

# VICERRECTORADO ACADÉMICO UNIDAD DE TITULACIÓN

## Reunión de socialización Período académico de titulación I - 2020

# Agenda de la sesión

1. Normativa
2. Líneas de Investigación
3. Temáticas Generales
4. Modalidad de Titulación
5. Presentación de documentos (etapa No.1)
6. Proceso de titulación (etapas)
7. Sobre registro de Talleres de Titulación
8. Presentación del cronograma
9. Información de Delegados por Facultad

## Lineamientos, normativa y requisitos para ingresar al período de titulación

- El Reglamento de Régimen Académico, en el artículo 21 hace referencia a la **Unidad de Organización Curricular** señala lo siguiente:

“Es la unidad curricular que incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión. Su resultado final fundamental es: a) el desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención o, b) la preparación y aprobación de un examen de grado de carácter complejo”

### **Régimen Académico (2018), DISPOSICIÓN GENERAL TERCERA que indica lo siguiente:**

*“Aquellos estudiantes que no hayan culminado y aprobado la opción de titulación escogida en el período académico de culminación de estudios (es decir aquel en el que el estudiante se matriculó en todas las actividades académicas que requiera aprobar para concluir su carrera o programa), lo podrán desarrollar en un **plazo adicional que no excederá el equivalente a 2 períodos académicos ordinarios**, para lo cual, deberán solicitar a la autoridad académica pertinente la correspondiente prórroga, el primer periodo adicional no requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel, ni valor similar. **De hacer uso del segundo periodo requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel.**”*

*En este caso, la IES deberá garantizar el derecho de titulación en los tiempos establecidos”*

# LINEAS DE INVESTIGACIÓN POR FACULTADES

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

1. TEORÍA Y DESARROLLO ECONÓMICO
2. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

## FACULTAD DE INGENIERIAS

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

## FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

1. MARKETING TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD.
2. COMUNICACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.

## FACULTAD DE DERECHO Y GOBERNABILIDAD

1. GESTIÓN DE LAS RELACIONES JURÍDICAS.

## FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERIA

1. TURISMO, HOSPITALIDAD Y PATRIMONIO



# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TEORÍA Y DESARROLLO  
ECONÓMICO

EMPRENDIMIENTO Y  
DESARROLLO EMPRESARIAL

## TEMÁTICAS GENERALES

- TERRITORIO Y DESARROLLO ECONÓMICO
  - MACROECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA
  - GOBERNANZA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
  - DESARROLLO ECONÓMICO Y MEDIO AMBIENTE
  - TEORÍA Y ANÁLISIS ECONÓMICO
- 
- PROCESOS Y CADENA DE VALOR
  - EMPRENDIMIENTO Y SECTORES PRODUCTIVOS
  - EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS FAMILIARES
  - GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
  - GESTIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES
  - SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
  - DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL PERSONAL

# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERÍA

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TURISMO, HOSPITALIDAD Y HOTELETERÍA

## TEMÁTICAS GENERALES

- SERVICIOS HOTELEROS PERSONALIZADOS
- NUEVAS NECESIDADES DE HUÉSPEDES Y CLIENTES
- CAMBIOS DEMOGRÁFICOS QUE AFECTAN A LAS EMPRESAS HOTELERAS
- REVENUE MANAGEMENT
- LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA HOSPITALIDAD Y LA HOTELERÍA
- INNOVACIÓN EN HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA
- HOTELERÍA SUSTENTABLE
- REDES SOCIALES PARA EL USO HOTELERO
- HOSPITALIDAD Y RESTAURACIÓN CREATIVA
- HOTELERÍA Y COWORKING

# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERIA

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TURISMO, HOSPITALIDAD Y HOTELETERÍA

## TEMÁTICAS GENERALES

- LA EXPERIENCIA INMERSIVA DEL VIAJE TURÍSTICO
- REDES SOCIALES, INTERNET Y ACTIVIDAD TURÍSTICA
- TURISMO ECOLÓGICO Y DE NATURALEZA
- EL PATRIMONIO CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
- NUEVOS MERCADOS EN TURISMO
- LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL TURISMO: OTA'S
- GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
- ACCESIBILIDAD Y TURISMO INCLUSIVO
- INNOVACIÓN EN TURISMO
- LA DATA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

MARKETING, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

## TEMÁTICAS GENERALES

- POLÍTICAS DE PROMOCIÓN
- MARKETING DE SERVICIOS
- MARKETING RELACIONAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- TRADEMARKETING
- COMUNICACIONES INTEGRADAS AL MARKETING
- MERCHANDISING
- MARKETING INTERNACIONAL
- TRADE MARKETING
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- POLÍTICAS DE PRODUCTOS
- POLÍTICAS DE PRECIOS
- BRANDING
- PACKAGING
- MARKETING DIGITAL
- SOCIAL MEDIA

# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.

