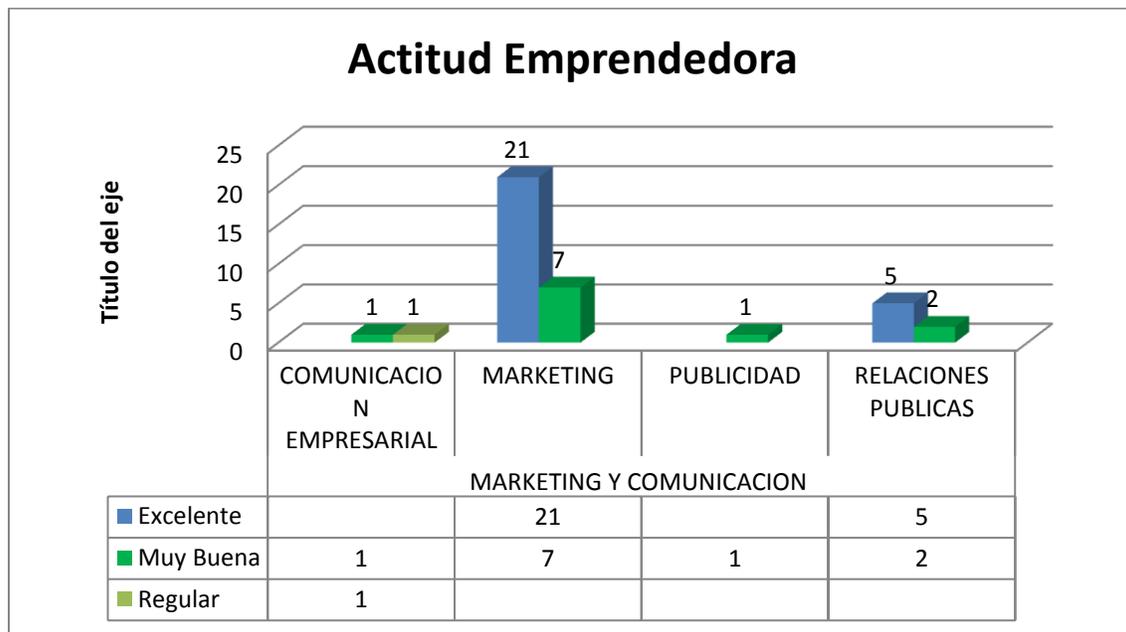


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas realizadas el 84% de los encuestados dijo que era excelente sus valores éticos mientras que la diferencia dijo que era muy bueno.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Regular	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL		1	1	2
MARKETING	21	7		28
PUBLICIDAD		1		1
RELACIONES PUBLICAS	5	2		7
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según los encuestados el 68% de los encuestados dijo que su actitud emprendedora es excelente mientras que el 22% dijo que era muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1		2
MARKETING	16	11	1	28
PUBLICIDAD			1	1
RELACIONES PUBLICAS	3	4		7
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>38</b>



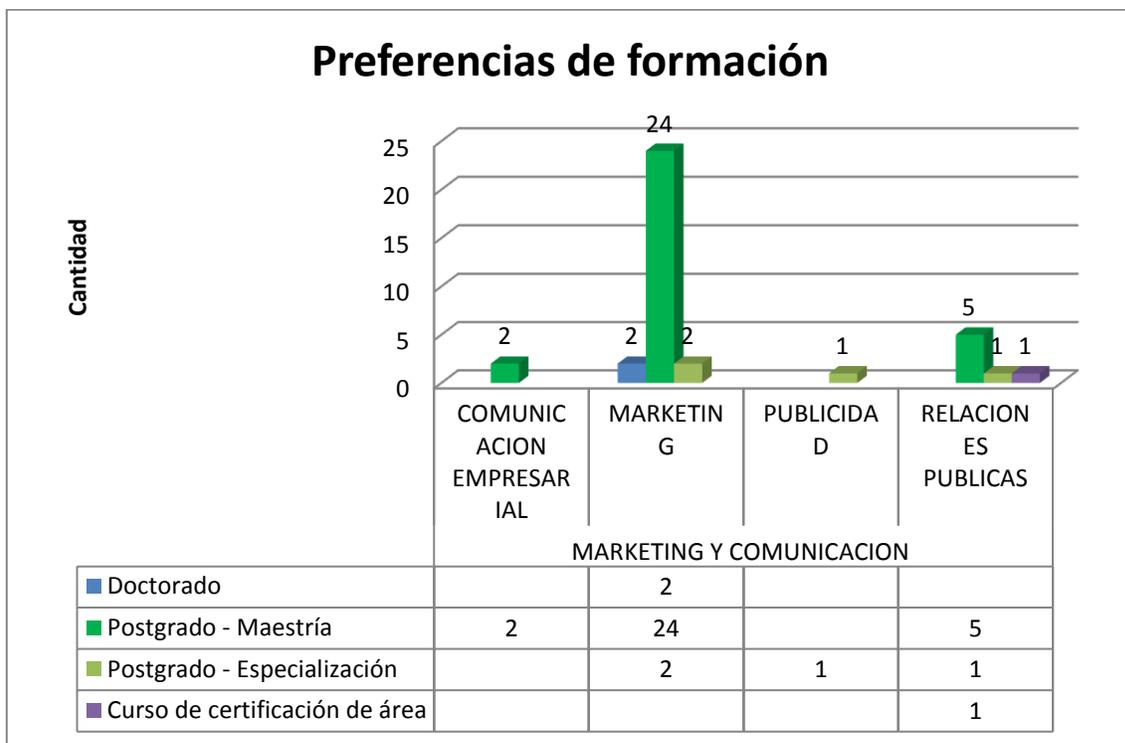
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según el levantamiento de información el 52% de los alumnos se encuentra satisfecho con su desenvolvimiento como graduado calificándolo como excelente mientras que el 48% lo califica como muy bueno.

## 4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación  
 Tabla y Grafico No. 22: “Preferencias de formación profesional”  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Doctorado	Postgrado - Maestría	Postgrado - Especialización	Curso de certificación de área	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL		2			2
MARKETING	2	24	2		28
PUBLICIDAD			1		1
RELACIONES PUBLICAS		5	1	1	7
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>38</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 31% de los encuestados están favorables a realizar una maestría una vez terminada su formación académica.



**FACULTAD DE MARKETING Y  
COMUNICACIÓN**

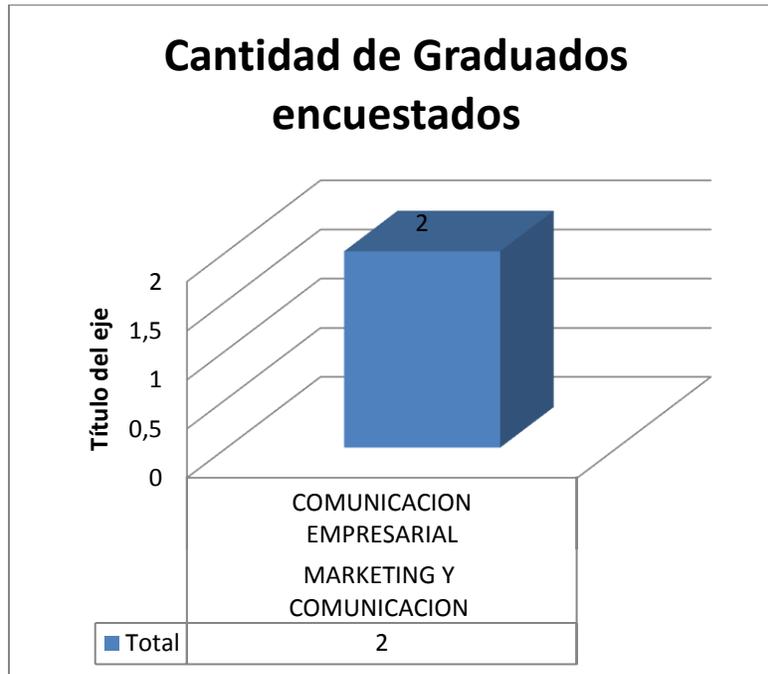
**CARRERA: COMUNICACIÓN  
EMPRESARIAL**

**2013**

## 1. Información general

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2013"**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	Cantidad
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>2</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	2
<b>Total General</b>	<b>2</b>

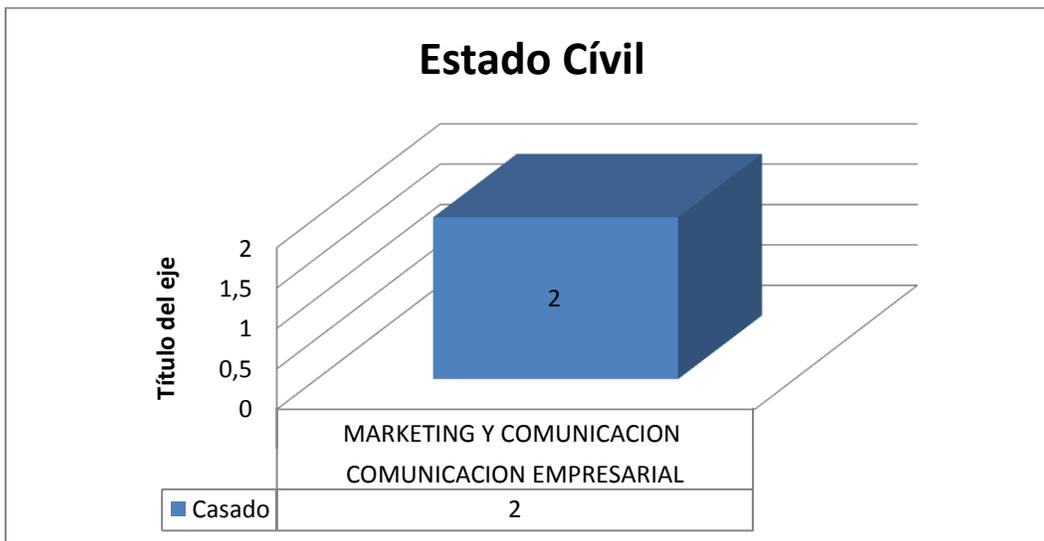


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los encuestados sólo 2 alumnos de la carrera de Comunicación Empresarial se graduaron pocos alumnos en base a las expectativas por eso, se busca mejorar la malla para que sea más atractiva para los estudiantes.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Casado	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

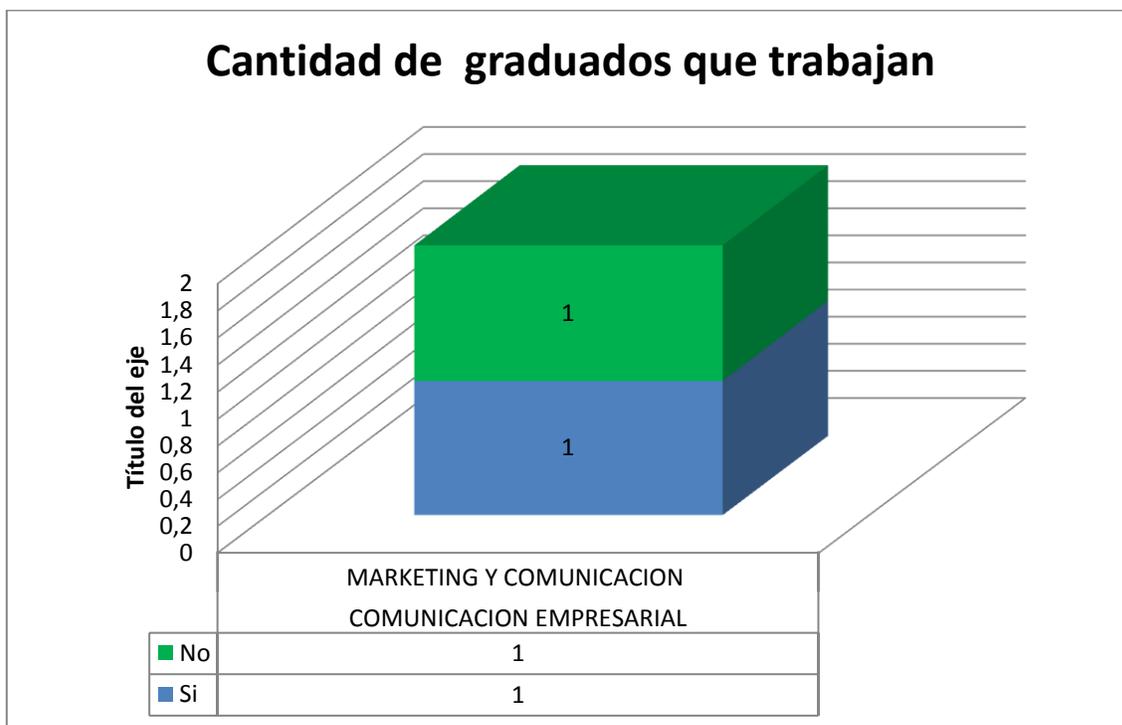
El 100% de los encuestados son casados dentro de la carrera de Comunicación Empresarial.

## 2. Situación laboral actual

### Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Si	No	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



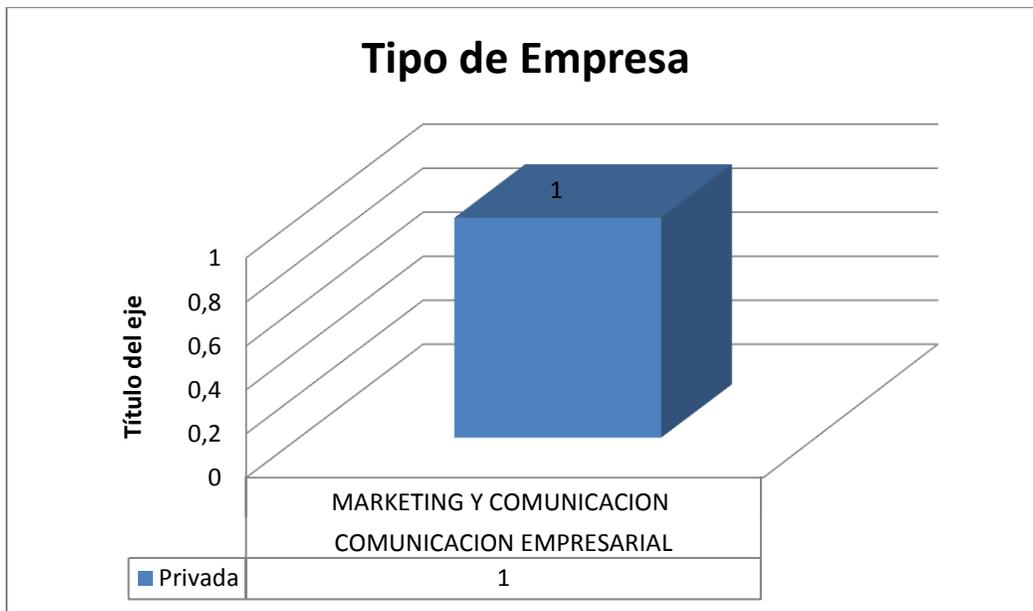
Fuente: USG

Elaborado por: USG

El 50% de los alumnos de Comunicación Empresarial trabajo el otro no.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	Privada	Total general
<b>COMUNICACION EMPRESARIAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

La única persona que labora dentro de la carrera de Comunicación Empresarial trabaja en el sector público.

**Facultad Marketing**  
**Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	No	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

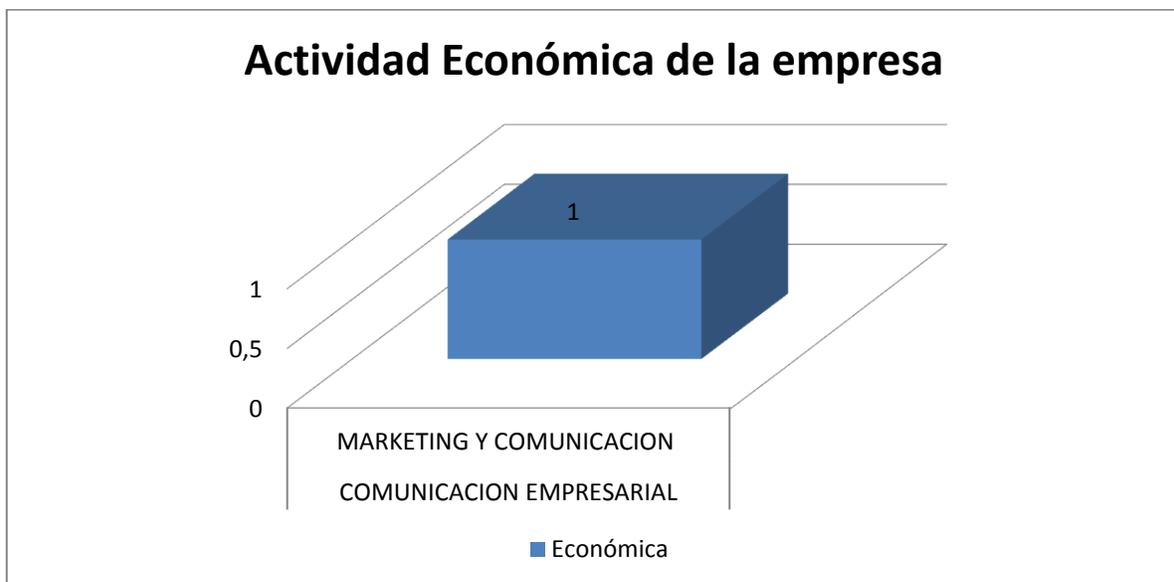


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 100% de los encuestados dicen que laboran dentro de su especialidad.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Económica	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas el 100% de los encuestas labora en el sector económico.

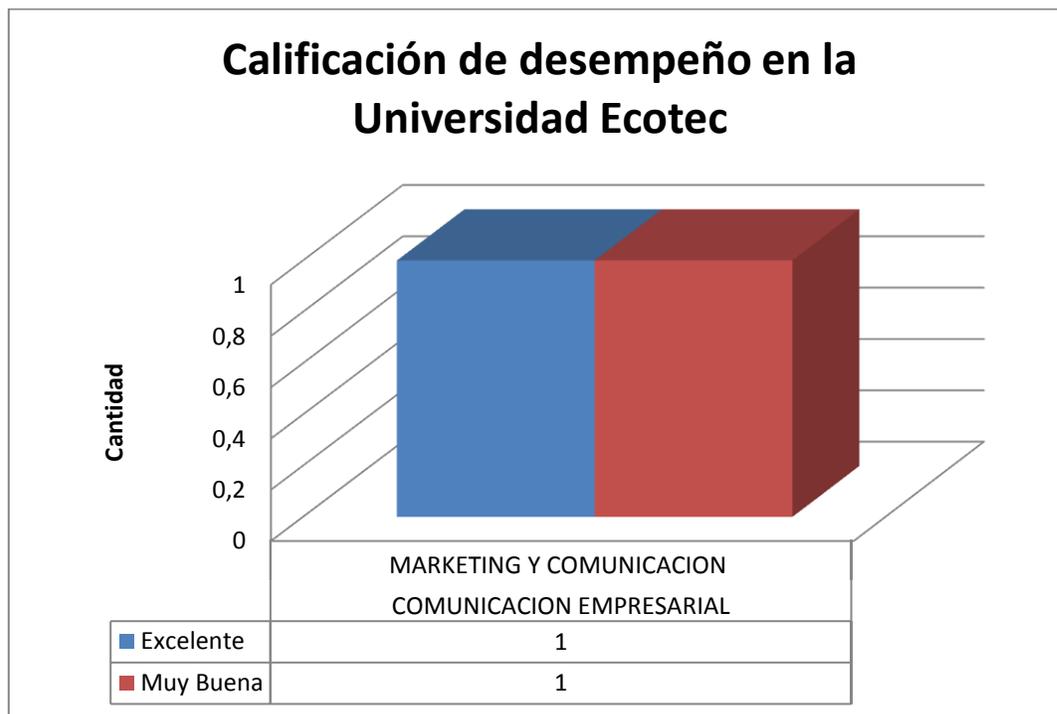
### 3. Percepción del desarrollo profesional

#### Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



Fuente: USG

Elaborado por: USG

Según las encuestas los alumnos califican como excelente y muy buena en ambos casos, que da como resultado un 50%.

**Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial**  
**Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Informática	Investigación	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas realizadas los problemas que se le presentan a los alumnos de Comunicación Empresarial es en el área de informática y de investigación, por lo que se busca fortalecer estos pilares.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Sí	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

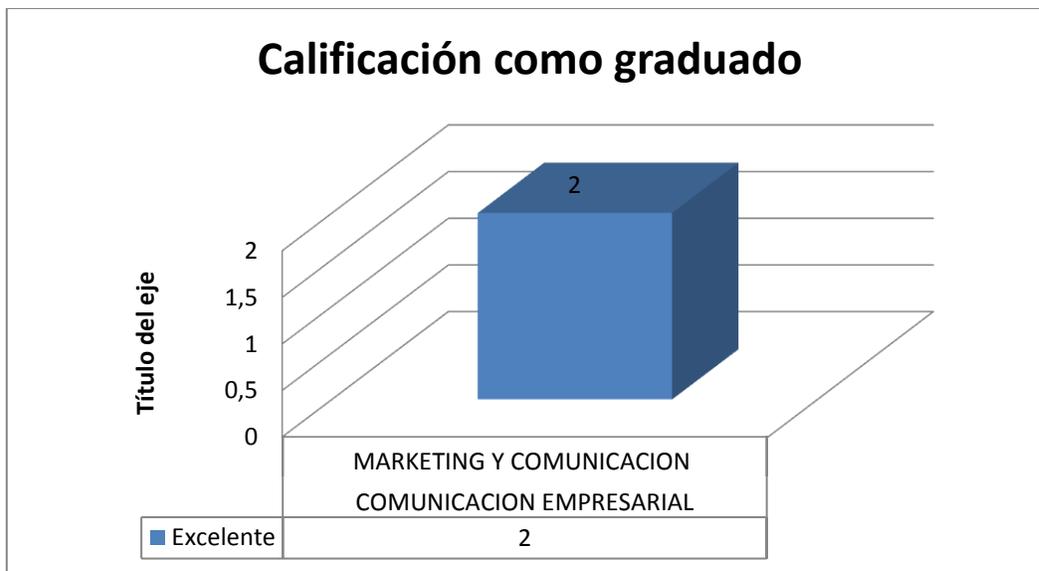


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 100% de los encuestados según las encuestas nos dicen que si conocen su perfil.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

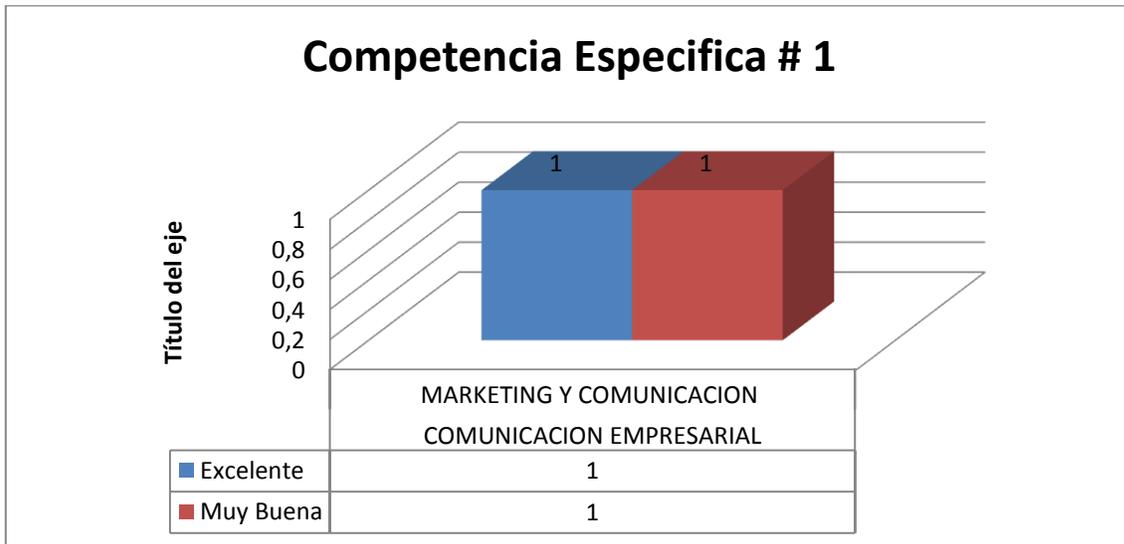
Según las encuestas el 100% de los encuestados califican su desempeño como excelente, esto nos da a notar que las enseñanzas impartidas está cumpliendo las expectativas de los alumnos.

**Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial**  
**Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia especifica N°.1”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 1**

**Comunicación empresarial:** Establece diagnósticos, diseña estrategias correctas y ejecuta las acciones convenientes con una visión global, potenciando sus habilidades comunicativas.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de las competencias especificas el 50% de los estudiantes dijo que su competencia especifica 1 es excelente mientras que el otro 50% dijo que era muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia específica N°.2”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 2**

**Comunicación empresarial:** Gestiona la imagen corporativa de la empresa o marca que representa en comunidades virtuales y redes sociales.

Facultad	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

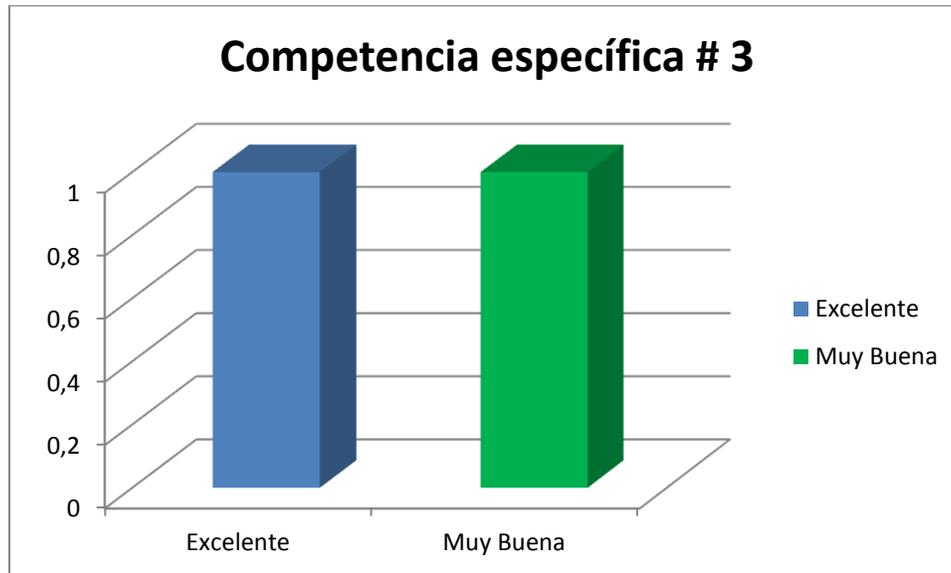
Según las encuestas el 100% de los encuestados dijeron que su competencia específica 2 es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia específica N°.3”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 3**

**Comunicación empresarial:** Profesional capacitado y competente capaz de diseñar productos comunicativos, analizar y evaluar las necesidades de comunicación de una organización.

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



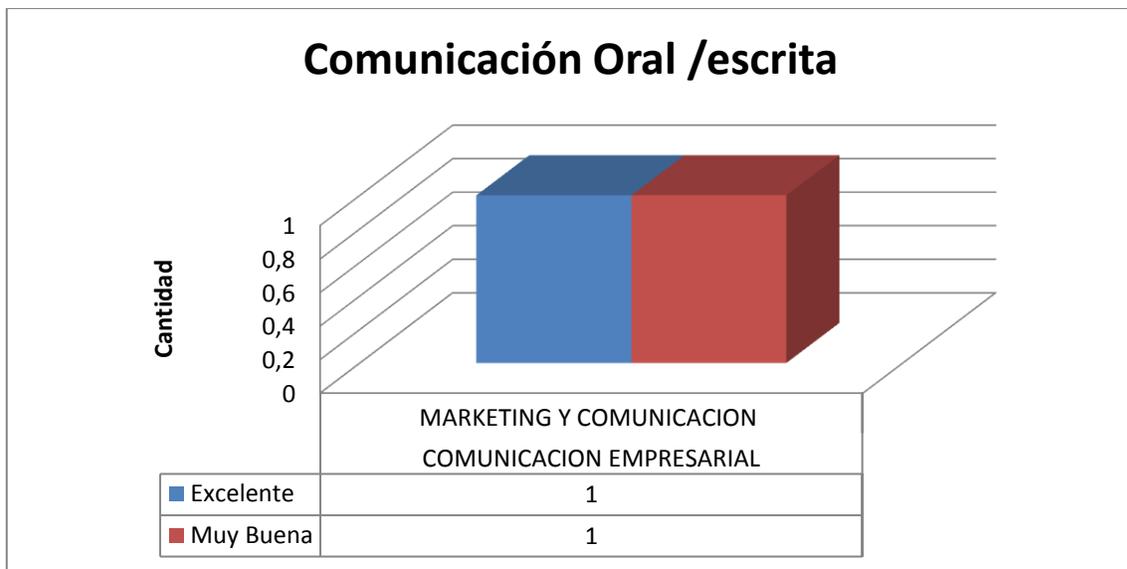
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas realizadas el 50% de los encuestados dijeron que su competencia específica 3 es excelente mientras que el otro 50% muy bueno.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



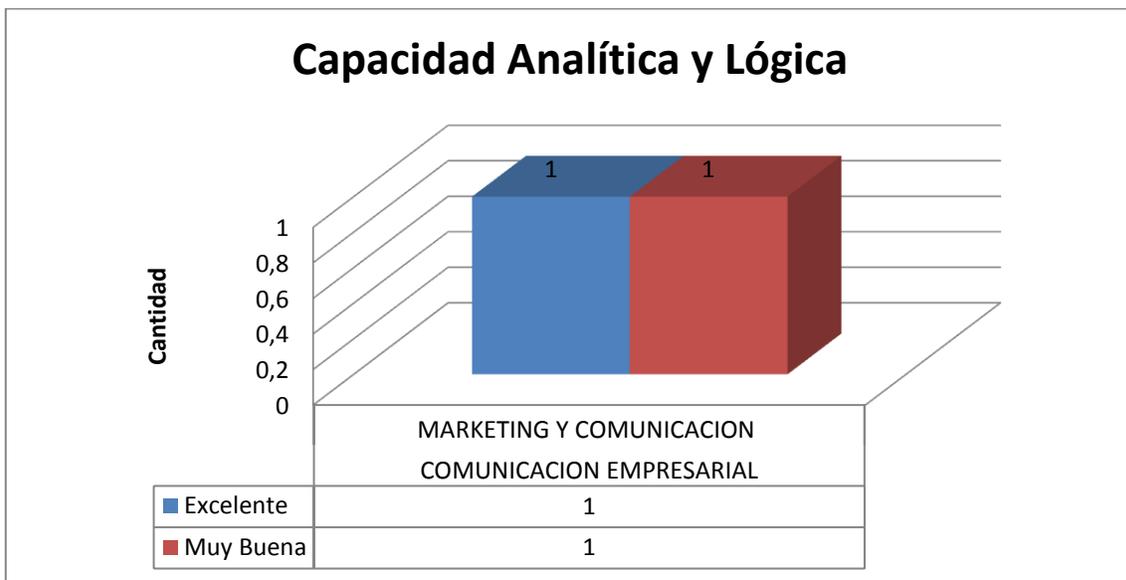
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

En base a las encuestas realizadas el 50% de los alumnos de Comunicación Empresarial dijeron que la competencia de comunicación oral y escrita es excelente, mientras que el otro 50% dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



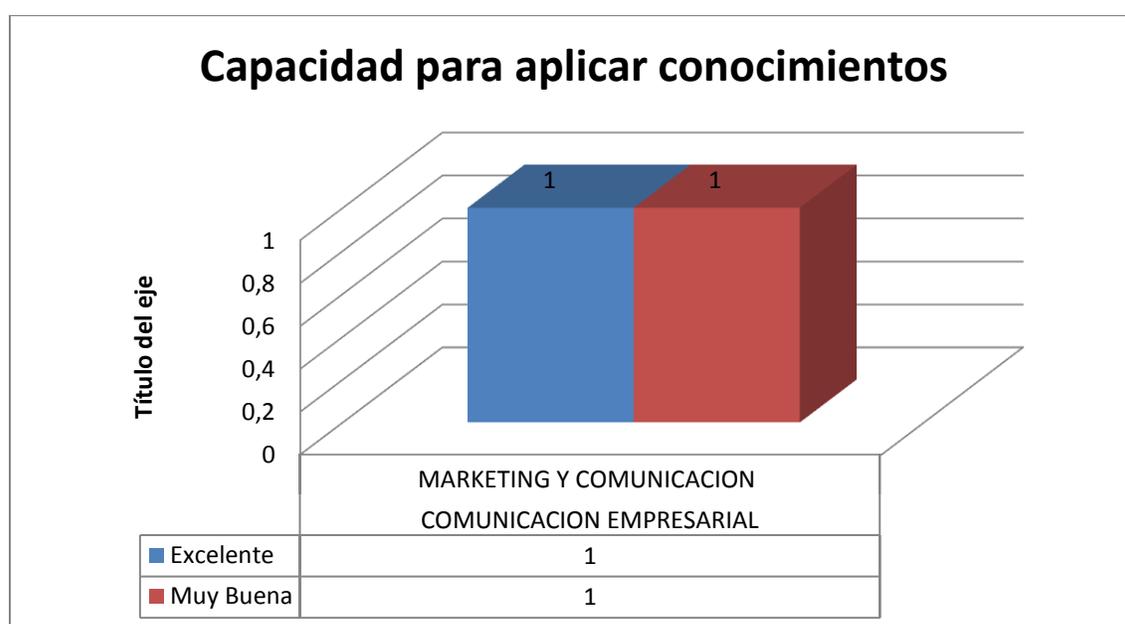
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

El 50% de los encuestados dijo que su capacidad analítica y lógica es excelente, mientras que el otro 50% dijo que era muy bueno.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

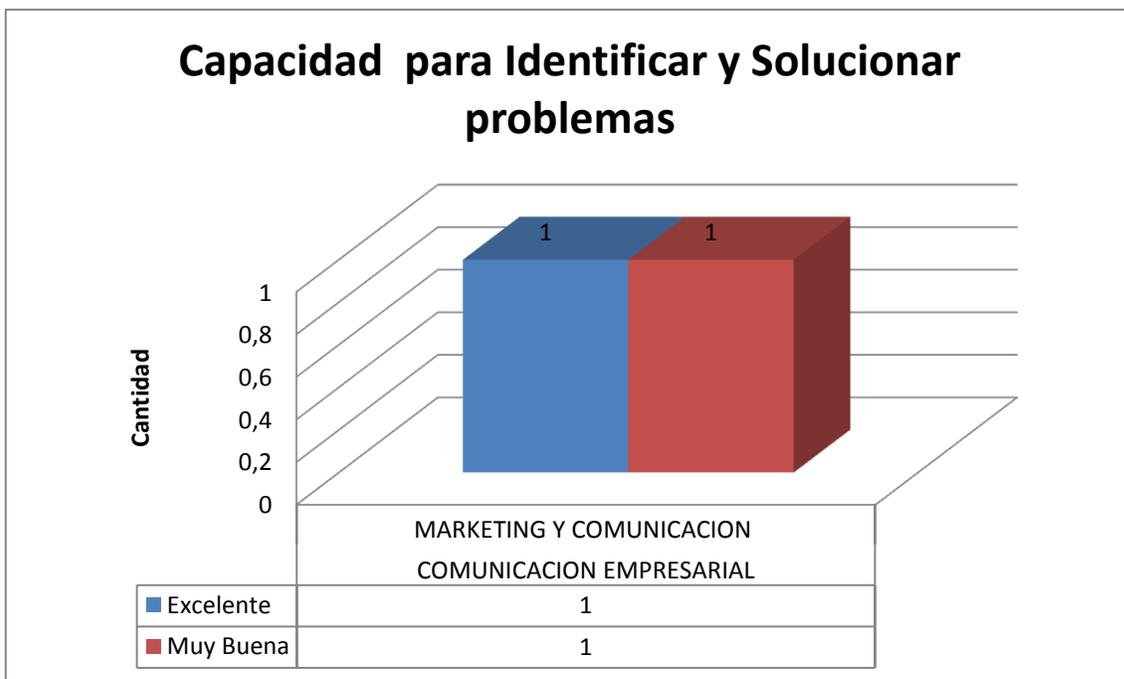


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 50% de los encuestados dijeron que dentro de las competencias para aplicar sus conocimientos es excelente mientras que el otro 50% dijo que era muy bueno.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

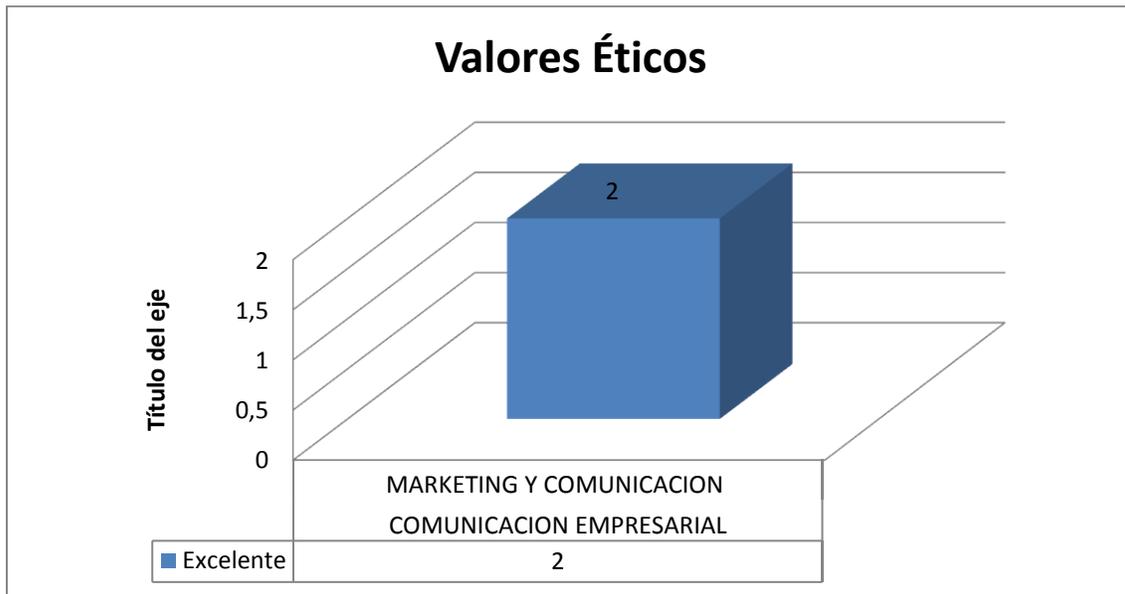


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas dijeron que el 50% de los encuestados su capacidad de identificar y solucionar problemas es excelente mientras que el otro 50% dijo que era muy bueno.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

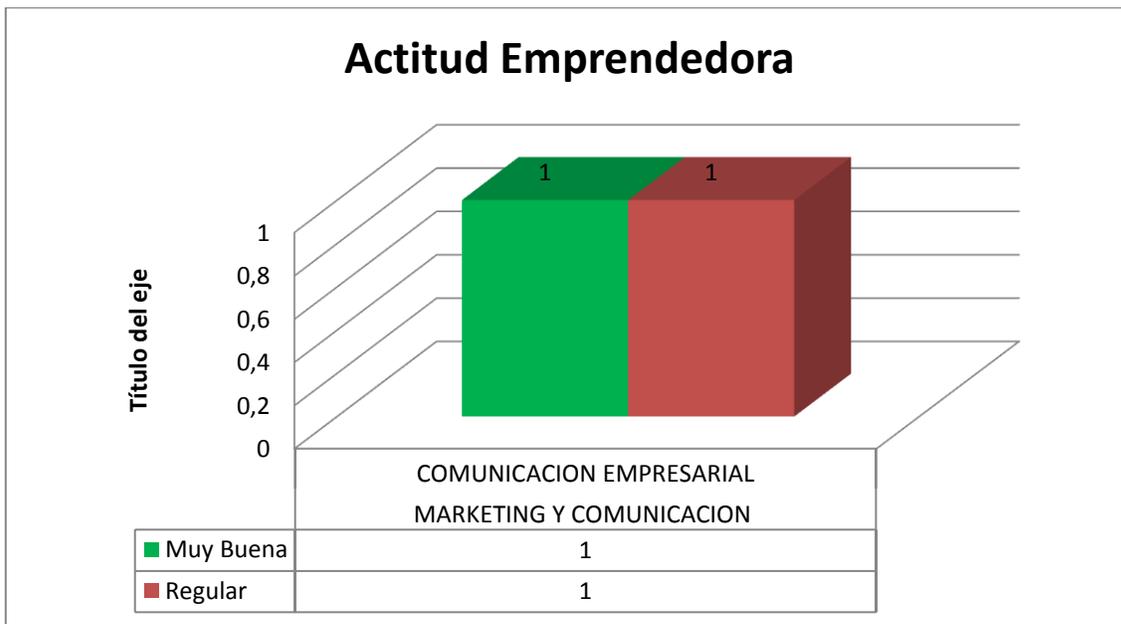


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 100% de los encuestados dijo que competencia general en valores éticos es excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial**  
**Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FAcultad	Muy Buena	Regular	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



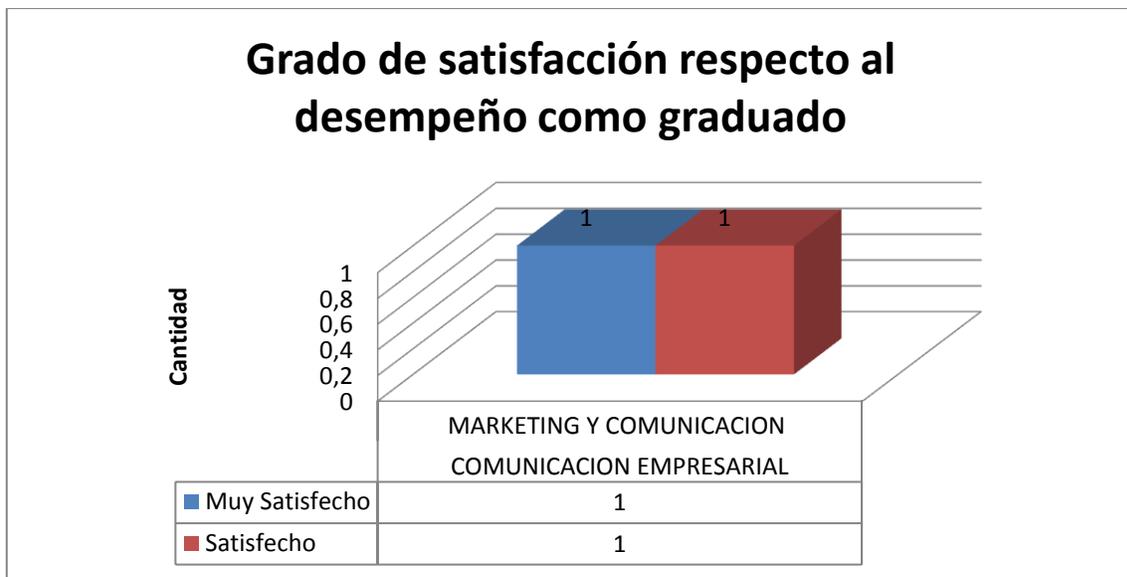
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según el levantamiento de información el 50% de los encuestados dijo que su actitud emprendedora es excelente, mientras que el otro 50% dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Muy Satisfecho	Satisfecho	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

El 50% de los encuestados está muy satisfecho con la Universidad, mientras que el otro 50% se encuentra satisfecho.

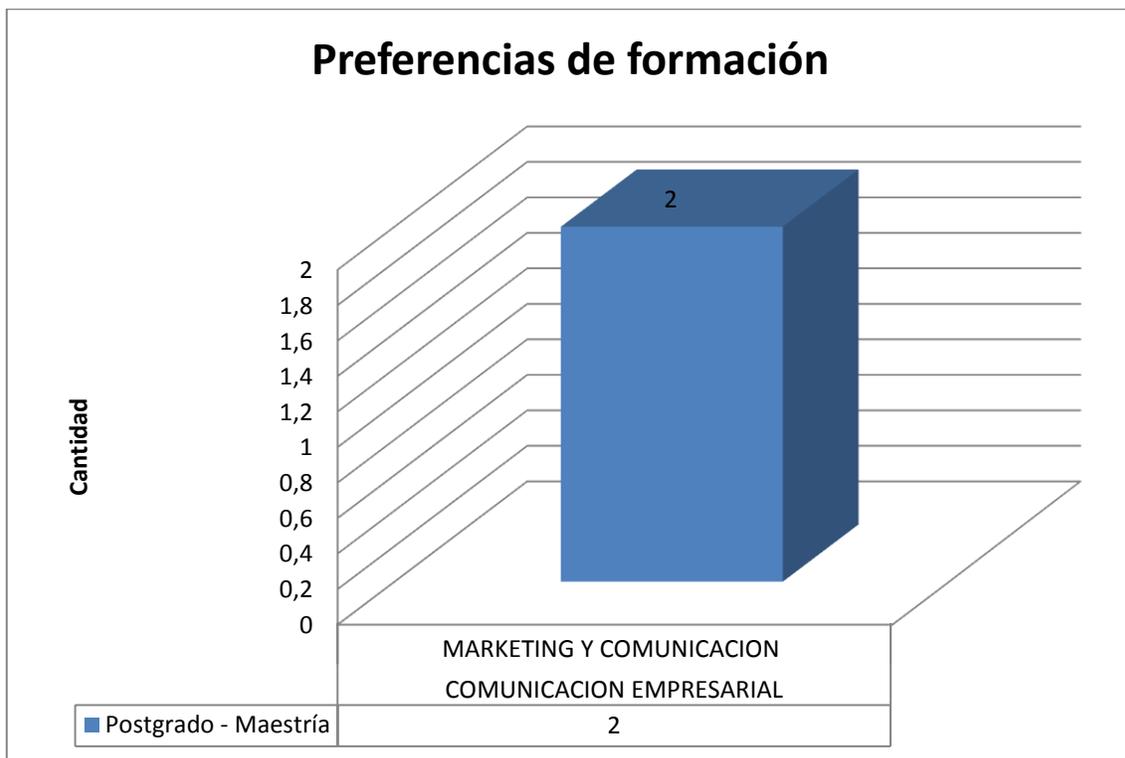
#### 4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial

Tabla y Grafico No. 22: "Preferencias de formación profesional"

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Postgrado - Maestría	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



Fuente: USG

Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados está de acuerdo en tomar una maestría después de haber culminado sus estudios.



