

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
CARRERA: MARKETING
MODALIDAD PRESENCIAL
RESOLUCIÓN DEL CES: RPC-SO-01-No.011-2023



Simbología	Periodo	ITINERARIO I: Gestión de Ventas	ITINERARIO II: Estrategia Publicitaria
Asignatura I	Semestre VI	Administración de la Fuerza de Ventas.	Técnicas publicitarias.
Asignatura II	Semestre VII	Técnicas de negociación comercial.	Estrategia de Medios.
Asignatura III	Semestre VIII	Sistemas de Información Gerencial.	Campañas publicitarias.

SIMBOLOGIA:

Simbología	Unidad de organización curricular
[Green Box]	Básica
[Yellow Box]	Profesional
[Blue Box]	Unidad de Integración Curricular

↓
PRERREQUISITO

Periodos Académicos Ordinarios (PAO)	Numero de asignaturas por PAO	Número de horas por PAO
I	6	720
II	6	720
III	6	720
IV	5	720
V	4	720
VI	4	720
VII	4	720
VIII	5	720
Total	40	5760

Abreviatura	Componentes de Aprendizaje:	Carga Horaria
acd	Aprendizaje en contacto con el docente	1920
ape	Aprendizaje práctico-experimental	1724
aa	Aprendizaje autónomo	1684
pp	Prácticas Preprofesionales	288
vs	Vinculación	144
TH	Total horas de la asignatura	5760
Asignaturas de la Unidad de Integración Curricular		
Marketing Estratégico		
Proyecto Integrador		
Total Horas		5.760