## TEMÁTICAS GENERALES

- ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS
- RELACIONES CON LOS MEDIOS
- PUBLICITY
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- RELACIONES CON LA COMUNIDAD
- RELACIONES MULTICULTURALES
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- MANEJO DE IMAGEN PÚBLICA
- IMAGEN Y OPINIÓN PÚBLICA
- LOBBISMO
- CEREMONIAL Y PROTOCOLO
- COMUNICACIÓN DE CRISIS
- COMUNICACIÓN POLÍTICA
- COMUNICACIÓN DEPORTIVA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORP.
- COMUNICACIÓN DIGITAL

# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.

## TEMÁTICAS GENERALES

- SERVICIOS CREATIVOS
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- CAMPAÑAS POLÍTICAS
- CAMPAÑAS SOCIALES
- ACTIVACIONES DE MARCA
- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS
- ANÁLISIS E IMPACTO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y MEDIOS
- INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.

## TEMÁTICAS GENERALES

- AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN INTERNA
- COMUNICACIÓN EXTERNA
- COMUNICACIÓN POLÍTICA
- COMUNICACIÓN DEPORTIVA
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- BRANDING
- REPUTACIÓN CORPORATIVA
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- IMAGEN CORPORATIVA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORP.
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- COMUNICACIÓN DE CRISIS

# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

## FACULTAD DE INGENIERÍAS

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

### TEMÁTICAS GENERALES

- IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE
- DESARROLLO DE SISTEMAS
- INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- CENTROS DE CÓMPUTO
- DISEÑO DE REDES
- CABLEADO
- REDES Y TELECOMUNICACIONES
- CREACIÓN DE TECNOLOGÍAS
- DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
- DESARROLLO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS
- TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
- CREACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

# TEMÁTICAS GENERALES POR LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE DERECHO Y GOBERNABILIDAD

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TEMÁTICAS GENERALES

GESTIÓN DE LAS RELACIONES JURÍDICAS

- GOBERNABILIDAD
- ACTOS JURÍDICOS
- DERECHO
- LEY
- DERECHOS HUMANOS
- PROCEDIMIENTOS

## Modalidades de Titulación

Proyecto de  
investigación

Examen  
complejivo  
(análisis de caso)

Propuesta  
tecnológica

Todas las carreras tienen como opción de titulación, la aplicación del Examen de Grado de carácter Complexivo, adicionalmente:

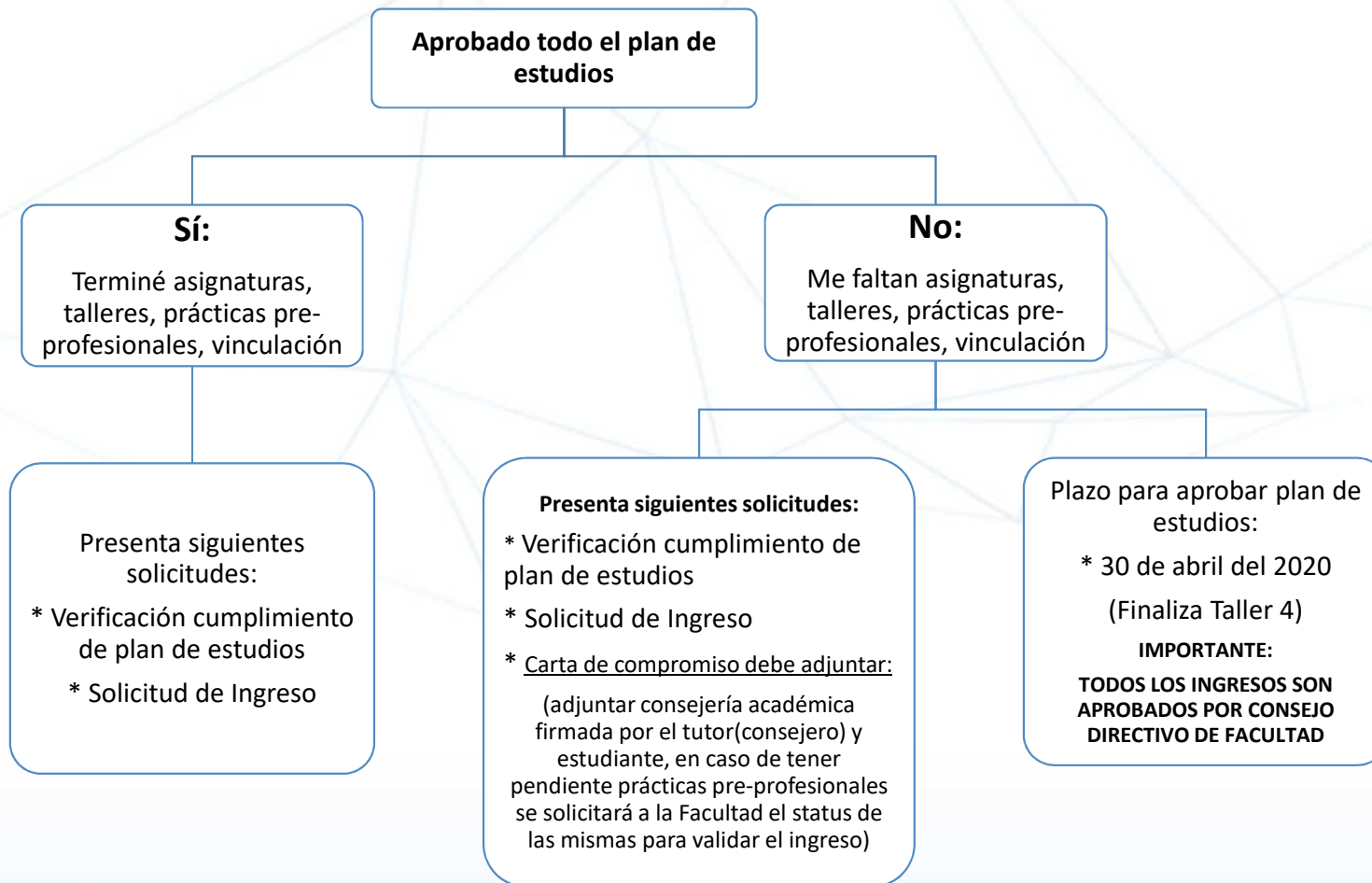
FACULTAD	MODALIDADES
Ciencias Económicas y Empresariales	Proyecto de Investigación
Marketing y Comunicación	Proyecto de Investigación
Turismo y Hotelería	Proyecto de Investigación
Derecho y Gobernabilidad	Proyecto de Investigación
Sistemas Computacionales y Telecomunicaciones	Proyecto de investigación Propuesta Tecnológica



MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
<b>Proyecto de investigación</b>	Consiste en una propuesta organizada sobre la base de una metodología científica que le otorga rigor y validez, al menos de tipo exploratoria y diagnóstica, con argumento conceptual, conclusiones y fuentes de consulta.
<b>Examen complejo (análisis de caso)</b>	Consiste en una propuesta organizada sobre la base de una metodología científica de carácter cualitativa. Es una circunstancia, situación o fenómeno, de los que se requiere más información y una vez estudiado o tratado, debe generar un aporte teórico y práctico. Se mide la capacidad para resolver problemas de la praxis a partir de la aplicación de herramientas técnico-metodológicas a diferentes contextos y entornos.
<b>Propuesta Tecnológica</b>	Se refiere a un proyecto de carácter tecnológico, cuyo objetivo principal es propiciar el desarrollo o modificación de un producto, servicio o proceso. Está sustentando en una investigación preliminar y la sistematización de conocimientos y experiencias previas.

