

Maestría en

# Marketing Estratégico

© RPC-SO-01-No.024-2021

CON MÁSTER INTERNACIONAL EN  
**Dirección y Estrategias de Marketing**

Otorgado  
por:



Escuela de  
Negocios y  
Dirección





**Bien  
veni  
dos**

*a Posgrado*  
**ECOTEC**



**Gilda Alcívar García, Ph.D.**  
**RECTORA**

La realidad de un entorno dinámico e impredecible pone a las personas, organizaciones y a la sociedad ante el desafío de una rápida adaptación e identificación de oportunidades que les permita generar cambios oportunos para lograr sus objetivos propuestos.

Como profesionales nos enfrentamos a un entorno que requiere ir más allá de la formación académica, nos exige demostrar nuestras habilidades y destrezas como aspectos que suman a nuestra competitividad profesional y que complementan nuestro desarrollo integral como persona.

Este programa de maestría ha sido diseñado para ampliar y potenciar las principales competencias profesionales que las organizaciones actuales demandan de los miembros de su equipo de trabajo. A través de este máster buscamos la formación holística de personas, dispuestas a liderar cambios y crear soluciones al servicio de la comunidad.

***¿Estás decidido a emprender esta nueva experiencia?, el mundo espera tu huella con la que marcarás la diferencia.***

# La Maestría en **MARKETING ESTRATÉGICO**

Capacita profesionalmente a los alumnos con conocimientos técnicos en el área del marketing para el desarrollo de estrategias integrales que sean sostenibles y enmarcadas en las buenas prácticas profesionales que aseguren un desarrollo sostenible en las organizaciones y la sociedad.

## **METODOLOGÍA**

El programa de maestría se enfocará en el *desarrollo de competencias* que fortalezcan la capacidad de respuestas de nuestros maestrantes ante los continuos cambios del entorno que inciden en las organizaciones y la sociedad.

Aplicaremos el modelo de *Aprendizaje Basado en Proyectos (PBL)* a lo largo de los módulos de la maestría, como una metodología centrada en el estudiante que implica un enfoque dinámico de aprendizaje.

El máster se desarrollará en cada módulo a través de actividades como: clases magistrales, talleres, foros de discusión, casos de estudio, infografías, informes y proyectos que aseguren en su continuidad la construcción del conocimiento y habilidades. Estas actividades se administrarán a través de la plataforma *Blackboard como una herramienta tecnológica de gestión del aprendizaje*.



# PLAN *de estudios*

## PERIODO 1

- Gestión del Cambio y Ética Conductual
- Métodos Cuantitativos para Marketing
- Inteligencia de Mercados
- Decisiones Financieras de Marketing
- Estrategias de Inteligencia de Mercado

## PERIODO 2

- Estrategias de Marca
- Estrategias para Canales de Venta
- Estrategias de Comunicación Integrada
- Decisiones Estratégicas de Marketing
- Proyecto de Marketing Estratégico



# HABILIDADES Y COMPETENCIAS

*del egresado*

## El Magíster en Marketing Estratégico:

- Realiza estrategias para consolidar la marca de un producto o servicio en la mente del público objetivo.
- Desarrolla estrategias para los diferentes canales de ventas para mantener la fidelización de los clientes de la organización.
- Maneja las estrategias de comunicación para diferentes medios con el fin de mantener las expectativas del consumidor.
- Planifica las decisiones estratégicas de marketing para consolidar los objetivos de la organización.

**1440**

HORAS DEL  
PROGRAMA



HORARIOS  
EJECUTIVOS



12 MESES



Con tu *Posgrado*

OBTIENES UNA  
SEGUNDA

★ **TITULACIÓN** ★  
INTERNACIONAL



La alianza internacional entre **ECOTEC** y la **Escuela de Negocios y Dirección ENyD**, permite fortalecer nuestros programas de posgrado y que nuestros maestrantes vivan la experiencia de la internacionalización obteniendo una **segunda titulación española**.