**FACULTAD DE MARKETING Y  
COMUNICACIÓN**

**CARRERA: MARKETING**

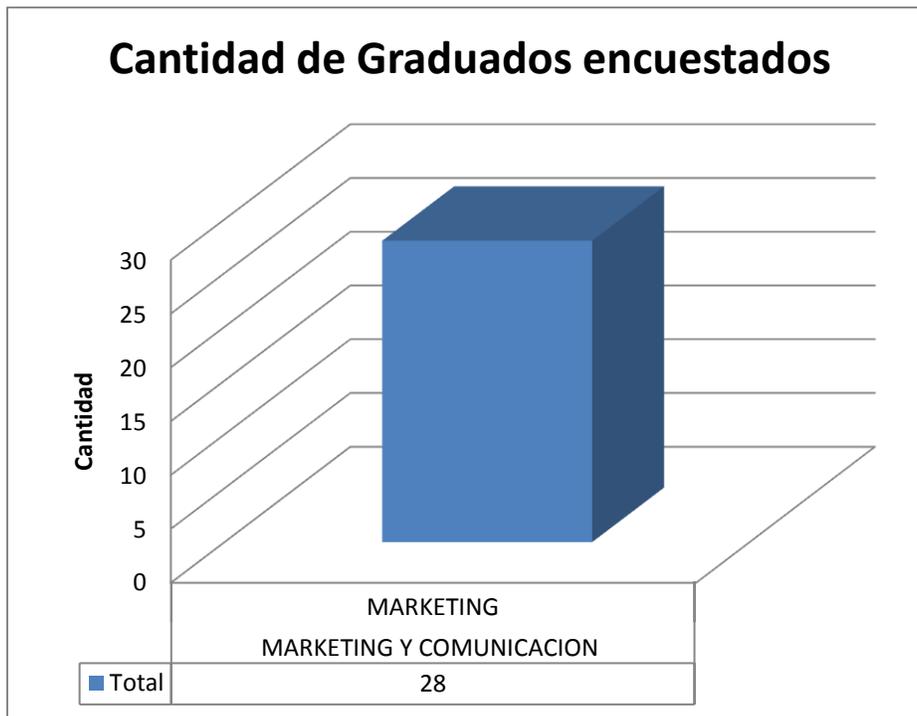
**2014**



## 1. Información general

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2013"**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	Cantidad
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>28</b>
MARKETING	28
<b>Total general</b>	<b>28</b>

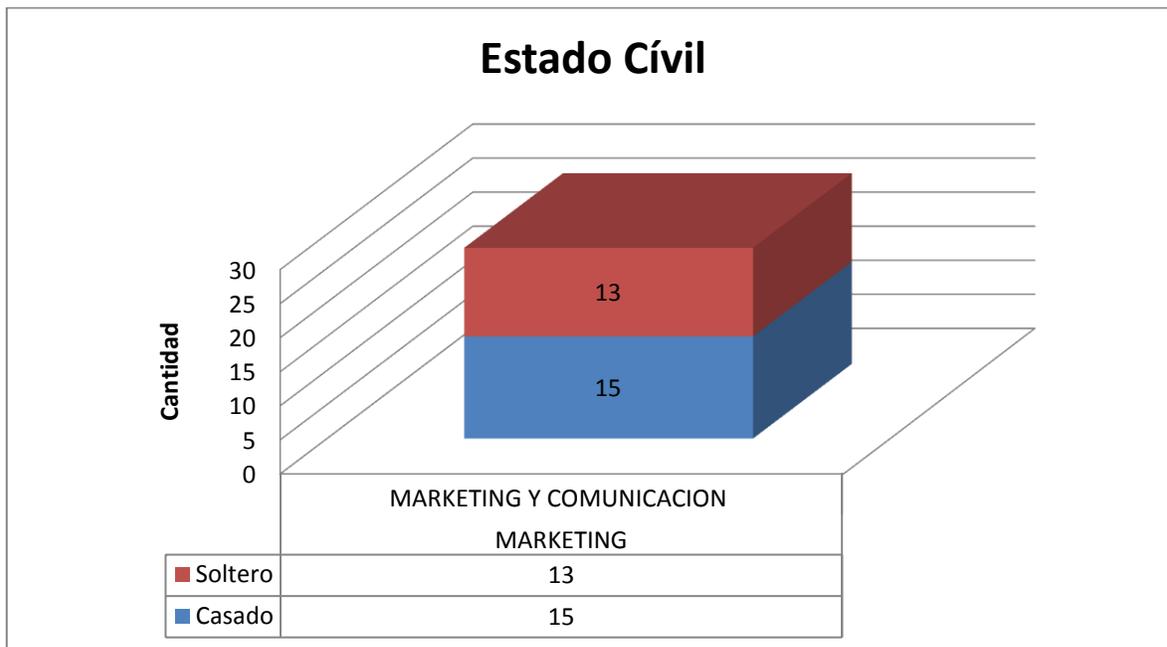


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Como podemos observar tenemos 28 alumnos egresados de la carrera de Marketing, que equivale el 74% de los alumnos de la facultad de Marketing y Comunicación.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Casado	Soltero	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	15	13	28
<b>Total general</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>28</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 51% de los alumnos son casados mientras que el 49% son solteros según las encuestas realizadas a los alumnos.

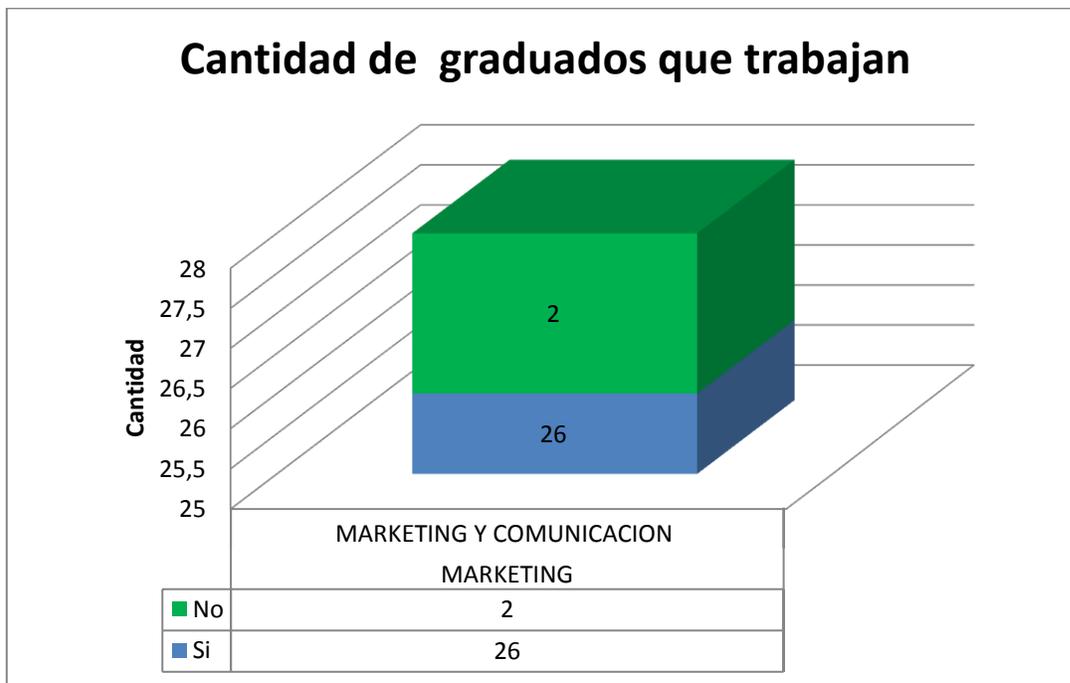
## 2. Situación laboral actual

### Facultad Marketing y Comunicación

#### Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Si	No	Total general
MARKETING	26	2	28
MARKETING Y COMUNICACION	26	2	28
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>28</b>



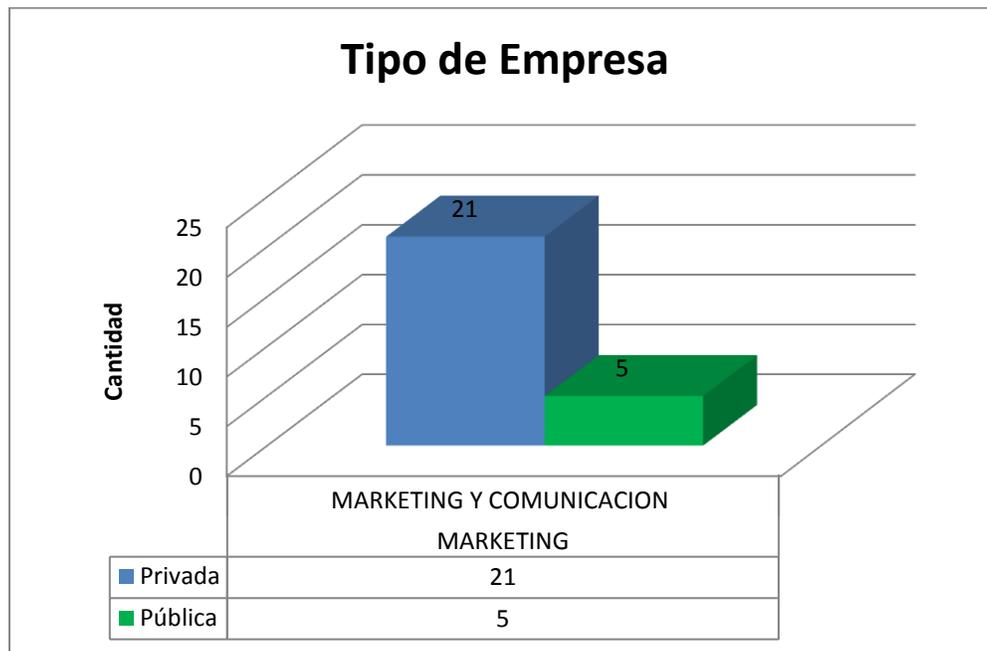
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los encuestados 26 alumnos se encuentran laborando actualmente, mientras que 2 no lo hacen aún.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Privada	Pública	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>26</b>
MARKETING Y COMUNICACION	21	5	26
<b>Total general</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>26</b>

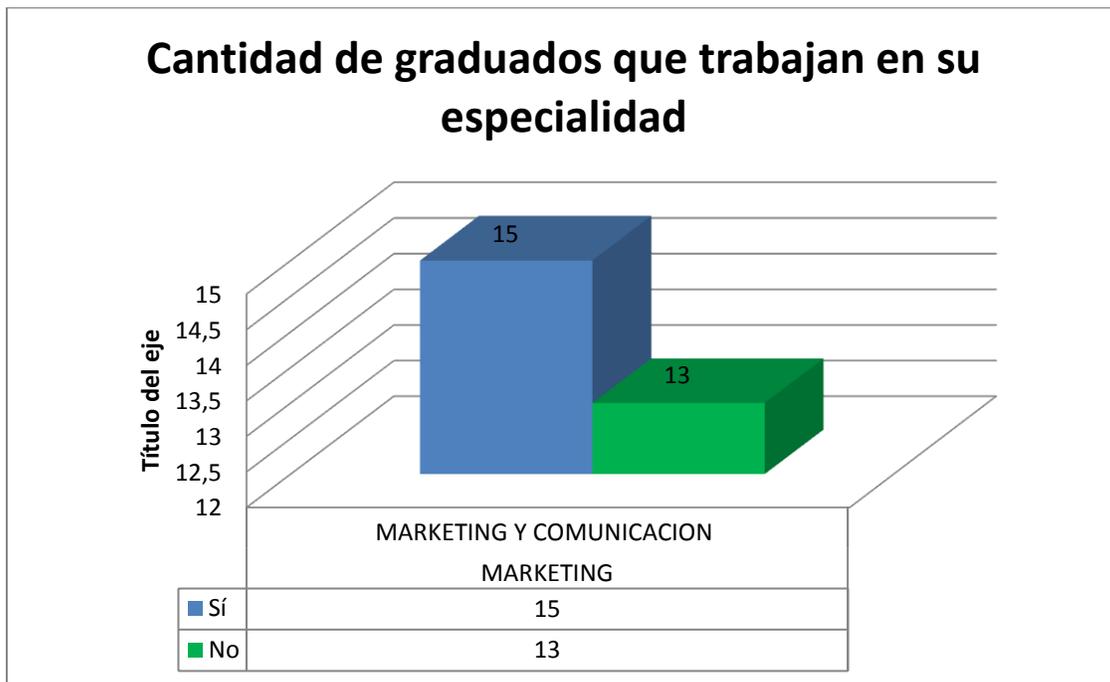


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los 26 alumnos que laboran, 21 de ellos lo hacen en el sector público mientras que 5 se encuentran en el sector privado.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Sí	No	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	15	13	28
<b>Total general</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>28</b>

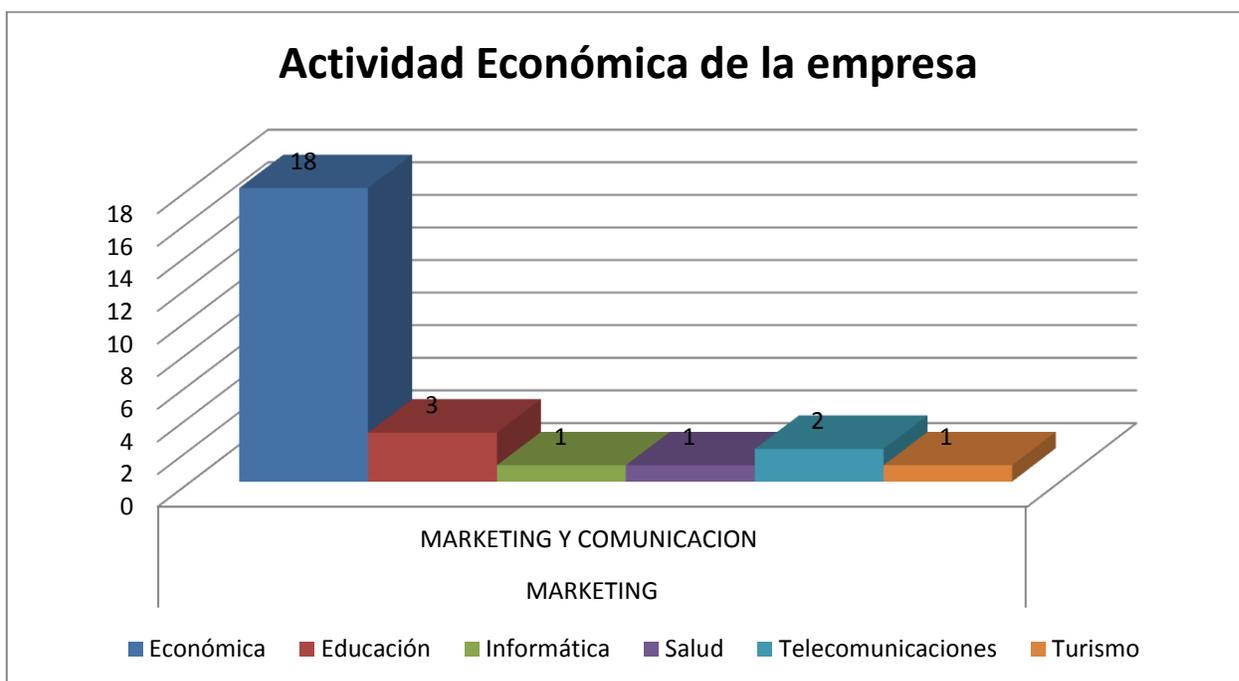


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los 28 alumnos que laboran, 15 de ellos trabajan dentro de su especialidad mientras que 13 no lo hacen.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Económica	Educación	Informática	Salud	Telecomunicaciones	Turismo	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>26</b>
MARKETING Y COMUNICACION	18	3	1	1	2	1	26
<b>Total general</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>26</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas realizadas de los encuestados 18 de ellos están en el sector económico y 3 de los están en educación.

### 3. Percepción del desarrollo profesional

#### Facultad Marketing y Comunicación

#### Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
MARKETING	12	14	2	28
MARKETING Y COMUNICACION	12	14	2	28
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>28</b>



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De las encuestas realizadas 14 alumnos dijeron que la calificación de desempeño de la ECOTEC es muy buena, mientras que 12 de ellos dijeron que es excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Etiquetas de fila	Comunicación					Total general
	Comunicación Escrita	Oral	Gestión	Informática	Investigación	
MARKETING	1	4	8	8	7	28
MARKETING Y COMUNICACION	1	4	8	8	7	28
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>28</b>



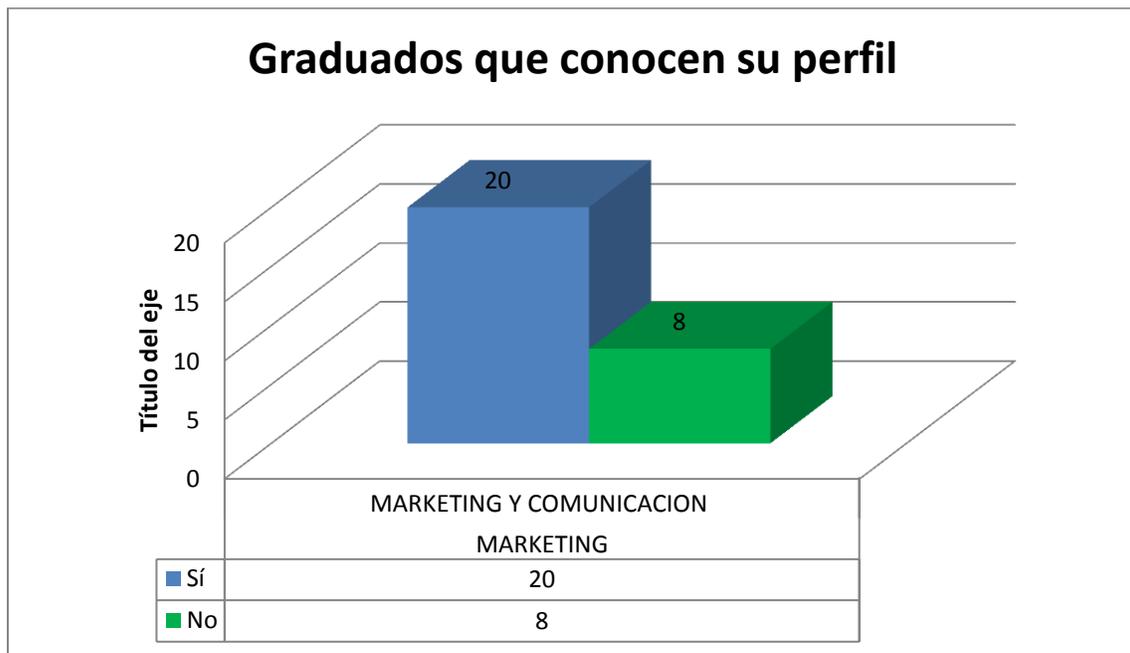
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Dentro de las dificultades que tienen los egresados 8 alumnos dijeron que uno de sus principales problemas es en informática, al igual cantidad en gestión y 7 dijeron que investigación.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Sí	No	Total general
MARKETING	20	8	28
MARKETING Y COMUNICACION	20	8	28
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>28</b>

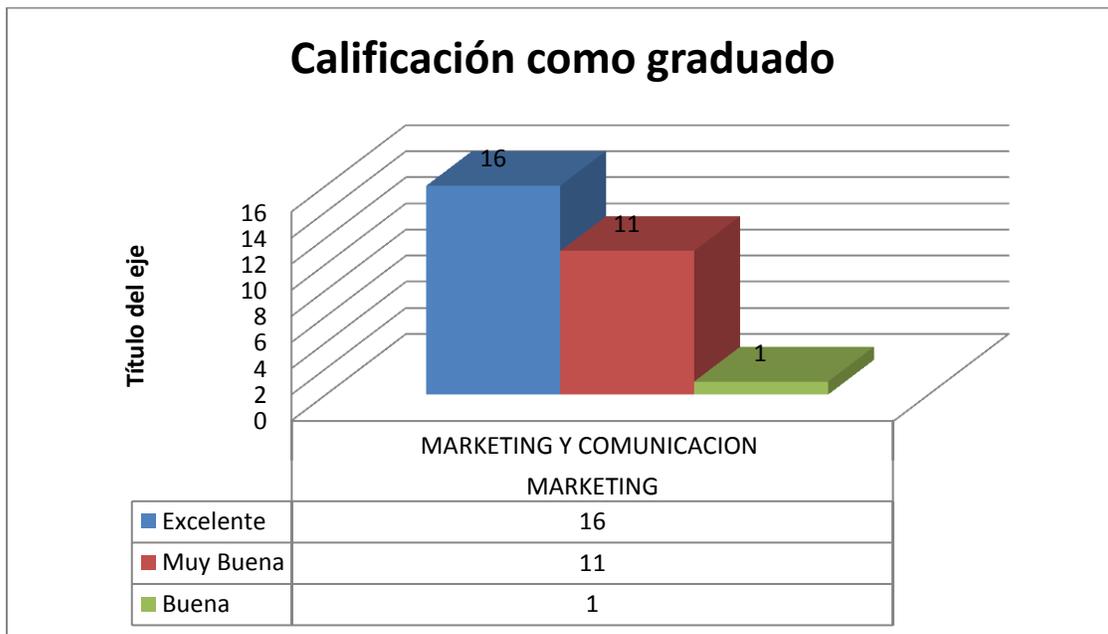


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los encuestados 20 de ellos conocen su perfil mientras que 8 de ellos no lo conocen.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	16	11	1	28
<b>Total general</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>28</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de las encuestas realizadas 16 de los alumnos dijeron que su calificación como graduado es excelente, mientras que 11 de ellos dijeron que era muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia específica N°.1”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 1**

**Marketing:** Analiza las condiciones del mercado, mediante técnicas de investigación pertinentes y explora escenarios posibles del marketing.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	8	18	2	28
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>28</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Los encuestados califican su competencia específica 1, 18 de ellos como muy buena y 8 de ellos como excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 2**

**Marketing:** Diseña las estrategias de productos, precios, promoción y plaza.

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	10	15	3	28
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>28</b>



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De igual manera de todos los encuestados 15 de ellos dijeron que sus competencias especificas 2 son muy buenas y 10 de ellos dijeron que era excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia especifica N°.3”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 3**

**Marketing:** Maneja asertivo el marketing en la planificación de medios y campañas publicitarias.

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	8	13	5	2	28
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>28</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de las encuestas realizadas los encuestados dijeron que 13 de ellos consideran su competencia específica como muy buena, mientras que 8 dijeron que era excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación.- Marketing**  
**Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	13	11	4	28
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>28</b>



**Fuente: USG**

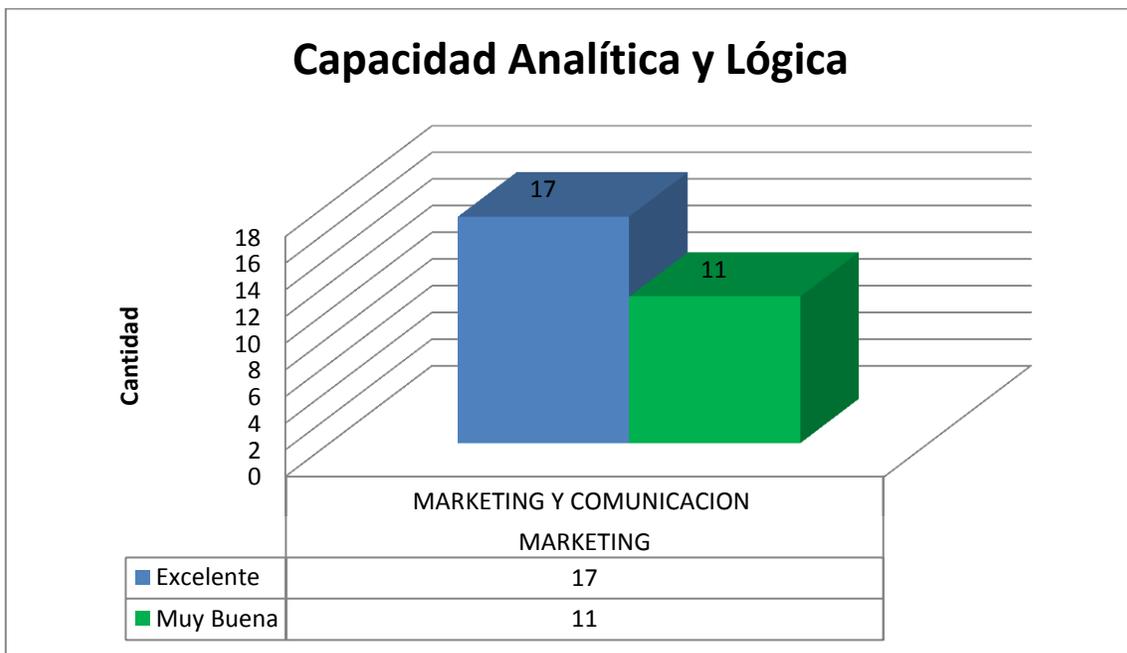
**Elaborado por: USG**

De los encuestas 13 de los alumnos dijeron que su competencia en comunicación oral es excelente, mientras que 11 de ellos dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	17	11	28
<b>Total general</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>28</b>