## Etapas del Proceso de titulación

Etapa	Nombre	Actividades
1	Ingreso al período de titulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de cumplimiento de condiciones académicas</li> <li>• Entrega de los documentos pertinentes a esta fase.</li> <li>• Realizar la asignación de los docentes tutores</li> <li>• Presentación de modalidad y propuesta del tema de titulación (anteproyecto) alineado al tema de interés acorde a las líneas de investigación de la Facultad.</li> </ul>
2	Desarrollo trabajo de titulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar de los talleres de titulación</li> <li>• Realizar encuentros de tutorías</li> </ul>
3	Entrega y defensa trabajo de titulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar el trabajo final de titulación (primera entrega drive) con la autorización del Tutor.</li> <li>• Rendir prueba de diagnóstico</li> <li>• Planificar logística interna para la ejecución del proceso de defensa de trabajos de titulación.</li> </ul>
4	Culminación período de titulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de trabajo final de titulación y los documentos pertinentes bajo los parámetros establecidos.</li> <li>• Proceso de Cierre del proceso mediante la entrega de documentos a Secretaría</li> </ul>



## Registro en el período de titulación

Módulo	Descripción	Registra nota	Registra créditos
<b>Anteproyecto de titulación</b>	Módulo mediante el cual el estudiante formaliza su ingreso al período de titulación. Una vez entregado el anteproyecto se registrará la nomenclatura correspondiente: <b>A = aprobado</b> <b>R = retirado</b>	No	No
<b>Taller: Sustento Metodológico de la Investigación</b>	Se registrará a los estudiantes que hayan escogido la modalidad de proyecto de investigación o propuesta tecnológica. Una vez culminado se colocará la nomenclatura correspondiente: <b>A = aprobado</b> <b>Y = reprobado por falta</b> <b>R = retirado</b>	No	No

## Registro en el período de titulación

Módulo	Descripción	Registra nota	Registra créditos
<b>Taller: Análisis y resultados estudio de caso</b>	Se registrará a los estudiantes que hayan escogido la modalidad de examen complejo – análisis de caso o propuesta tecnológica. Una vez culminado se colocará la nomenclatura correspondiente: <b>A = aprobado</b> <b>Y = reprobado por falta</b> <b>R = retirado</b>	No	No
<b>Trabajo de titulación</b>	Módulo en el que se registra la valoración final otorgada al trabajo escrito y la sustentación oral del estudiante sobre el trabajo realizado. Una vez culminado se colocará la nomenclatura correspondiente: <b>A = aprobado</b> <b>F = reprobado por calificación</b> <b>R = retirado</b>	Sí (mínima 70 / máxima 100)	Sí (20 créditos)

## Asistencia a Talleres de Titulación

	Descripción
<b>Talleres</b>	Se efectuará entre el 07 al 05 de junio Días Jueves o Viernes por determinar día. Asistencia 3 horas días Faltas hasta el 25% del total de días programadas.



**CRONOGRAMA PERIODO DE TITULACIÓN 1-2020**

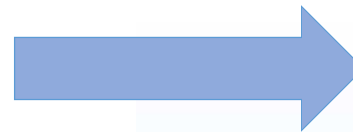
Fechas	Actividad	Responsable
Del 3 al 10 de febrero	Convocatoria al Proceso de Titulación	Coordinación de Titulación Relaciones Públicas
Del 11 al 12 de febrero.	Charla de socialización del proceso de titulación a estudiantes (Martes 11. Tanca Marengo, Miércoles 12 Samborombón).	Coordinación de Titulación
Del 14 al 28 de febrero.	Entrega de documentos para Pre-ingreso al proceso de titulación. *Selección de área de interés de investigación	Estudiantes
02 de marzo	Aprobación de Listado de Postulantes al Proceso de Titulación	Consejo Directivo de Facultad.
Del 03 al 06 de marzo.	Asignación de tutores y comunicación a Estudiantes vía correo electrónico.	Delegado de Titulación de Facultad
Del 09 al 20 de marzo.	Desarrollo del tema de investigación (Anteproyecto) y selección de la modalidad de Titulación	Estudiantes
23 de marzo.	Presentación del tema de investigación (Anteproyecto) Primera Entrega (Drive)	Estudiantes
Del 23 al 25 de marzo.	Entrega Física del Anteproyecto (Primera Entrega) y Formulario de Selección de Modalidad Original a Delegado de Titulación de Facultad.	Estudiantes
Del 25 de marzo al 3 de abril.	Revisión de temas de titulación	Delegado de Titulación de Facultad Comité de Revisión – Colectivos Académicos. Delegado de Titulación de Facultad
Del 06 al 07 de abril.	Notificación al estudiante sobre la condición de su tema de titulación vía correo electrónico institucional. (Aprobado sin correcciones/Aprobado con correcciones/Rechazado)	Estudiantes
13 de abril	Entrega Final (Drive) *Solo presenta quien tenga una condición sobre su tema : Aprobado con correcciones o Rechazado.	Estudiantes
Del 13 al 15 de abril	Entrega Física del Anteproyecto (Entrega Final) *Solo presenta quien tenga una condición sobre su tema : Aprobado con correcciones o Rechazado.	Estudiantes
Del 13 de abril a 09 de junio.	Desarrollo de Trabajo de Titulación	Estudiantes
Del 7 de mayo al 5 de junio.	Fase de Ejecución de Talleres de Titulación: Metodología y Análisis de Resultados.	Coordinación de Titulación Estudiantes
Del 10 al 11 de junio	Primera Entrega de Trabajos de Titulación (Drive)	Estudiantes
Del 12 al 18 de junio	Revisión de los trabajos de titulación por parte de los miembros de tribunales	Delegado de Titulación de Facultad,