**ENyD** es una de las 10 primeras instituciones europeas de educación online y se encuentra entre las primeras Escuelas de Negocios españolas con mejores programas en línea. Además, es uno de los centros educativos españoles más innovadores según el ranking INNOVATEC.



## Títulos a obtener:



Magíster en Marketing Estratégico - **ECOTEC**



Máster en Dirección y Estrategias de Marketing - **Título propio ENyD**

# REQUISITOS

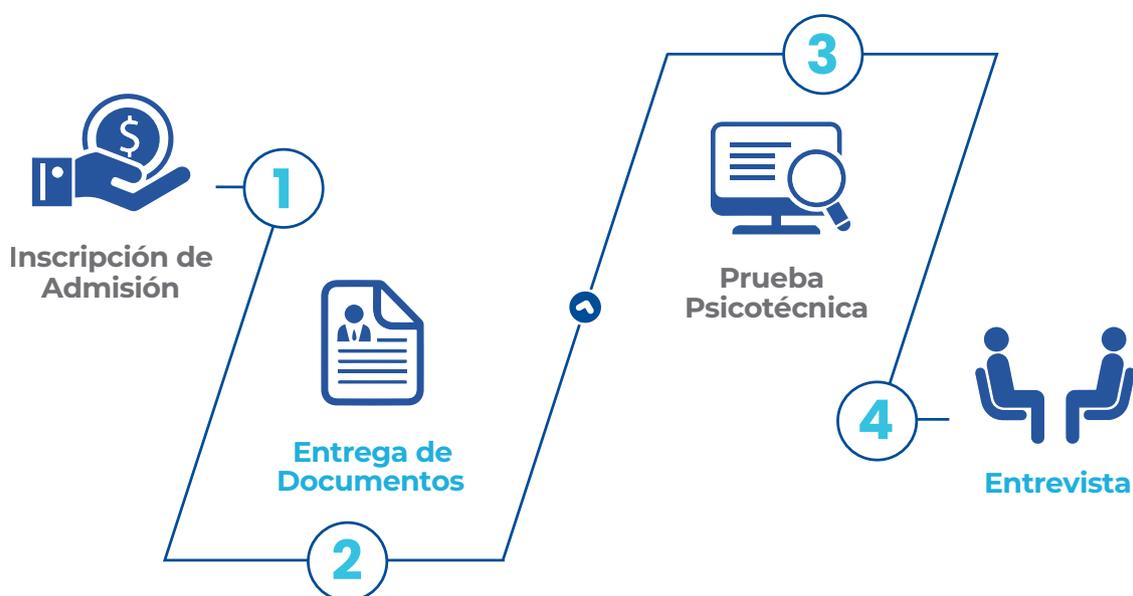
## de postulación

- Presentación del formulario de admisión con la información solicitada y firmas originales respectivas.
- Dos copias a color de la cédula de identidad.
- Dos copias a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Dos juegos de hoja de vida actualizada.
- Dos copias a color del título de tercer nivel de grado otorgado por la universidad.
- Dos copias a color del título nacional o extranjero inscrito en el registro de la Senescyt.
- Certificado que acredite el nivel de inglés A2 según el marco común europeo de referencia para lenguas.
- Dos cartas de recomendación académica con firmas originales respectivas.
- Dos fotos a color tamaño carné.
- Dos copias a color de carné CONADIS (en caso de poseer alguna discapacidad).

**\*Nota: Todos los documentos se presentarán en dos carpetas.**

# PROCESO

## de postulación



## BECAS & DESCUENTOS

### POSGRADO



[www.ecotec.edu.ec/posgrado](http://www.ecotec.edu.ec/posgrado)

Campus  Samborondón  Juan Tanca Marengo  La Costa

• PBX: (04) 372 3400 opc. 2 •  099 392 1114 • Email: [posgrado@ecotec.edu.ec](mailto:posgrado@ecotec.edu.ec)