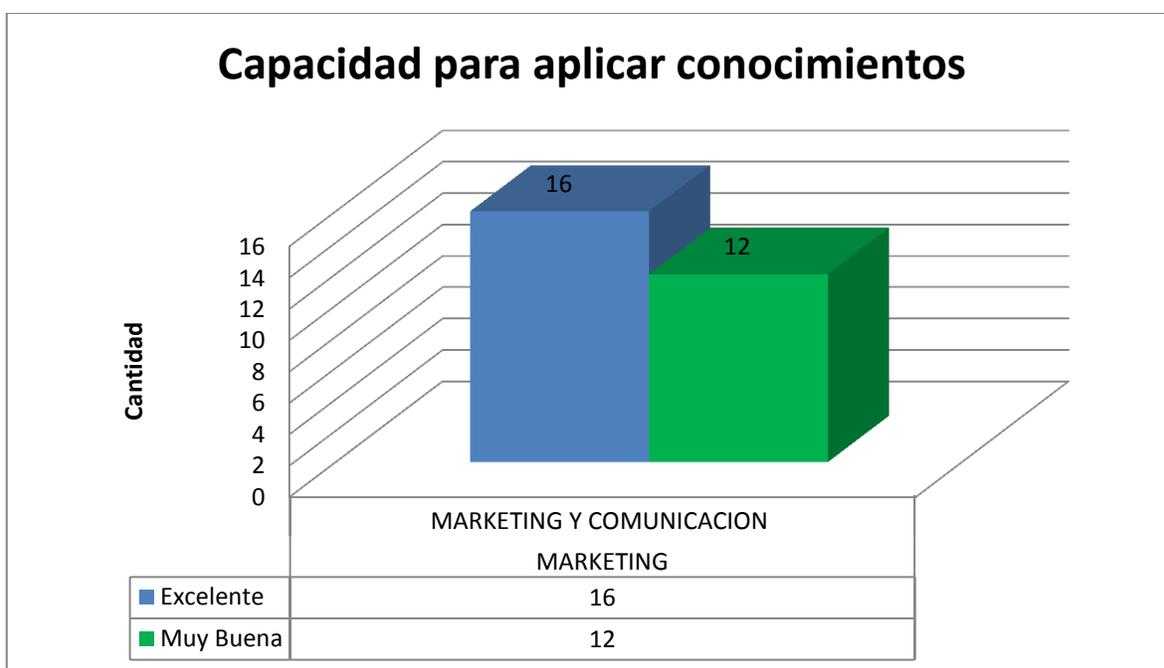
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De los encuestados 17 de ellos dijo que su capacidad analítica y lógica es excelente mientras que 11 es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	16	12	28
<b>Total general</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>28</b>

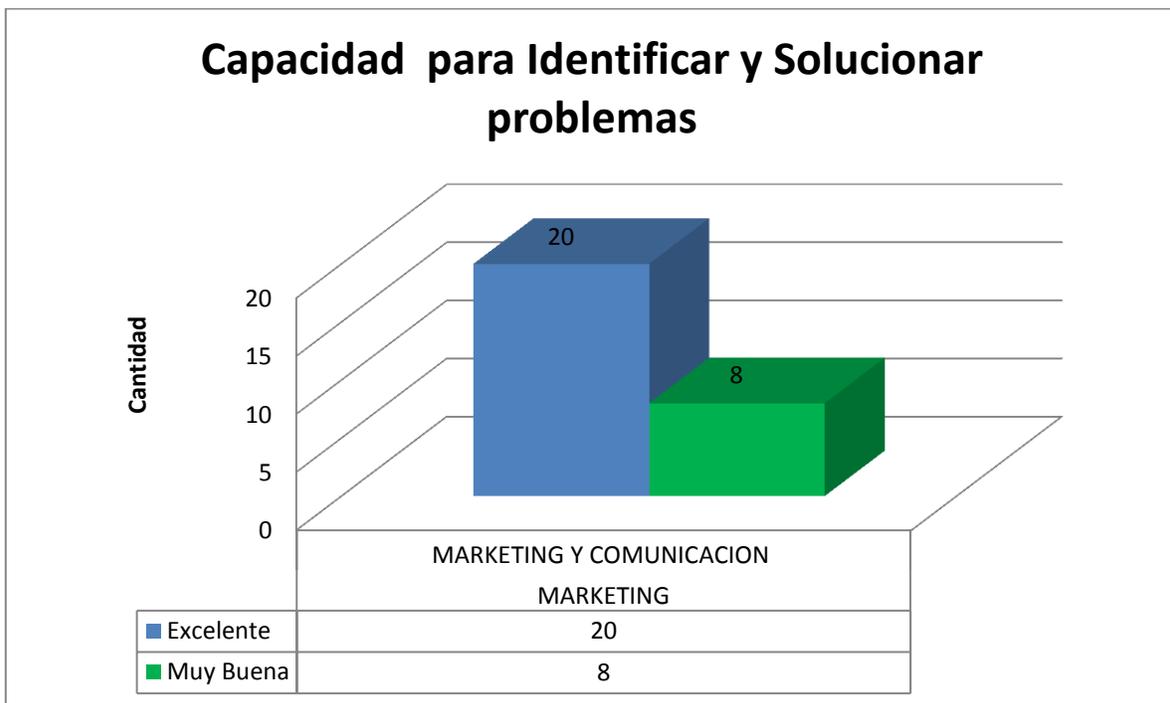


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de la competencia para aplicar conocimientos 16 de los encuestados dijeron que es excelente, mientras que 12 de ellos dijo que era muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	20	8	28
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>28</b>

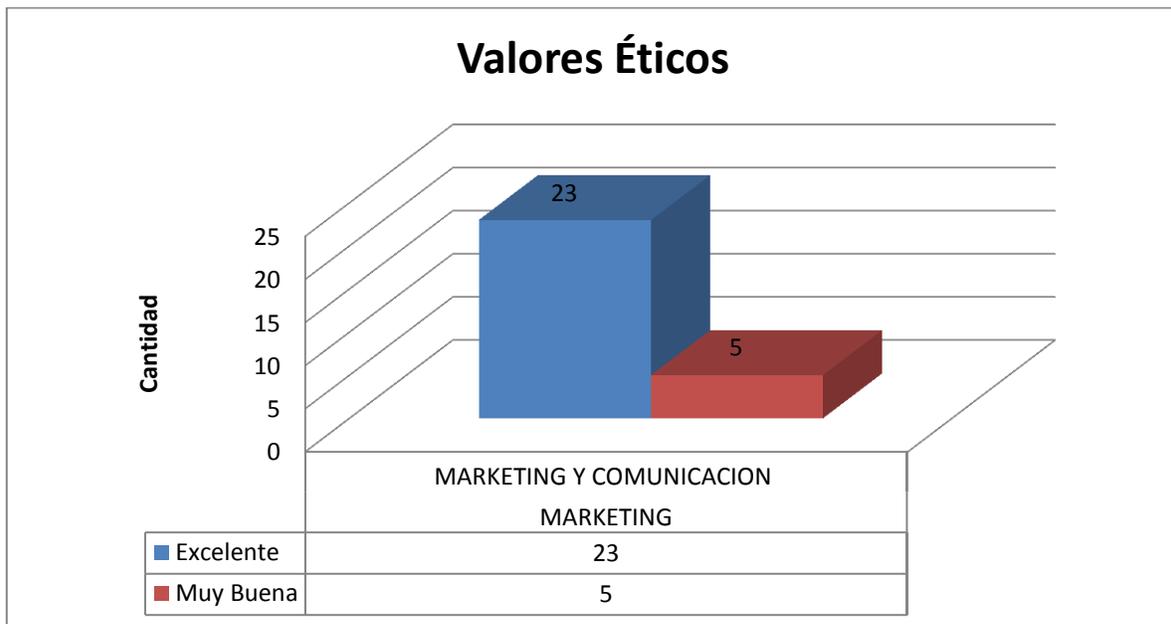


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de la capacidad para identificar y solucionar problemas 20 de los encuestados dijeron que es excelente, mientras que 8 dijeron que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	23	5	28
<b>Total general</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>28</b>

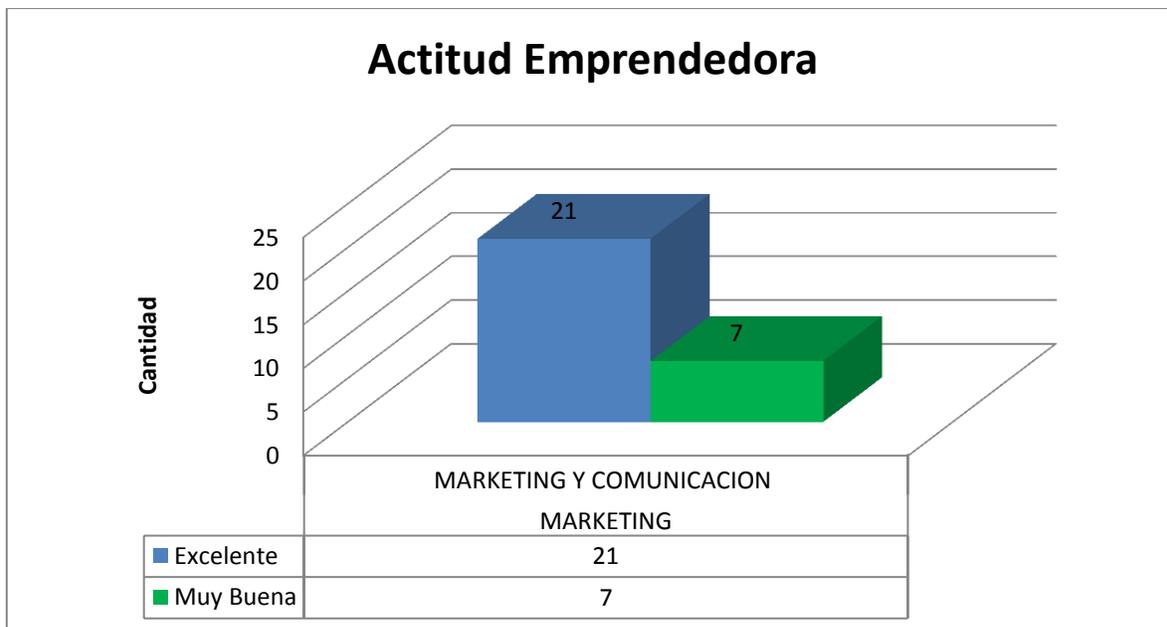


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de las competencias de los valores éticos 23 de los alumnos dijeron que es excelente, mientras que 5 de ellos dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	21	7	28
<b>Total general</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>28</b>



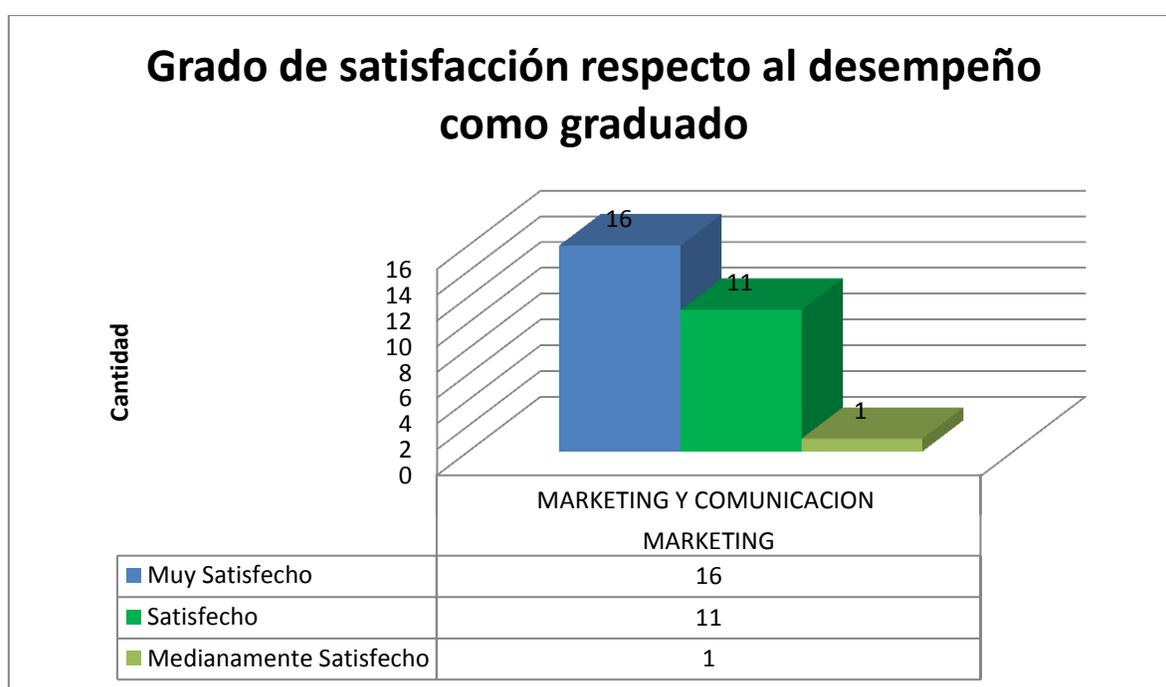
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Con lo que respecta a la actitud emprendedora 21 alumnos dijo que es excelente, mientras que 7 de ellos dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	16	11	1	28
<b>Total general</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>28</b>



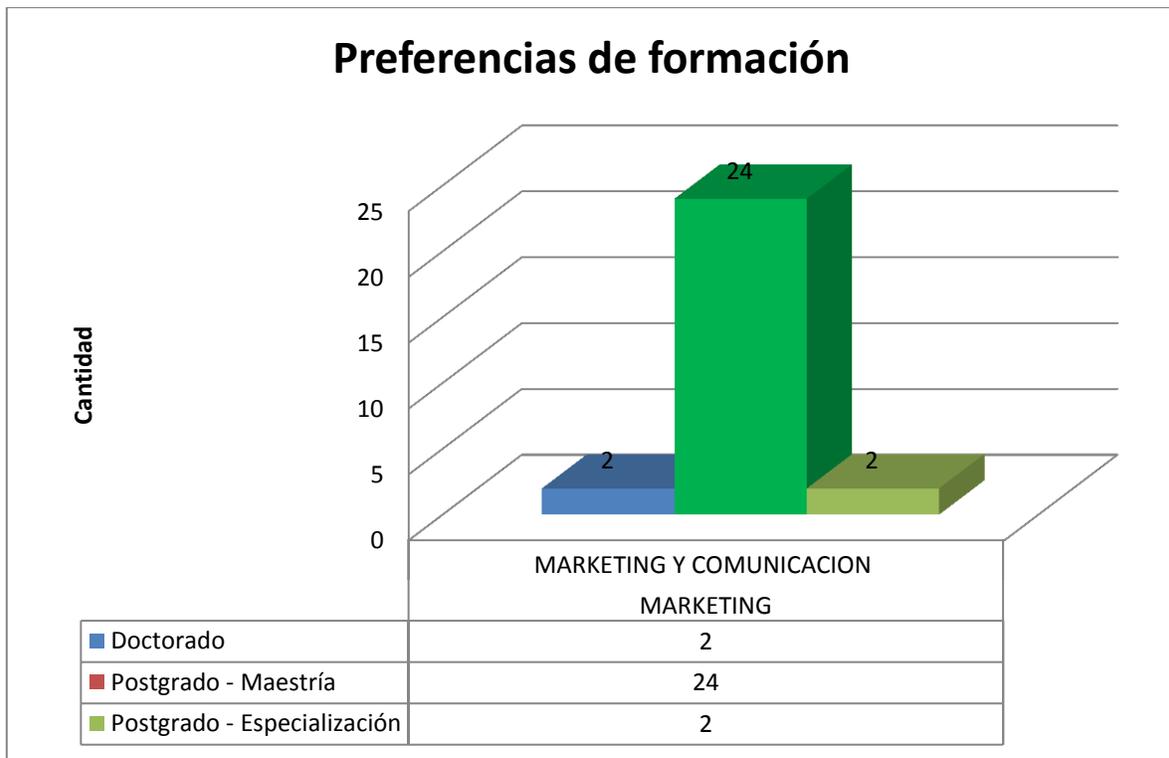
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro del grado de satisfacción con relación al desempeño de graduado 16 alumnos dijeron que están muy satisfechos, mientras que 11 de ellos están satisfechos.

#### 4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación  
 Tabla y Grafico No. 22: “Preferencias de formación profesional”  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Doctorado	Postgrado - Maestría	Postgrado - Especialización	Total general
<b>MARKETING</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>28</b>
MARKETING Y COMUNICACION	2	24	2	28
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>28</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de la preferencia de los alumnos 24 de ellos están interesados en tomar una maestría y 2 de ellos doctorado y una especialización.



**FACULTAD DE MARKETING Y  
COMUNICACIÓN**

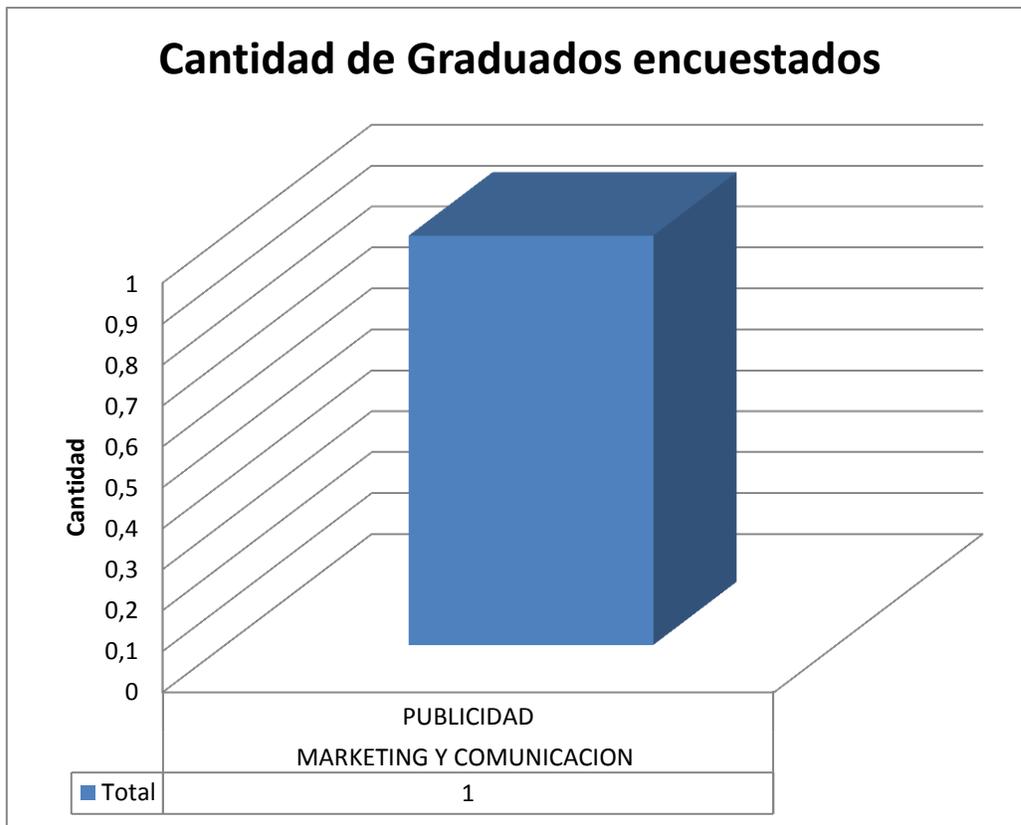
**CARRERA: PUBLICIDAD**

**2014**

## 1. Información general

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2013"**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	Cantidad
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>1</b>
PUBLICIDAD	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>

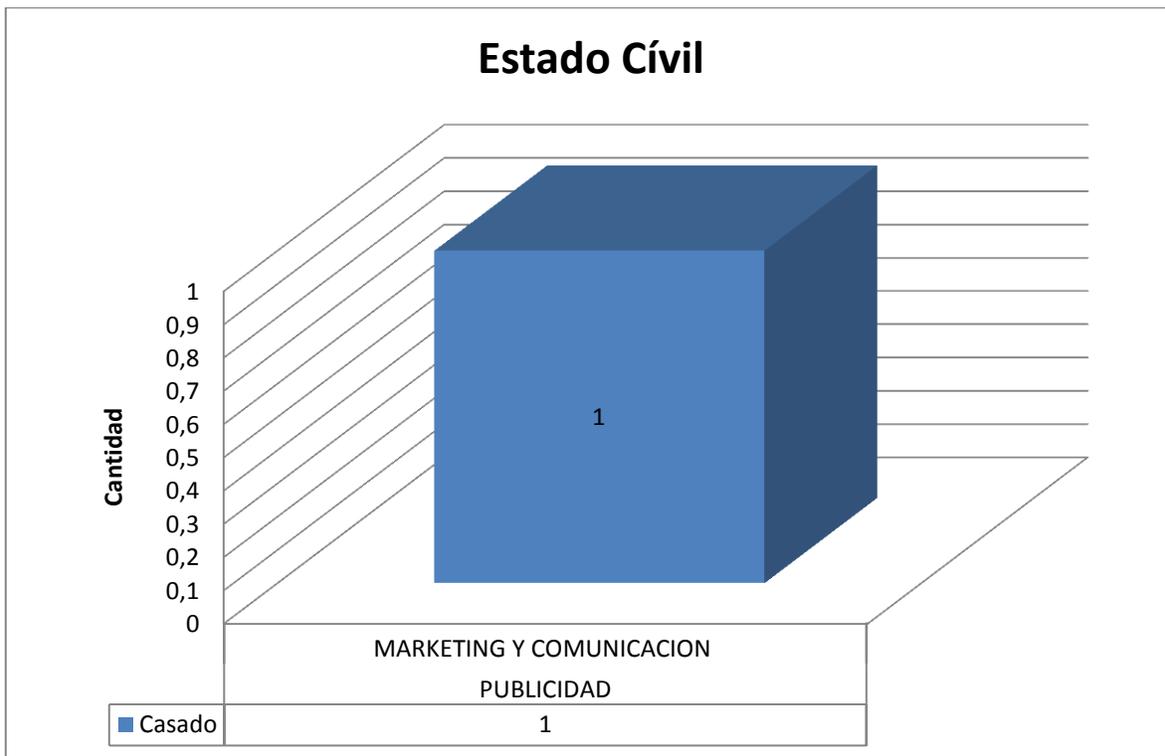


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro del período de graduados del 2013, sólo se tuvo 1 alumno dentro de los graduados.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Casado	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El alumno graduado se encuentra casado.