		Miembros de tribunales.
Del 18 al 20 de Junio	Aplicación de Prueba de Diagnóstico del Perfil de Egreso Profesional	Coordinación de Titulación Delegado de Titulación de Facultad, Estudiantes
Del 22 al 23 de Junio	Entrega de Observaciones emitidas a estudiantes via correo electrónico institucional.	Delegado de Titulación de Facultad
Del 2 al 3 de Julio	Segunda Entrega de Trabajos de Titulación (Drive y CD)	Estudiante
Del 13 al 22 de Julio	Inicio de las sustentaciones del Trabajo de Titulación	Delegado de Titulación de Facultad, Miembros de tribunales, Estudiantes
Del 22 al 31 de Julio	Aprobación de Listado de Graduandos que participarán en la Ceremonia de Graduación.	Consejo Directivo de Facultad.
Del 27 al 29 de Julio	Entrega de documentos a Secretaría de los Graduandos	Delegado de Titulación de Facultad
Del 10 al 14 de agosto	Aplicación de Encuesta Unidad de Seguimiento a Graduados.	Coordinación de Seguimiento a Graduados
19 de Agosto	Ceremonia de Graduación (Tentativamente)	

**PAGO DEL PROCESO DE TITULACIÓN 1-2020**

Pago	Plazo de pago
Pronto Pago (Pago Total )	Desde 03 de febrero al 10 de marzo
<b>PAGO REGULAR</b>	
Primera Cuota	Hasta el 10 de marzo
Segunda Cuota	Hasta 10 de abril
Tercera Cuota	hasta 11 de mayo
Cuarta Cuota	hasta 10 de junio

SAT



**FECHA DE PAGO PARA CANCELAR EL PROCESO DE TITULACIÓN**



## Delegados de Titulación por Facultad

Facultad	Nombre	Correo
<b>Ciencias Económicas y Empresariales</b>	Mgtr. José Noboa	<a href="mailto:titulacioneconomia@ecotec.edu.ec">titulacioneconomia@ecotec.edu.ec</a>
<b>Turismo y Hotelería</b>	Mgtr. César Santana	<a href="mailto:titulacionturismo@ecotec.edu.ec">titulacionturismo@ecotec.edu.ec</a>
<b>Marketing y Comunicación</b>	Mgtr. Ana María Salazar	<a href="mailto:titulacionmarketing@ecotec.edu.ec">titulacionmarketing@ecotec.edu.ec</a>
<b>Derecho y Gobernabilidad</b>	Mgtr. Estrella Hoyos Zavala	<a href="mailto:titulacionderecho@ecotec.edu.ec">titulacionderecho@ecotec.edu.ec</a>
<b>Ingenierías</b>	Mgtr. Diana López	<a href="mailto:titulacioningenierias@ecotec.edu.ec">titulacioningenierias@ecotec.edu.ec</a>
<b>Coordinación Unidad de Titulación</b>	Mgtr. Nadia Villena Izurieta	<a href="mailto:titulacionpregrado@ecotec.edu.ec">titulacionpregrado@ecotec.edu.ec</a>