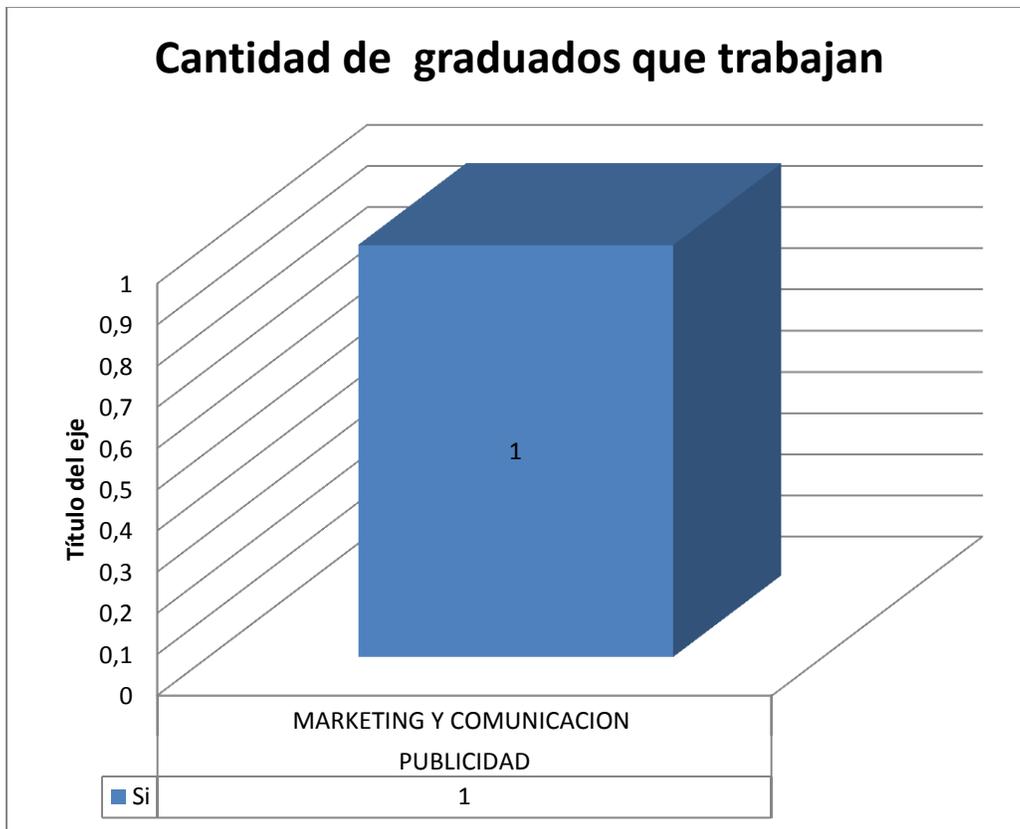
## 2. Situación laboral actual

### Facultad Marketing y Comunicación

#### Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Si	Total general
PUBLICIDAD	1	1
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



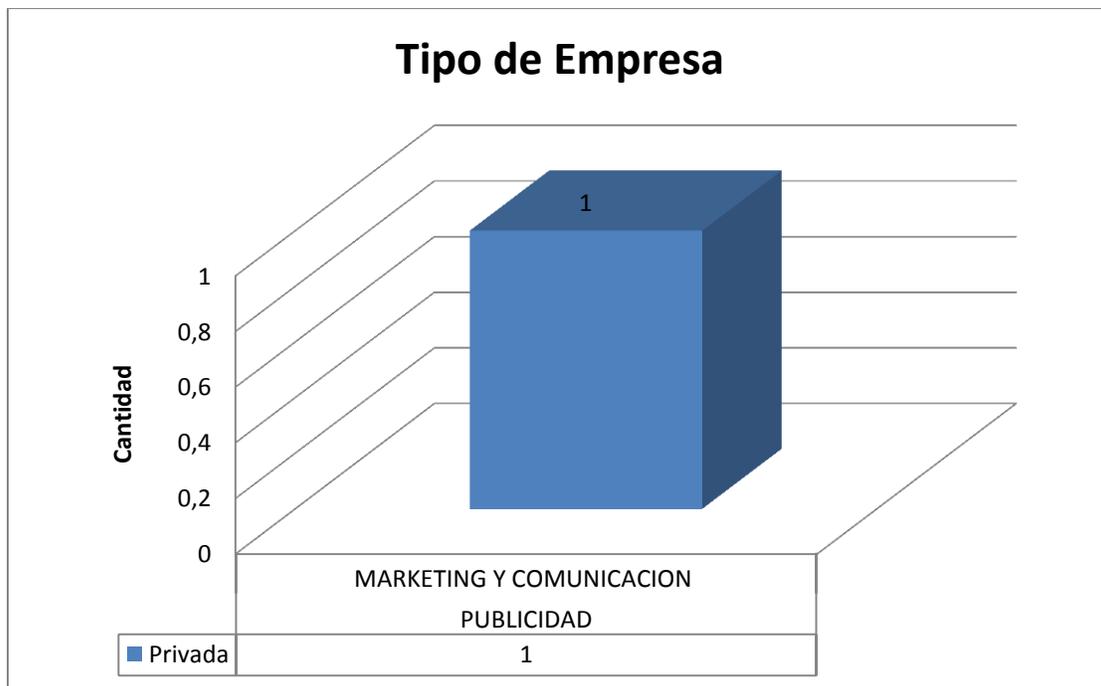
Fuente: USG

Elaborado por: USG

El graduado se encuentra trabajando.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Privada	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El alumno labora en el área pública.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	No	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El alumno no se encuentra trabajando dentro del área de su especialidad.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Etiquetas de fila	Telecomunicaciones	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El alumno se encuentra laborando dentro del área de telecomunicaciones.

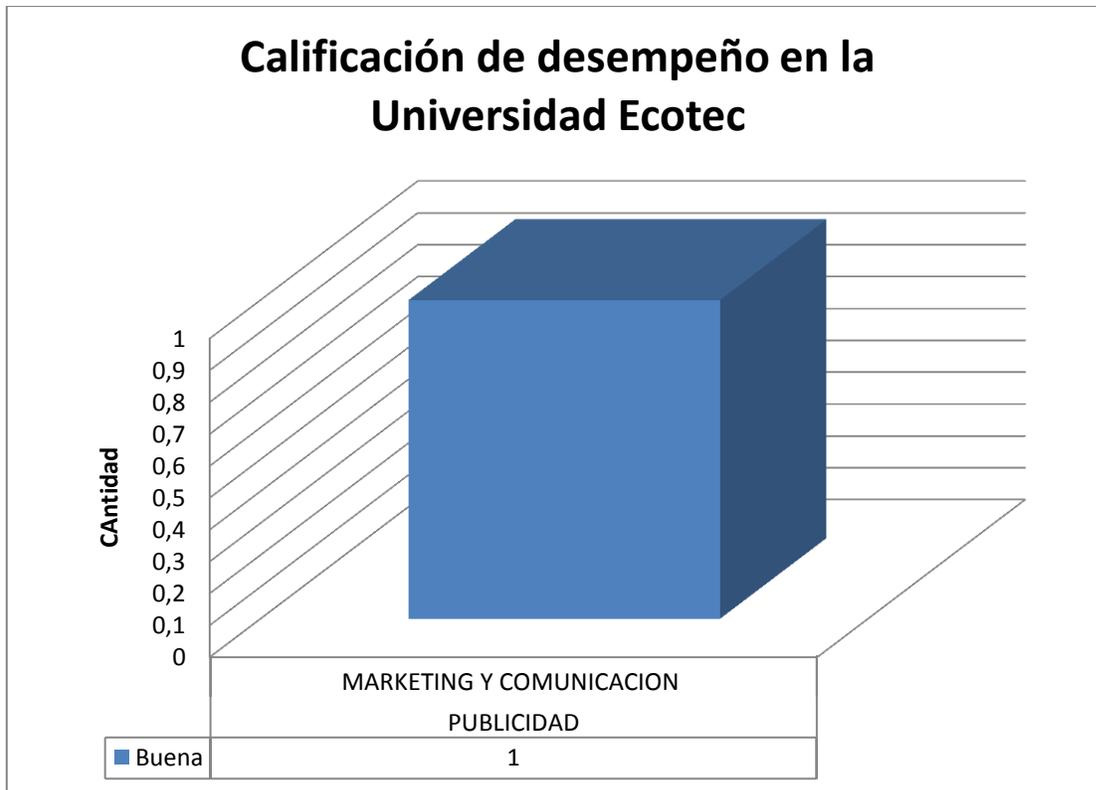
### 3. Percepción del desarrollo profesional

#### Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Buena	Total general
PUBLICIDAD	1	1
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



Fuente: USG

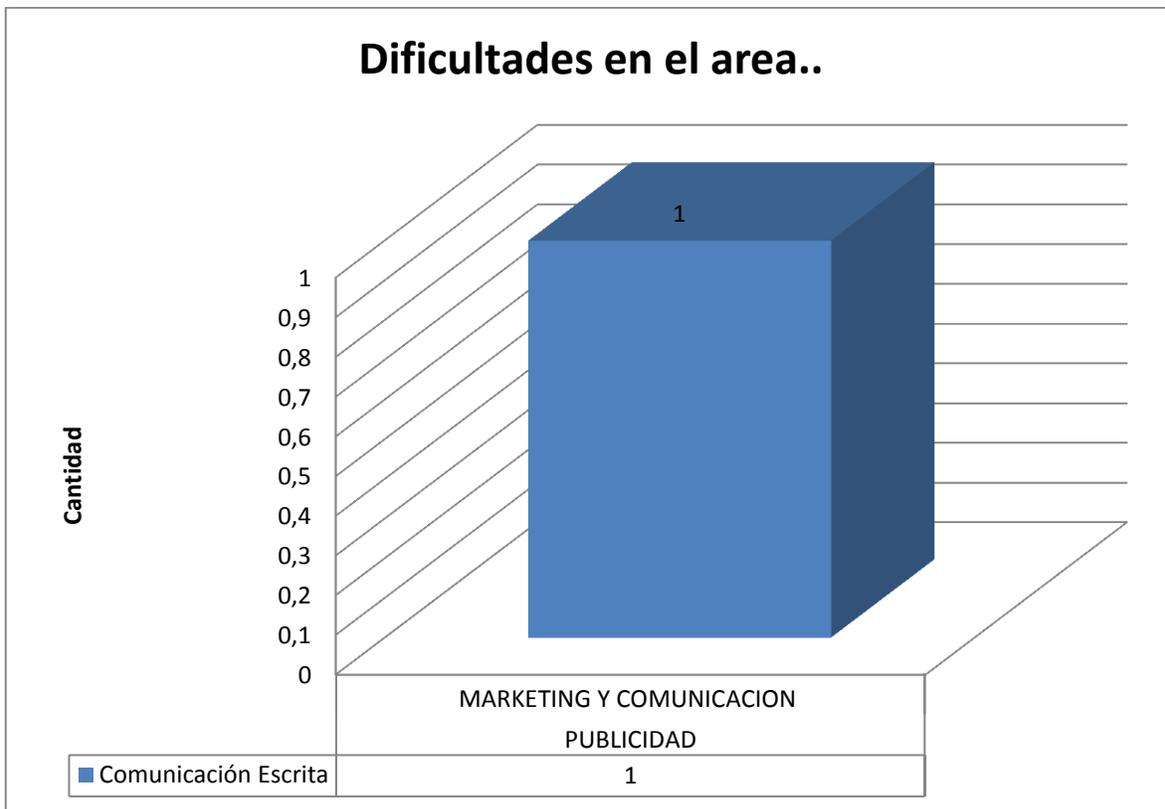
Elaborado por: USG

Para el alumno la calificación de desempeño en la ECOTEC fue buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Etiquetas de fila	Comunicación Escrita	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Para el alumno donde mayor dificultad encontró, es en el área de comunicación escrita.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTADES	Sí	Total general
PUBLICIDAD	1	1
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

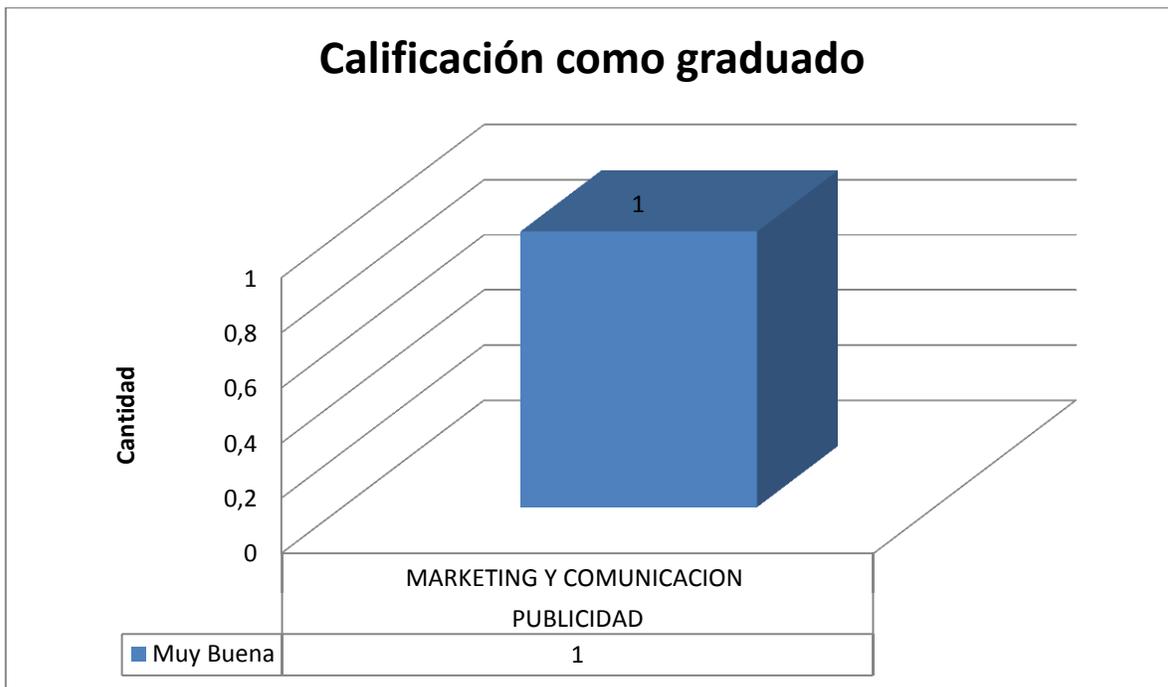


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El alumno si conoce de su perfil.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Muy Buena	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

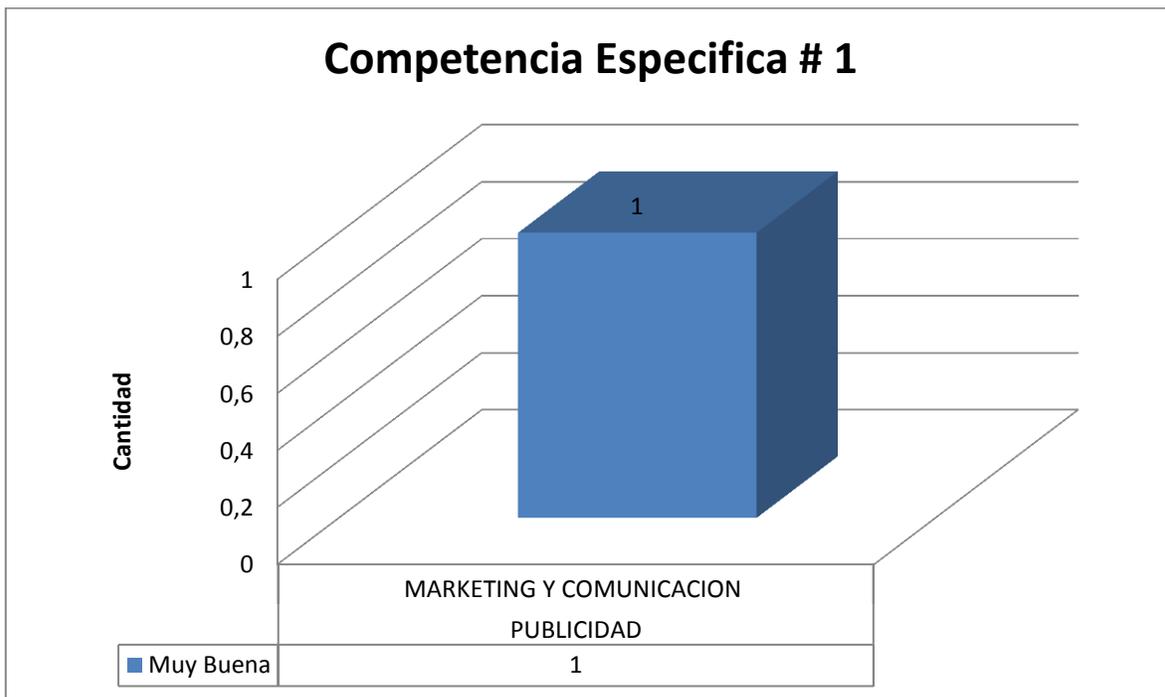
Para el alumno su calificación como graduado es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia específica N°.1”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 1**

**Publicidad:** Planea y realiza proyectos para medios interactivos por medio de la observación, análisis, interpretación y evaluación de la información publicitaria y propagandas.

FACULTADES	Muy Buena	Total general
PUBLICIDAD	1	1
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

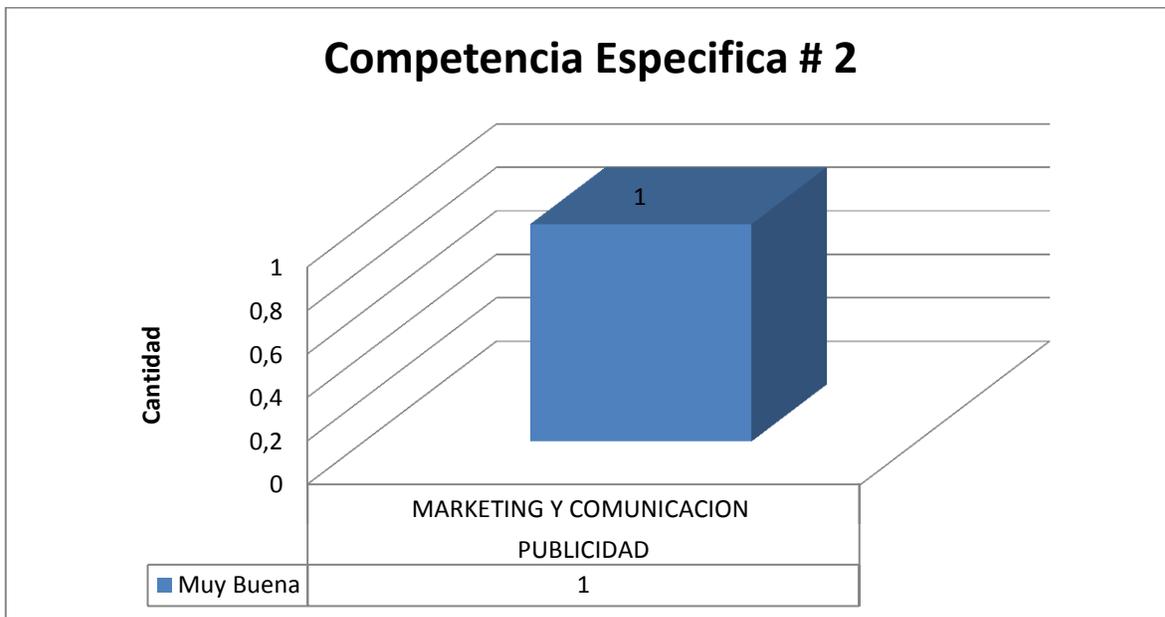
Para el alumno la competencia específica 1 es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 2**

**Publicidad:** Conocimiento y dominio global de las funciones publicitarias como la planificación, asesoramiento y estrategias de producción dirigidas a la completa satisfacción del servicio al cliente.

Facultad	Muy Buena	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

En la competencia específica 2, el alumno lo califica como muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia específica N°.3”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 3**

**Publicidad:** Toma decisiones acerca del contenido, producción, difusión y efectos de la comunicación realizada.

Facultad	Muy Buena	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

La competencia específica 3 para el alumno es de muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Buena	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



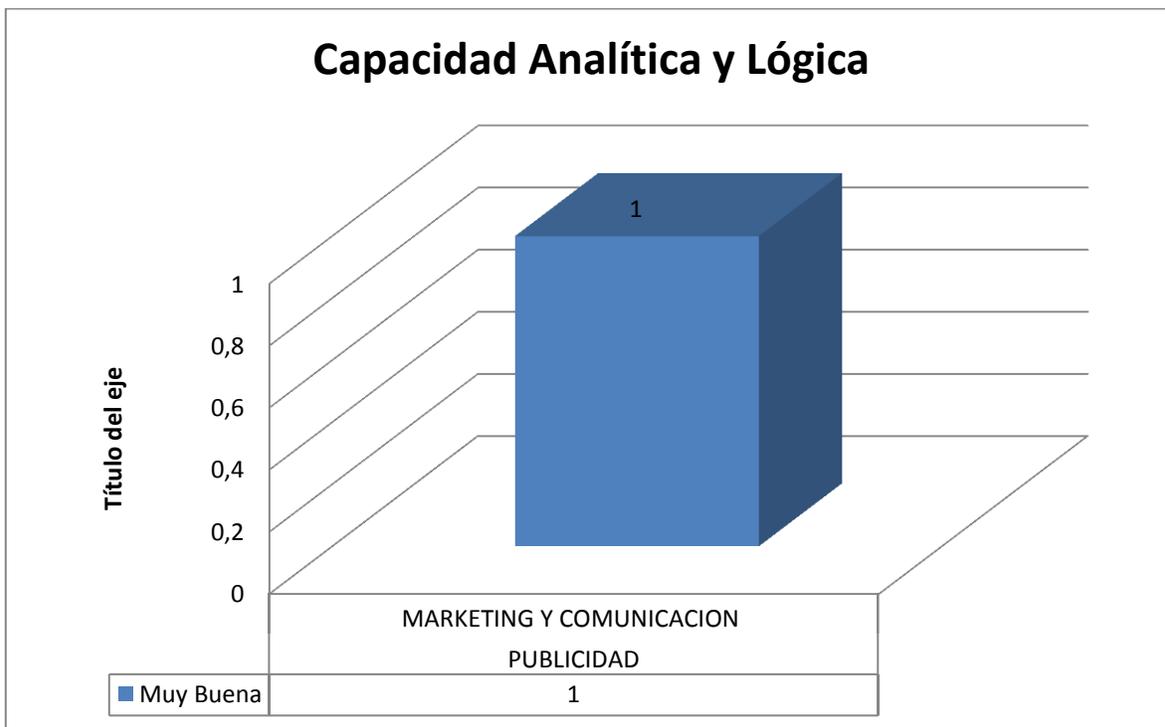
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de las competencias oral y escrita el alumno lo califica como buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Muy Buena	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

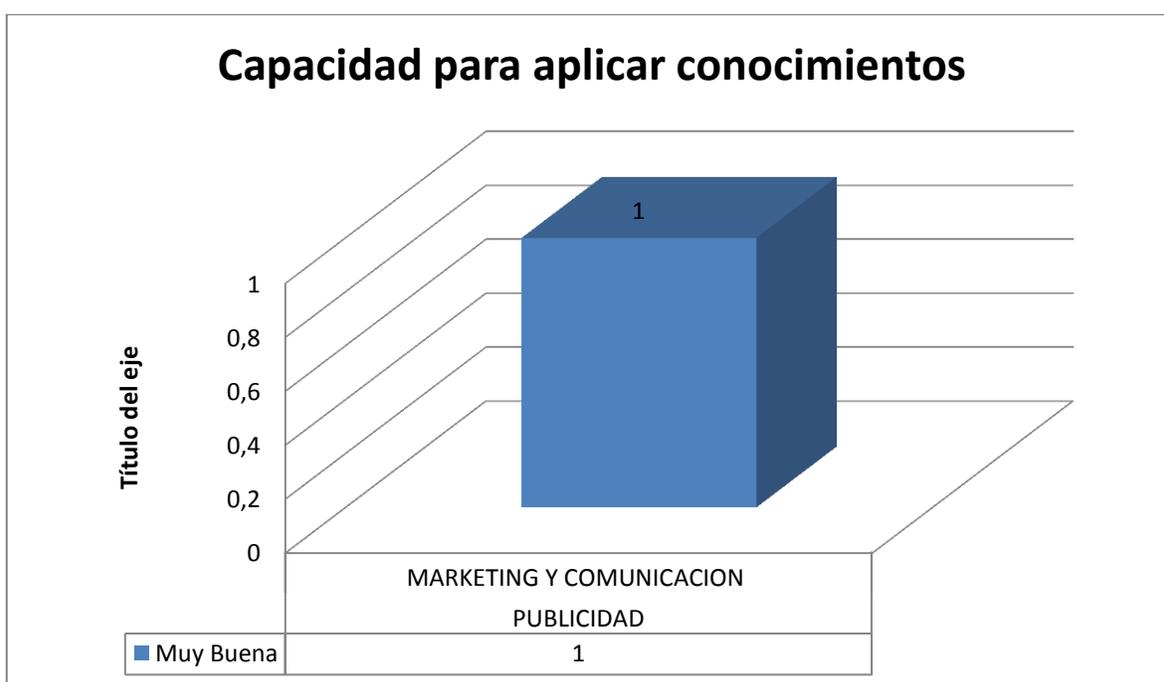


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de la capacidad analítica y lógica, el alumno lo calificó como muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Muy Buena	Total general
PUBLICIDAD	1	1
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

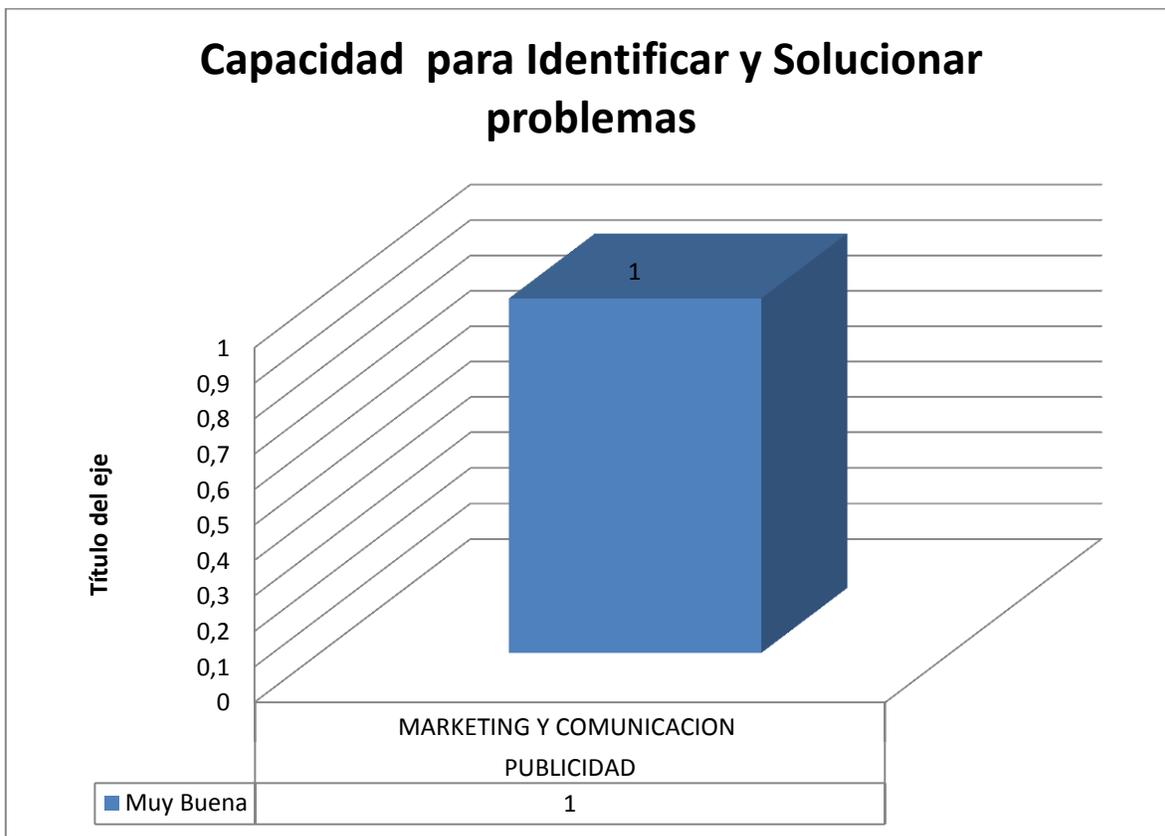


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El alumno calificó la capacidad para aplicar los conocimientos como muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Muy Buena	Total general
PUBLICIDAD	1	1
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

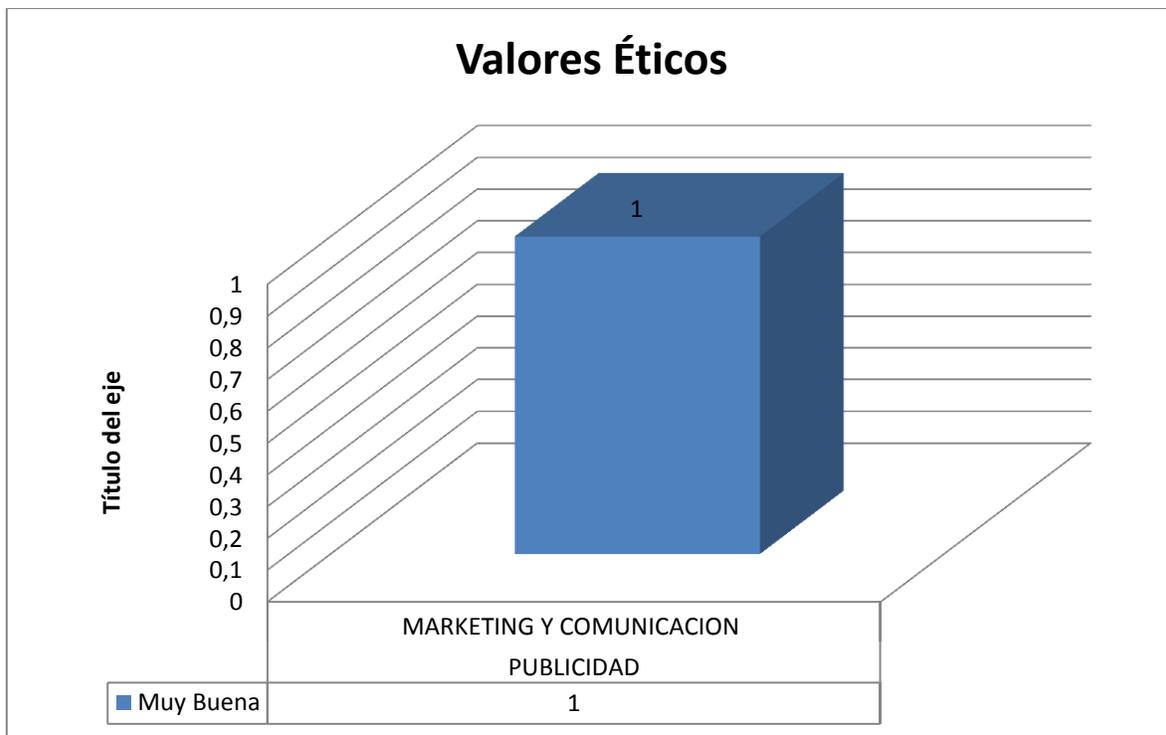


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas el alumno calificó muy bueno la capacidad de identificar problemas.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Muy Buena	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

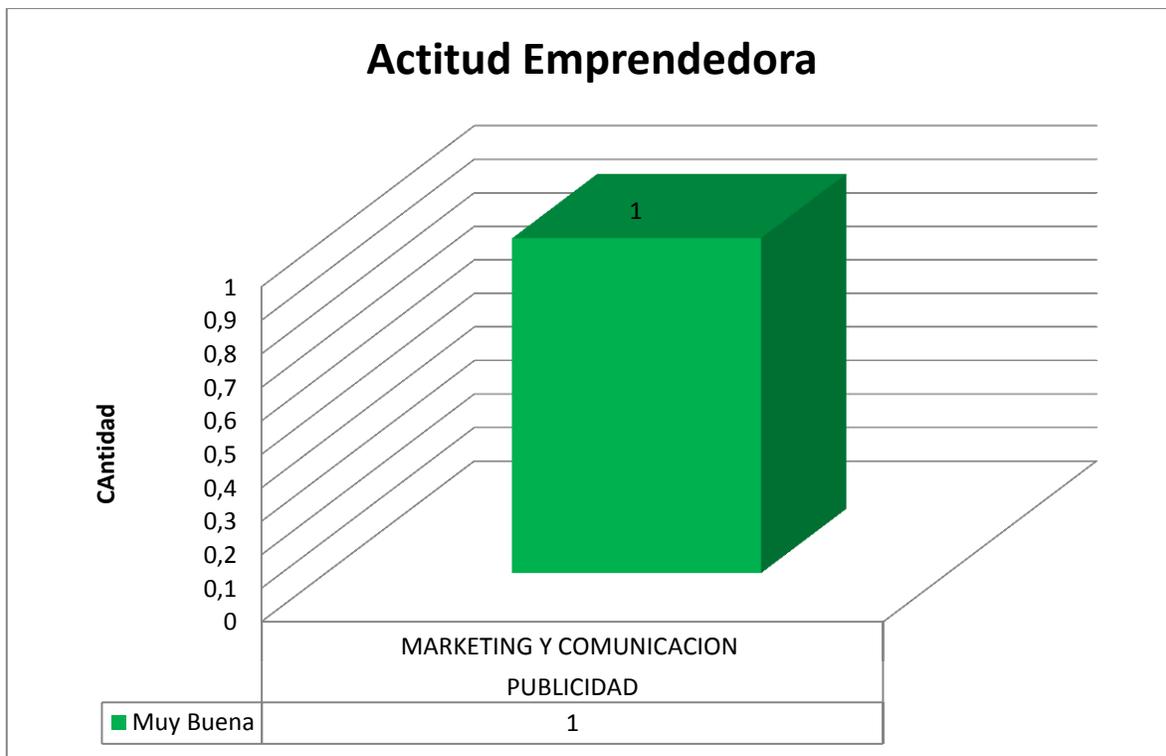


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El alumno dentro de las competencias de valores ético le parece muy bueno.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Muy Buena	Total general
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Para el estudiante la actitud emprendedora es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

<b>FACULTADES</b>	<b>Medianamente Satisfecho</b>	<b>Total general</b>
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**Fuente: USG**

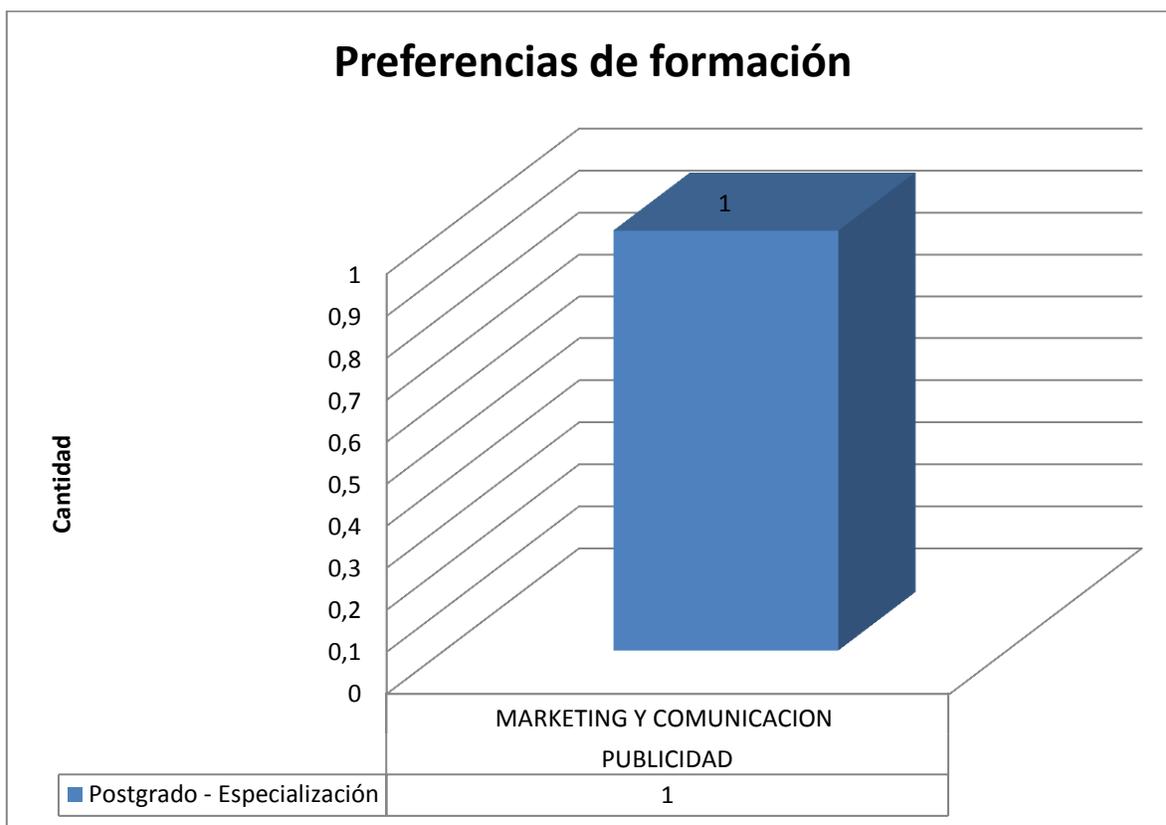
**Elaborado por: USG**

El alumno se encuentra medianamente satisfecho en relación a su desempeño como graduado.

#### 4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación  
Tabla y Grafico No. 22: “Preferencias de formación profesional”  
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Postgrado - Especialización	Total general
PUBLICIDAD	1	1
MARKETING Y COMUNICACION	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



Fuente: USG  
Elaborado por: USG

Para el alumno se inclinaría para un post grado.



**FACULTAD DE MARKETING Y  
COMUNICACIÓN**

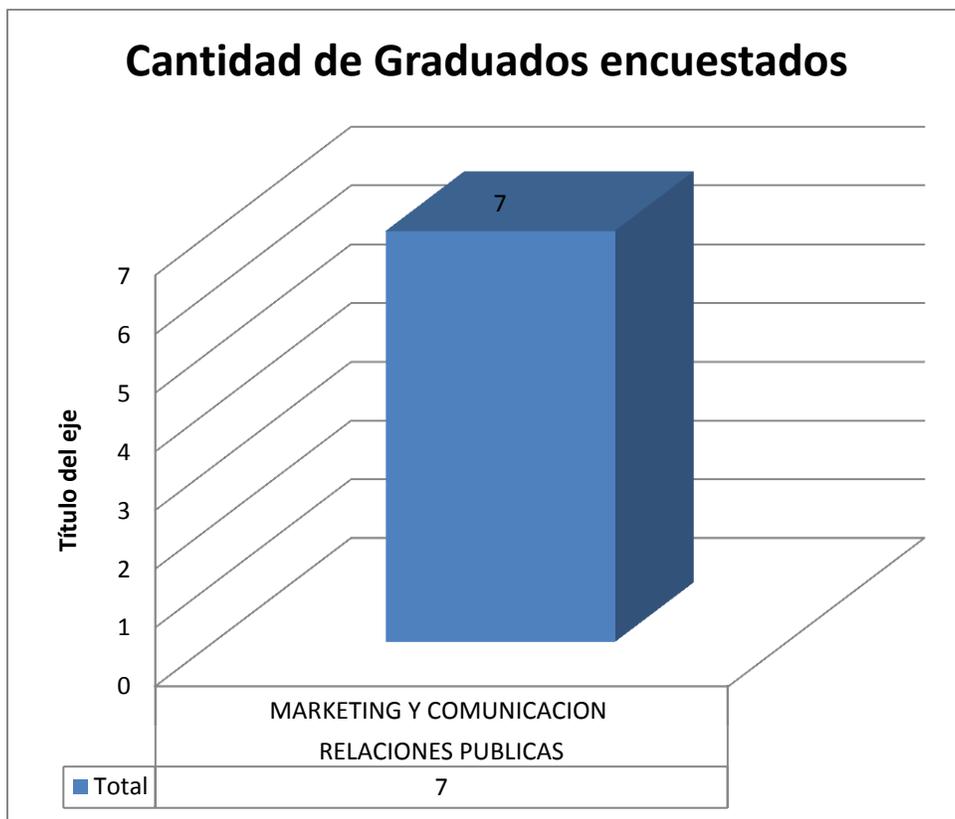
**CARRERA: RELACIONES  
PÚBLICAS**

**2014**

## 1. Información general

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2013"**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	Cantidad
RELACIONES PUBLICAS	7
MARKETING Y COMUNICACION	7
<b>Total general</b>	<b>7</b>

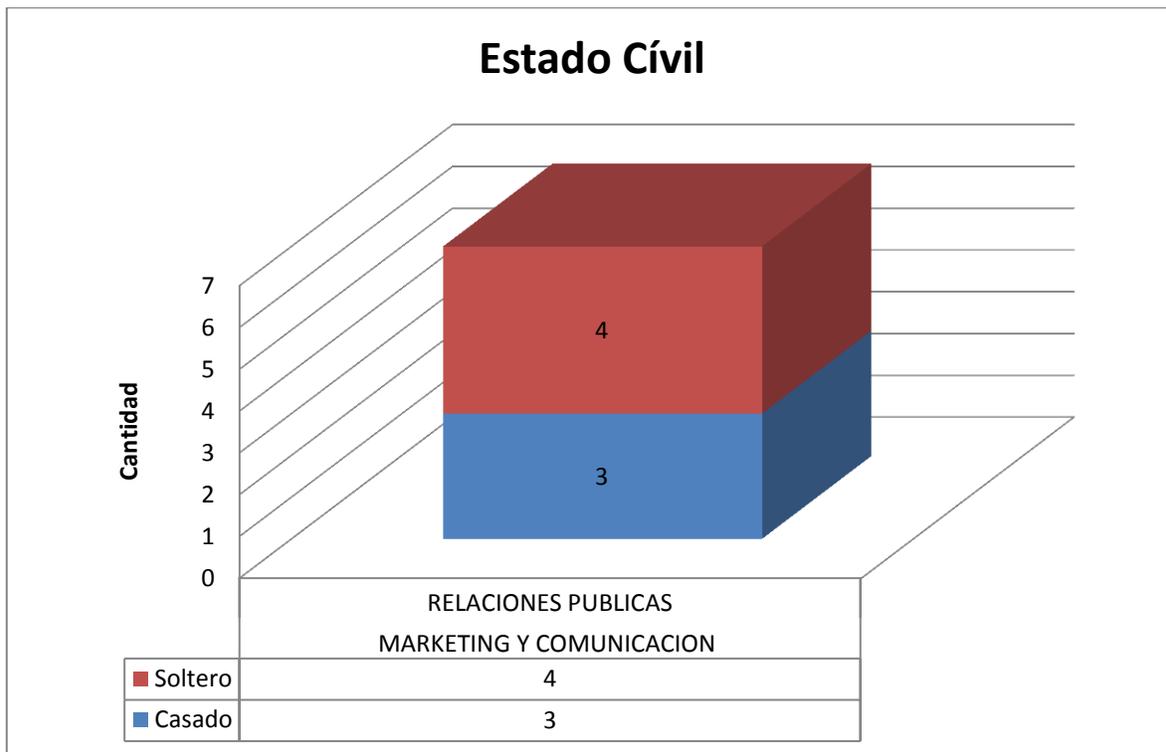


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas realizadas 7 alumnos egresaron de la carrera de RRPP que equivale al 18% de estudiantes de la facultad de Marketing y Comunicación.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultades	Casado	Soltero	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
RELACIONES PUBLICAS	3	4	7
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>



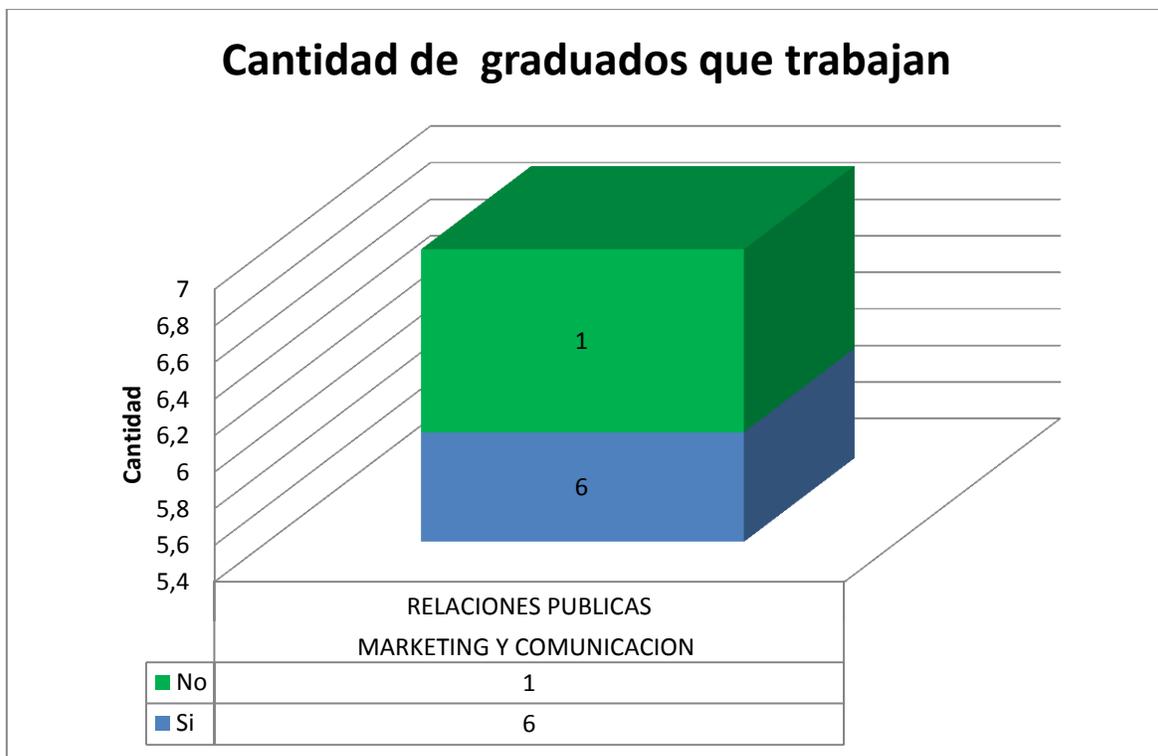
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Del total de los encuestados 4 alumnos son solteros mientras que 3 de ellos son casados.

## 2. Situación laboral actual

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTAD	Si	No	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	6	1	7
RELACIONES PUBLICAS	6	1	7
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

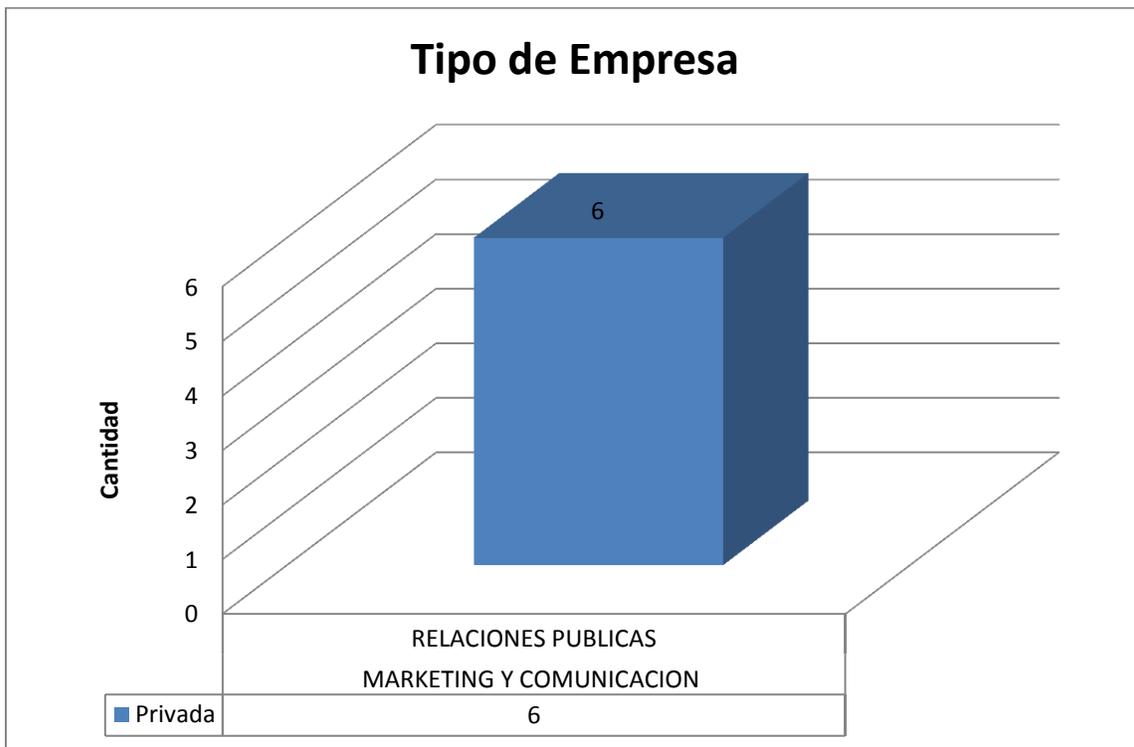


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según las encuestas nos dicen que del total de alumnos graduados 6 de ellos laboran actualmente mientras que 1 no labora.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Privada	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	6	6
RELACIONES PUBLICAS	6	6
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

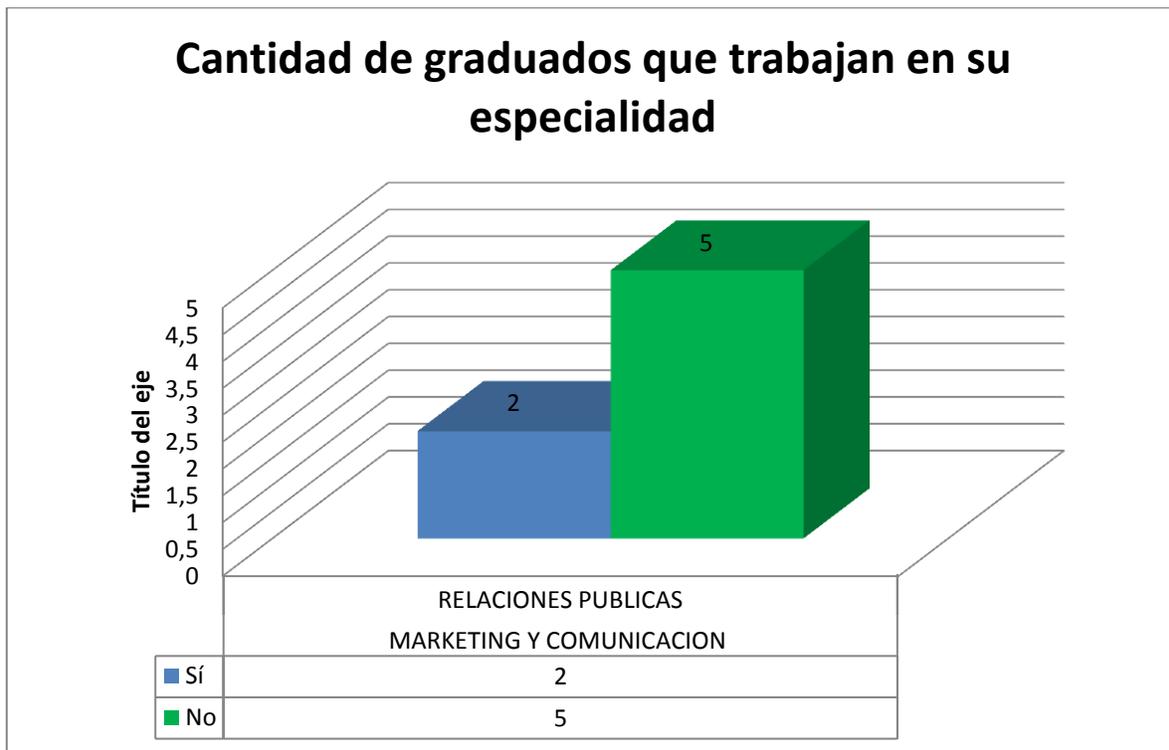


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 100% de los encuestados dicen que trabajan en el sector privado.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Sí	No	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	2	5	7
RELACIONES PUBLICAS	2	5	7
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>

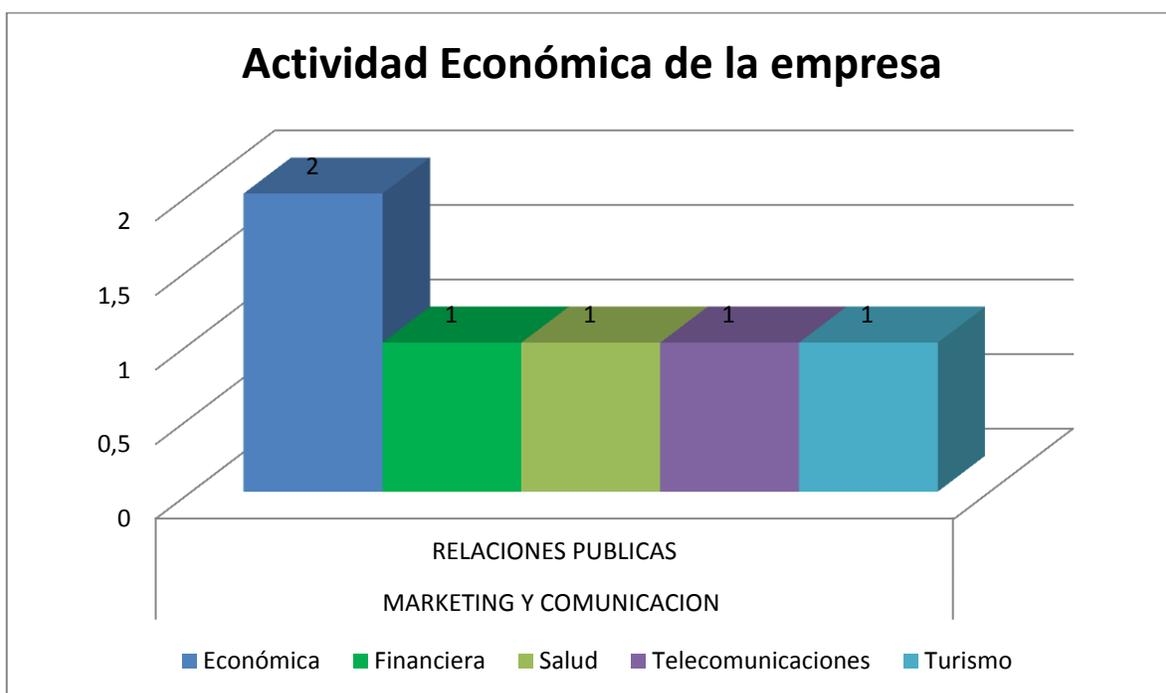


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Más del 80% de los alumnos graduados dijeron que no están trabajando dentro de su especialidad mientras que la diferencia dijo que si.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Económica	Financiera	Salud	Telecomunicaciones	Turismo	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	2	1	1	1	1	6
RELACIONES PUBLICAS	2	1	1	1	1	6
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El mayor porcentaje lo tuvo el sector económico la cual sólo 2 alumnos laboran dentro de esa área mientras que los demás están repartidos de a 1,

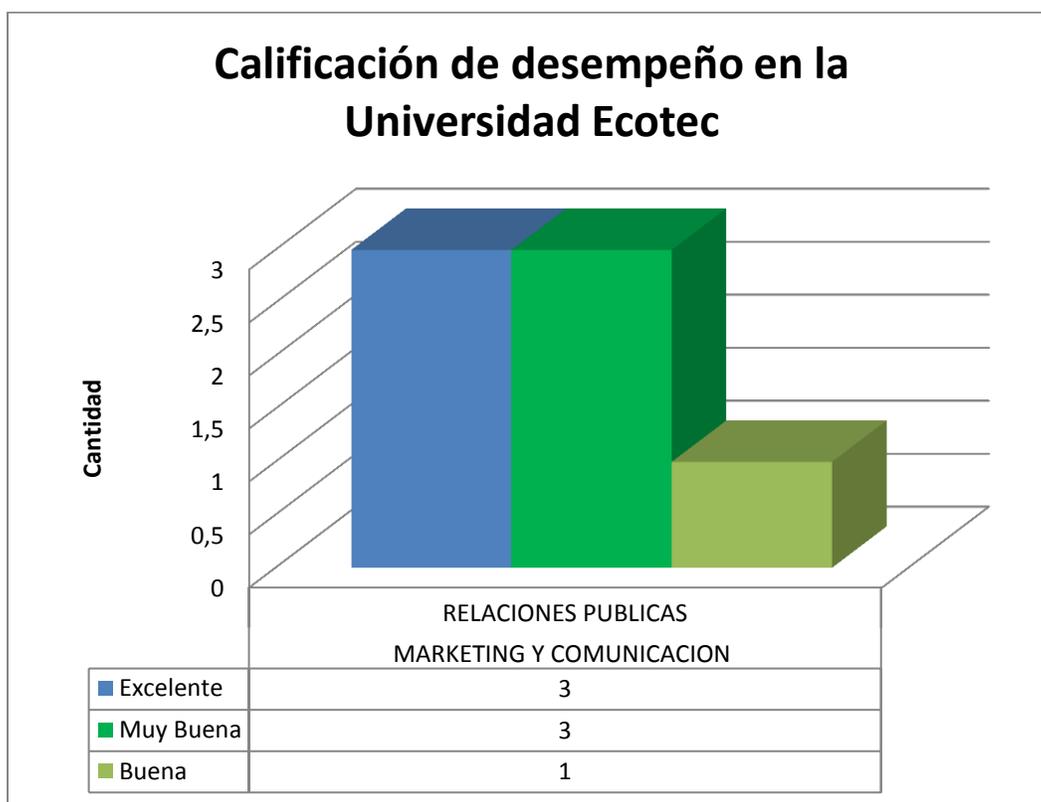
### 3. Percepción del desarrollo profesional

#### Facultad Marketing y Comunicación

#### Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	3	3	1	7
RELACIONES PUBLICAS	3	3	1	7
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>



Fuente: USG

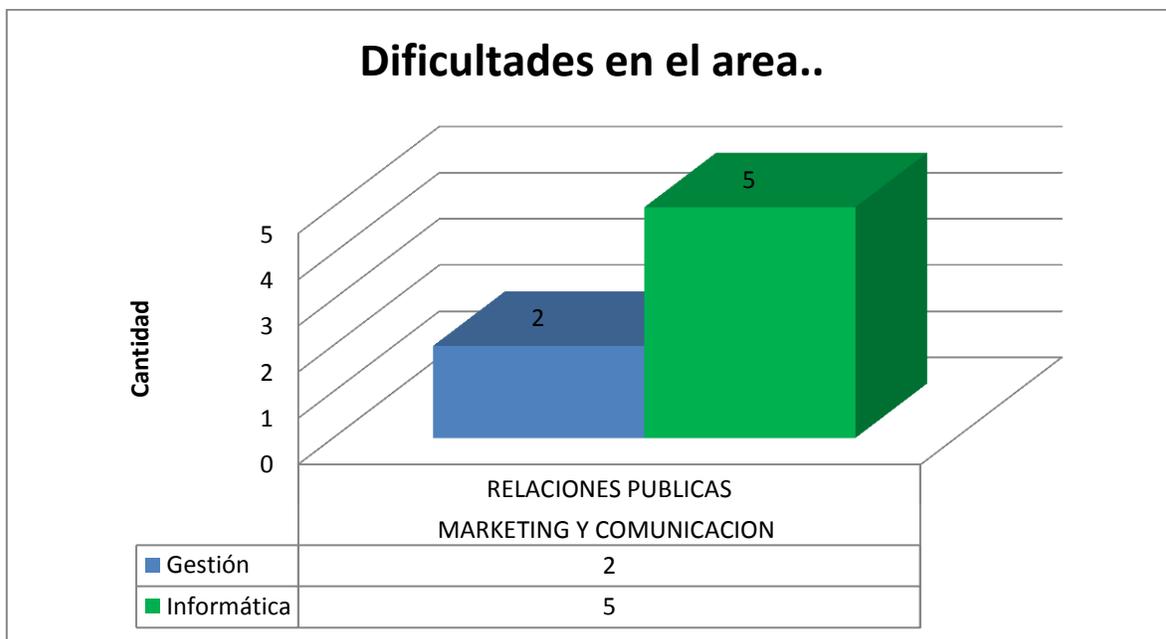
Elaborado por: USG

Según las encuestas la aceptación de los alumnos está dividida 3 de ellos dijo que es excelente mientras que otros 3 dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Gestión	Informática	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	2	5	7
RELACIONES PUBLICAS	2	5	7
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>



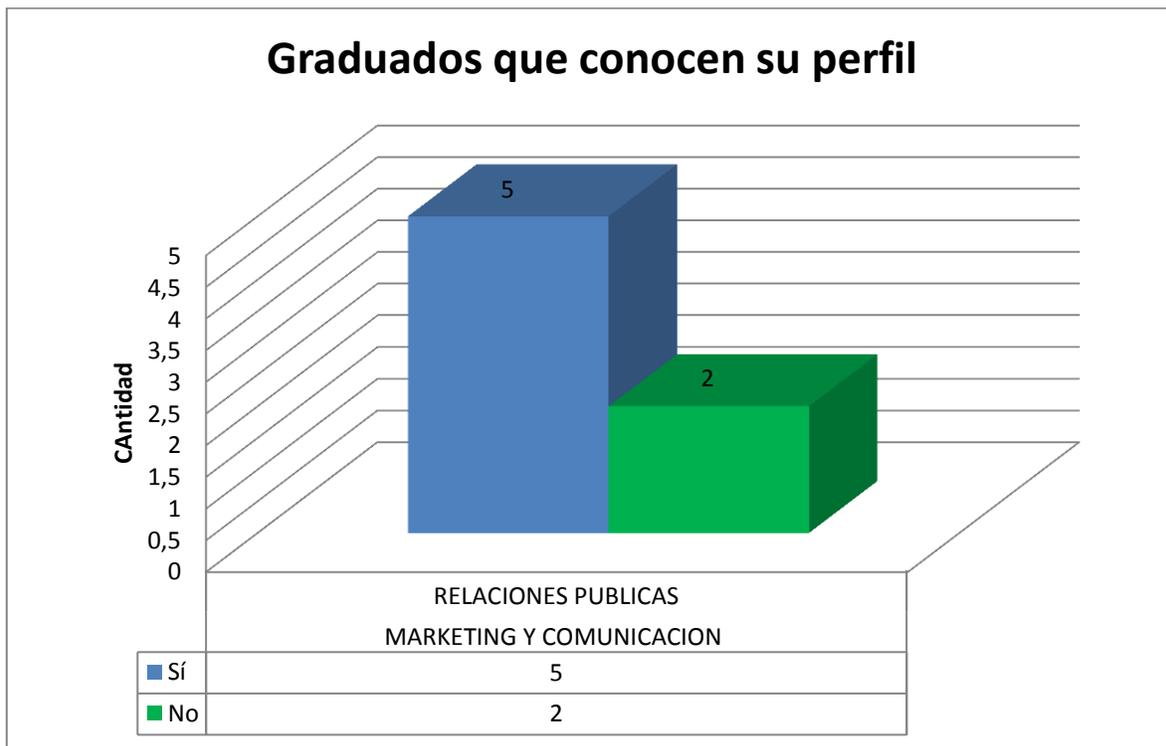
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Según las encuestas de los 7 graduados 5 de ellos nos dijeron que su principal problema radica en el área de informática, mientras que 2 de ellos en la parte de gestión.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTADES	Sí	No	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	5	2	7
RELACIONES PUBLICAS	5	2	7
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

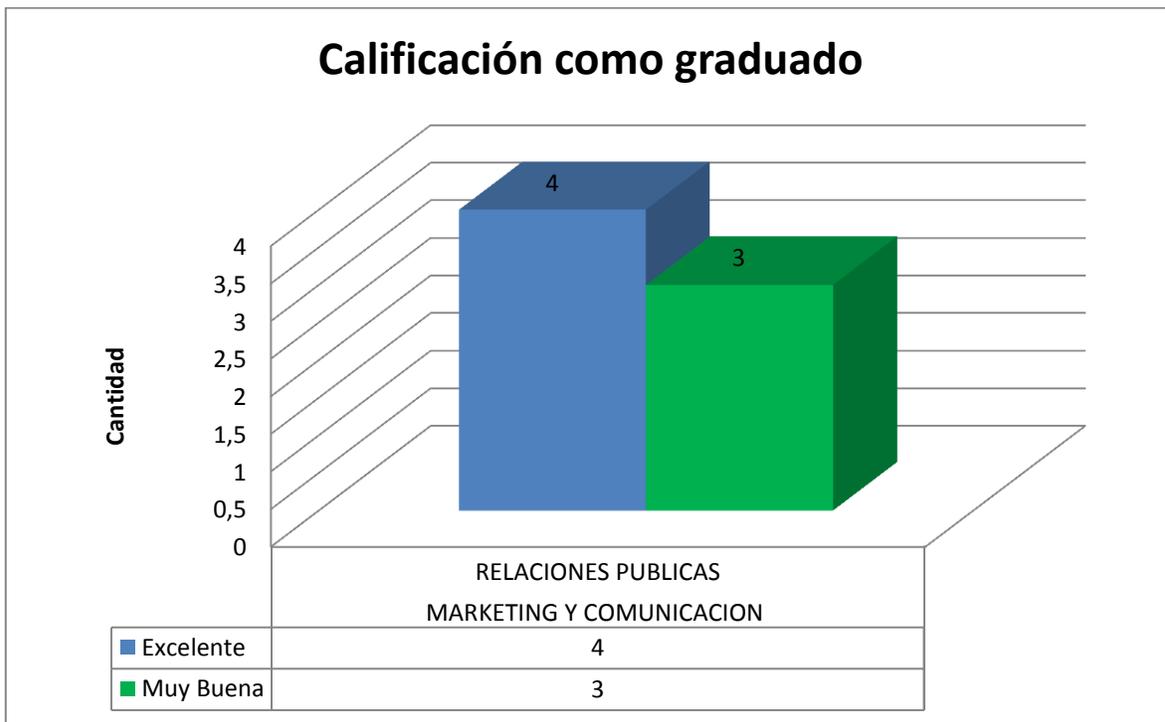


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

5 de los encuestados conocen su perfil, mientras que 2 de ellos no lo conocen.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
RELACIONES PUBLICAS	4	3	7
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Del total de las encuestas 4 de ellos lo consideran excelente mientras que 3 lo consideran muy bueno.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia específica N°.1”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 1**

**Relaciones Públicas:** Planifica, implementa y evalúa acciones para optimizar las relaciones de organizaciones públicas y privadas con sus diferentes públicos.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	3	3	1	7
RELACIONES PUBLICAS	3	3	1	7
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

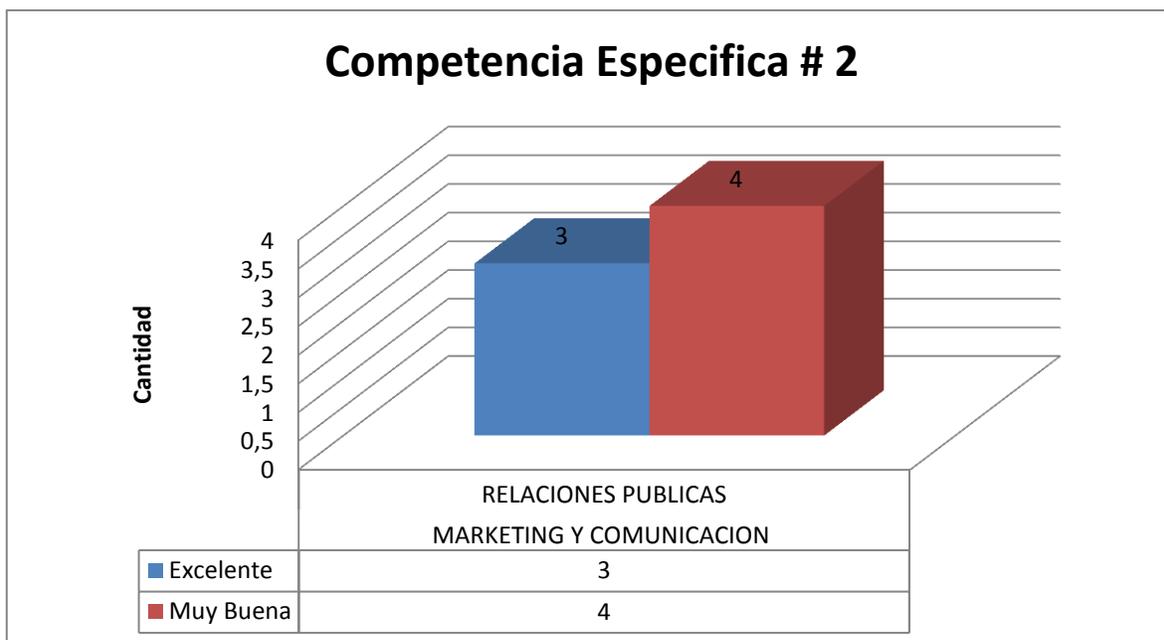
El 50% de los encuestados consideran como excelente la competencia específica 1, mientras que el otro 50% lo considera como muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia específica N°.2”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 2**

**Relaciones Públicas:** Organiza eventos especiales y acciones comunitarias que potencien positivamente la imagen de la organización que representa.

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
RELACIONES PUBLICAS	3	4	7
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

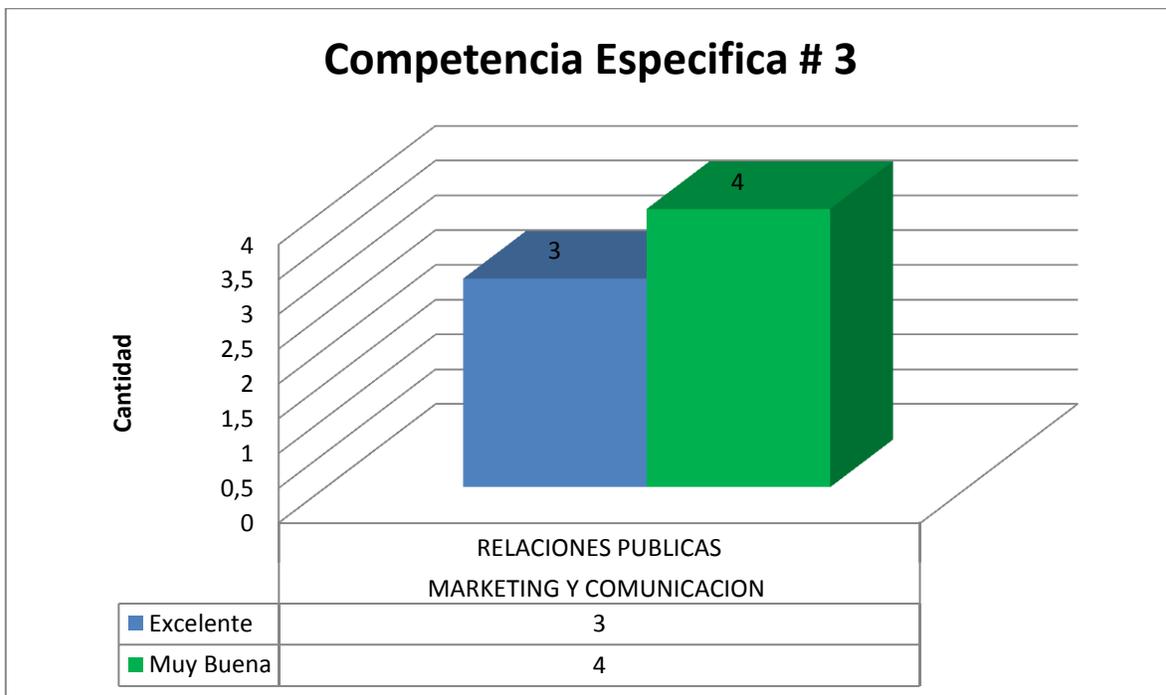
De los encuestados 4 de ellos consideran su competencia específica 2 como muy buena, mientras que 3 encuestas lo consideran excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia específica N°.3”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

**Competencia Específica N°. 3**

**Relaciones Públicas:** Desempeña con eficacia en situaciones de crisis concretas, vinculadas al campo global de la gestión institucional e imagen pública de las organizaciones.

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
RELACIONES PUBLICAS	3	4	7
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>



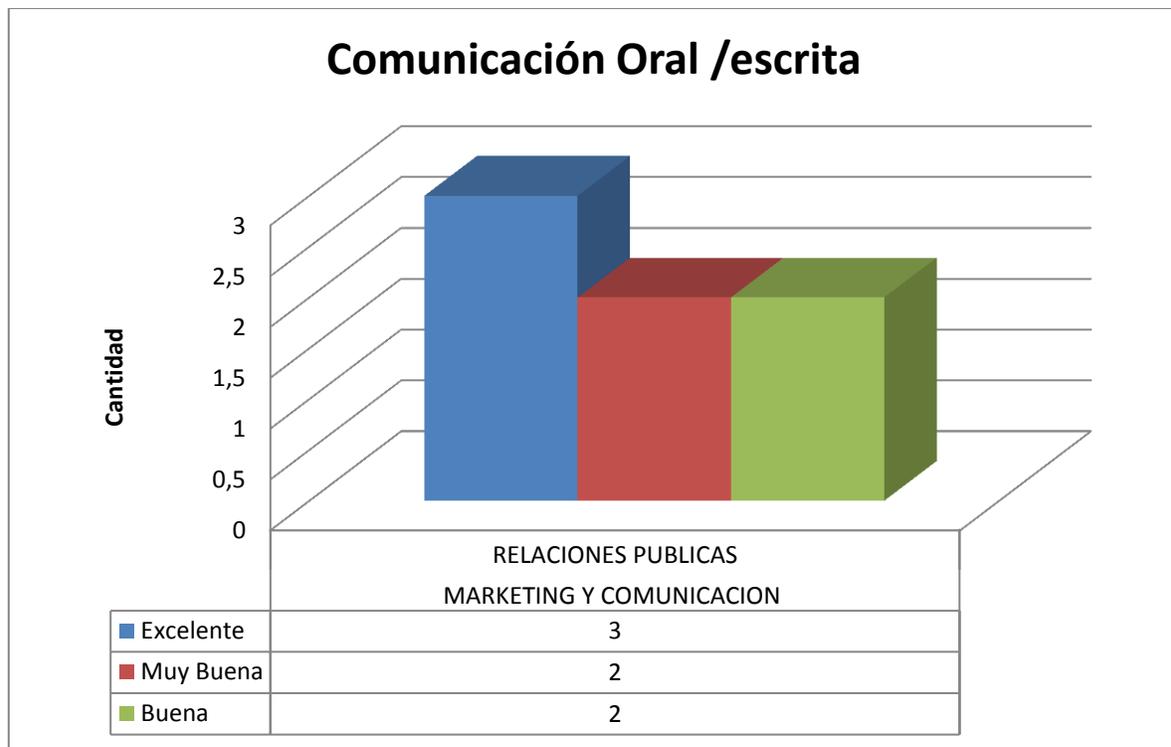
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la misma manera que la encuesta anterior, 4 encuestados consideran muy buena su competencia 3, mientras que 3 de ellos lo consideran excelente.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
RELACIONES PUBLICAS	3	2	2	7
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>



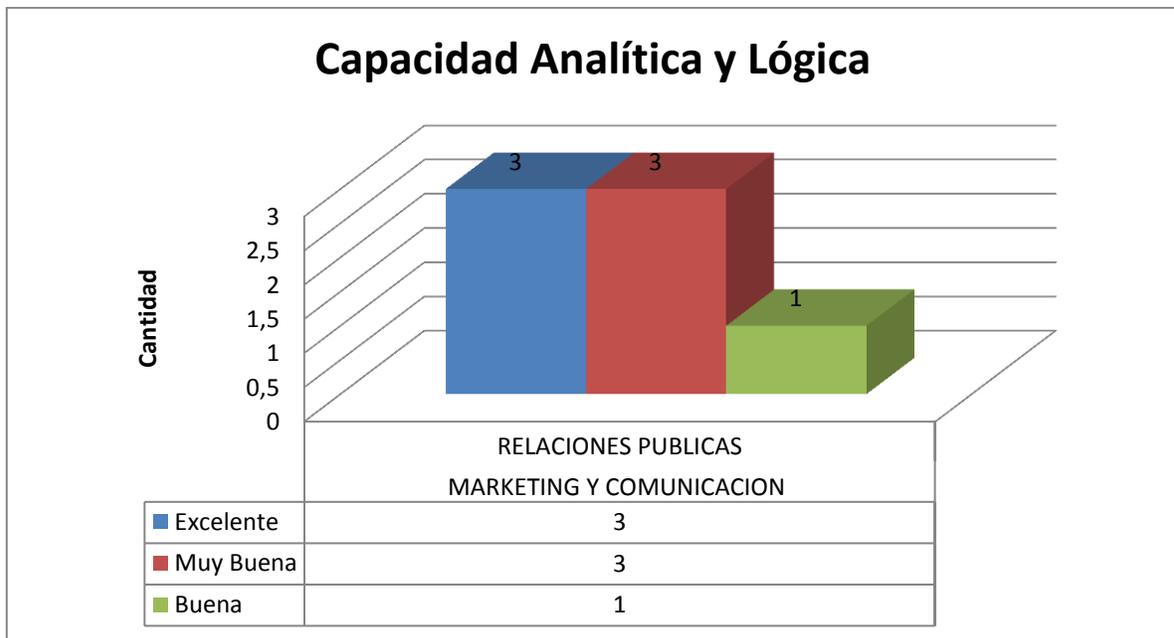
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de la competencia oral y escrita 3 de los egresados dijeron que es excelente mientras que 3 de ellos dijo que es buena y muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica  
lógica”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	3	3	1	7
RELACIONES PUBLICAS	3	3	1	7
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

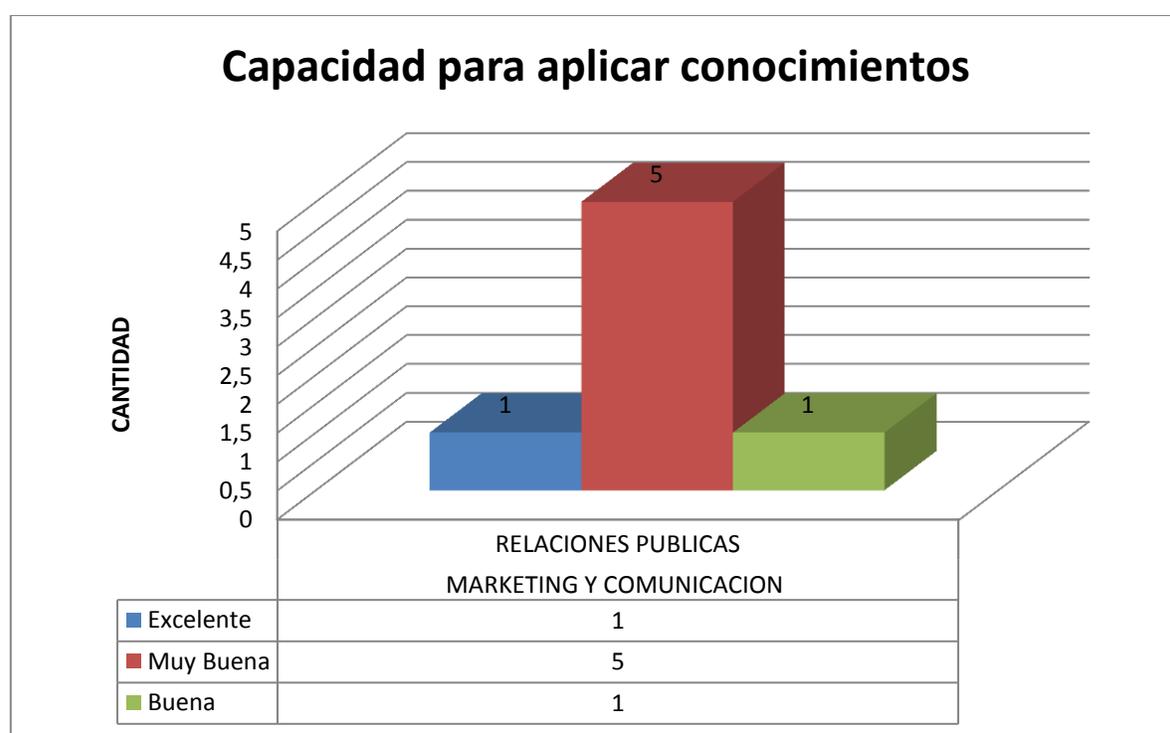


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de la competencia analítica y lógica tanto el 50% dijo que es excelente mientras que el otro 50% dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

FACULTADES	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	1	5	1	7
RELACIONES PUBLICAS	1	5	1	7
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

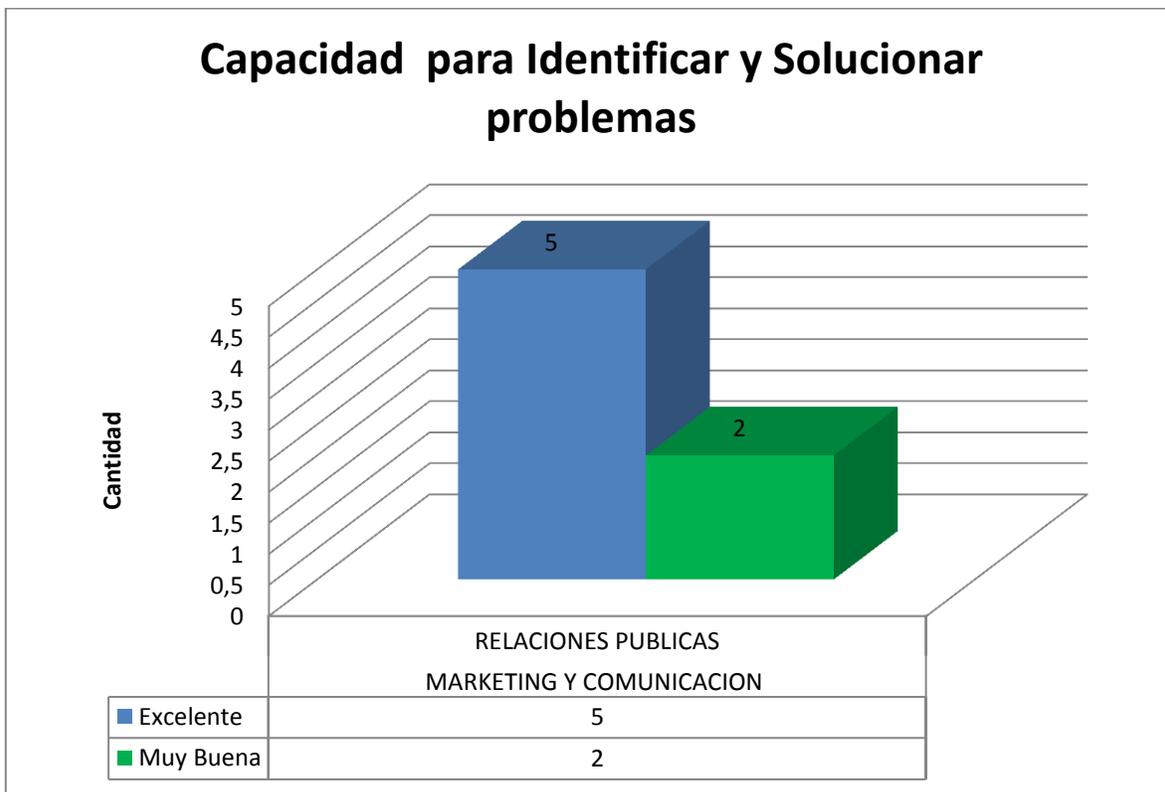


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de su capacidad para aplicar sus conocimientos generales 5 de los encuestados dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	5	2	7
RELACIONES PUBLICAS	5	2	7
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

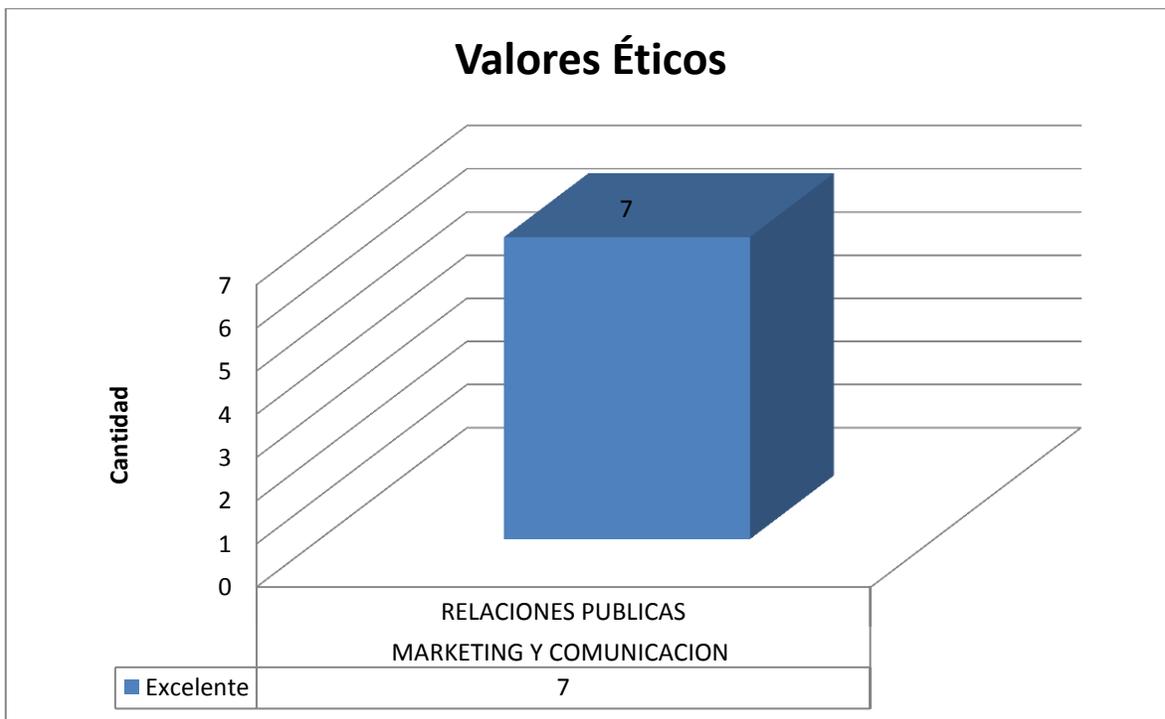


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de la capacidad de identificar y solucionar problemas 5 de los alumnos dijo que es excelente mientras que 2 de ellos dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Total general
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
RELACIONES PUBLICAS	7	7
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

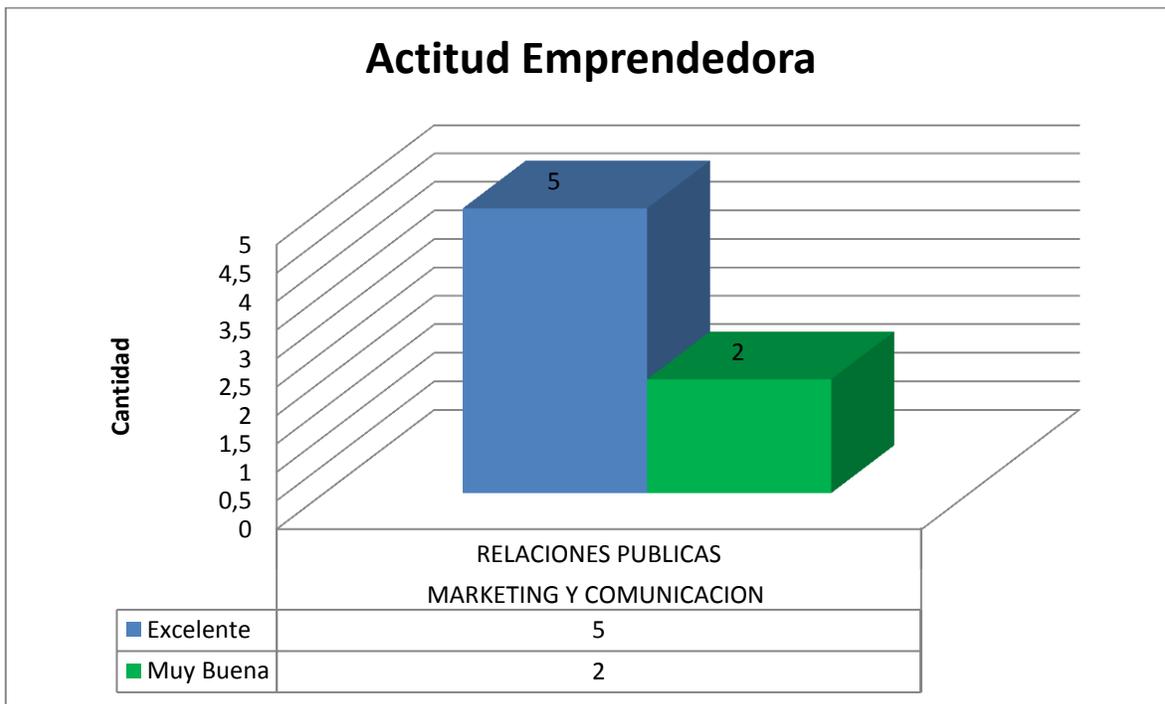


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 100% de los encuestados están de acuerdo en excelente su competencia en relación a los valores éticos.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Facultad	Excelente	Muy Buena	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	5	2	7
RELACIONES PUBLICAS	5	2	7
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>



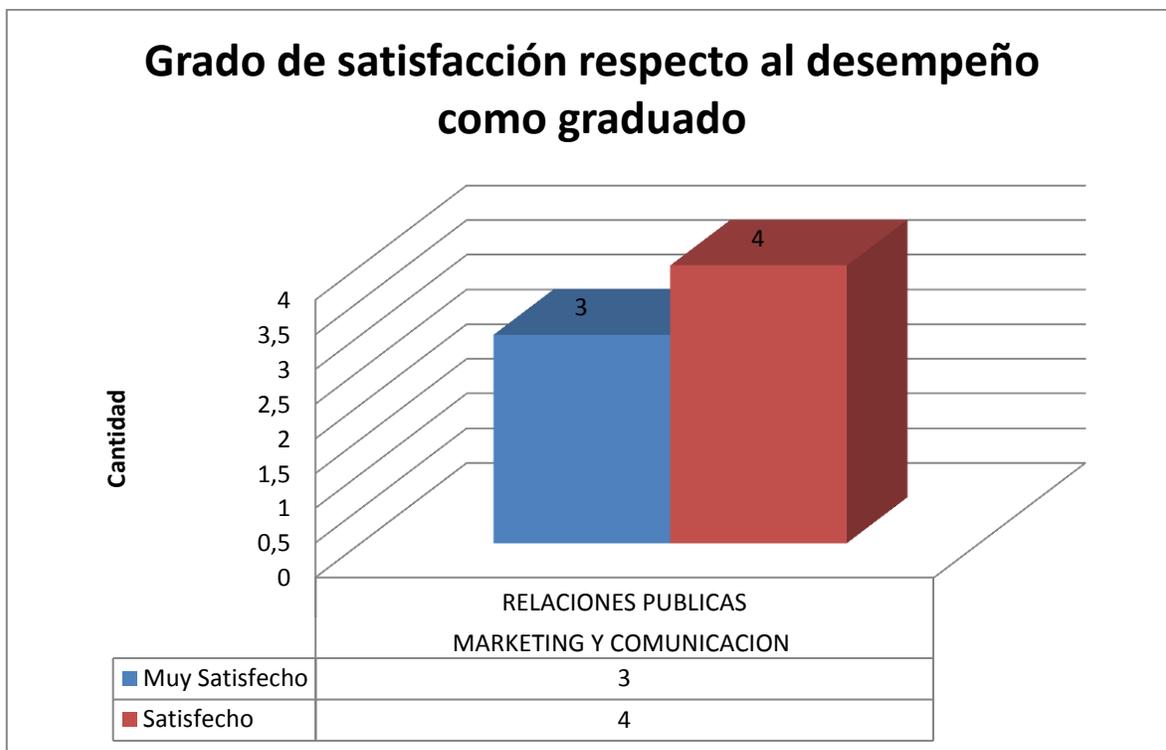
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de la competencia de actitud emprendedora 5 de los encuestados dijeron que es excelente, mientras que 2 de ellos dijo que es muy buena.

**Facultad Marketing y Comunicación**  
**Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

<b>FACULTADES</b>	<b>Muy Satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Total general</b>
<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
RELACIONES PUBLICAS	3	4	7
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>



**Fuente: USG**

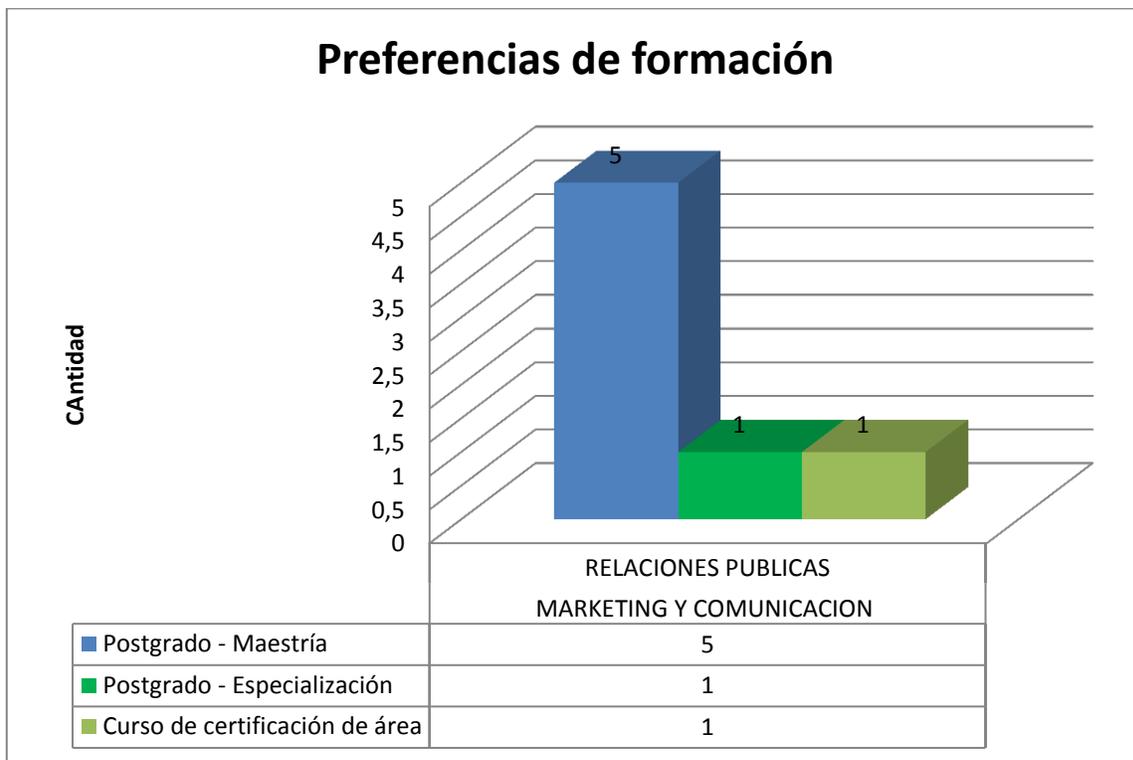
**Elaborado por: USG**

Dentro del grado de desempeño como graduado 4 de los alumnos dijo estar satisfecho, mientras que 3 dijo estar muy satisfecho.

#### 4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación  
 Tabla y Grafico No. 22: “Preferencias de formación profesional”  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Postgrado - Maestría	Postgrado - Especialización	Curso de certificación de área	Total general
MARKETING Y COMUNICACION	5	1	1	7
RELACIONES PUBLICAS	5	1	1	7
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Dentro de las preferencias de formación 5 de los alumnos están interesados en seguir una maestría.