



INFORME DE RESULTADOS

UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Elaborado por:
Nadia Villena, Mgs.**

Agosto 2016

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2016).

2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- 📌 Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- 📌 Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- 📌 Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- 📌 Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- 📌 Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes, y la herramienta SPSS para análisis más avanzados. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC como son Rectorado, Vicerrectorado, y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

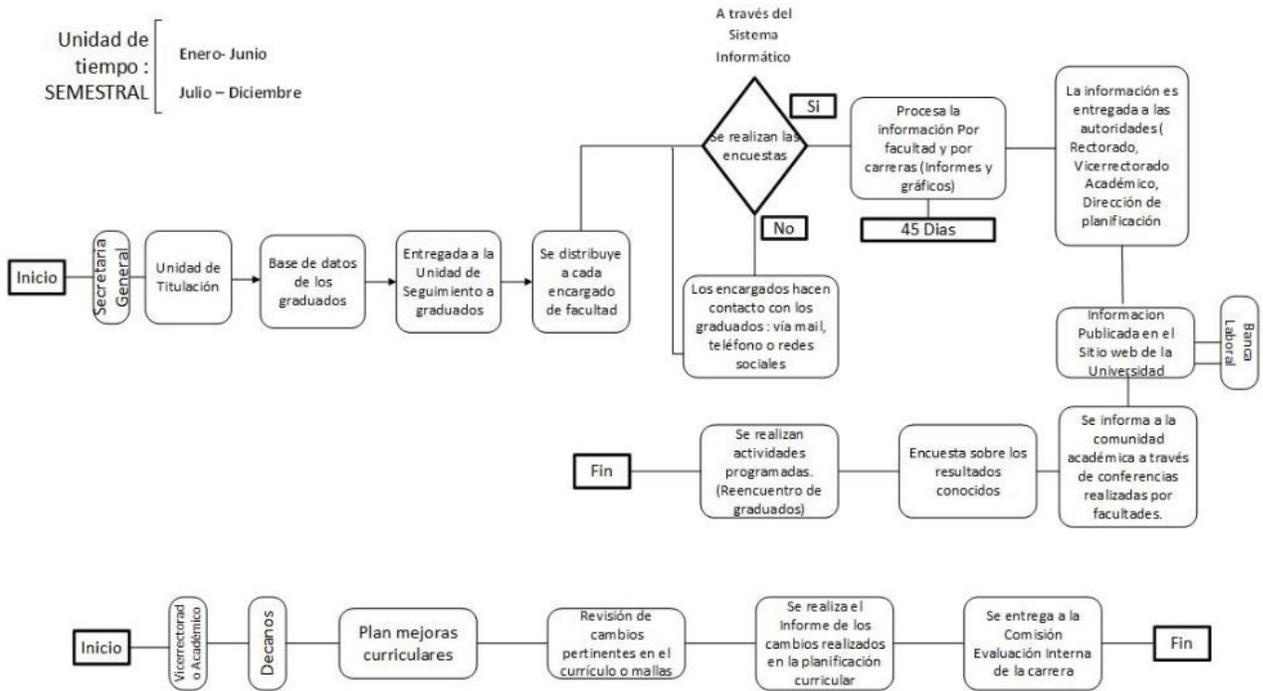


Figura N°. 1. Diagrama de Flujo de procesos de la Unidad de Seguimiento a graduados

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el primer proceso de seguimiento a graduados (agosto 2016), contó con 124 graduados de la Universidad ECOTEC, donde la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales graduó a 64 estudiantes del total general, desglosados de la siguiente manera:

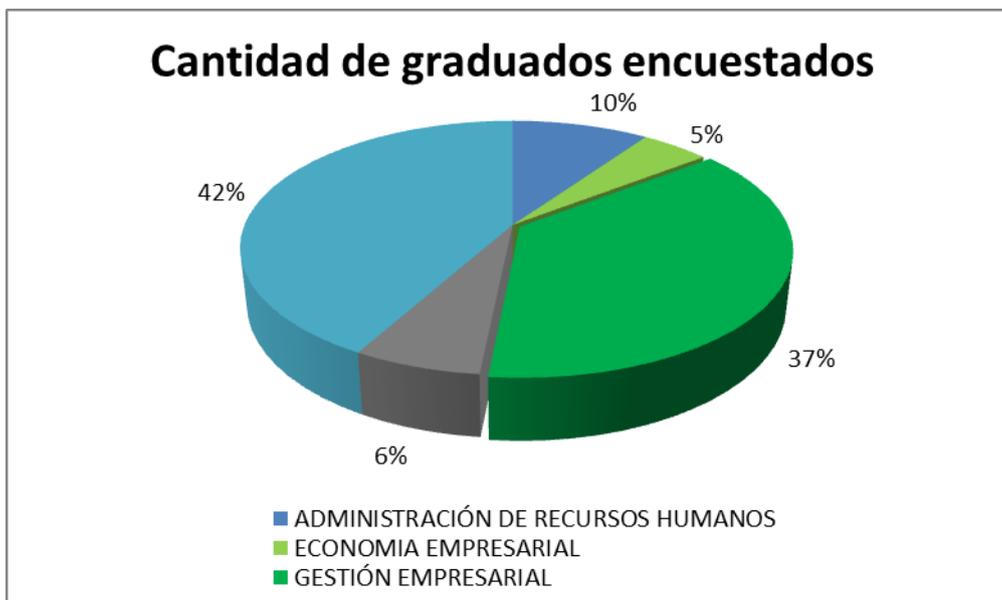
RESULTADOS DEL PROCESO I (AGOSTO - 2016)

Facultades	Cantidad	%
Ciencias Económicas y Empresariales	64	52%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	27	22%
GESTIÓN EMPRESARIAL	24	19%
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	5%
GESTIÓN FINANCIERA	4	3%
ECONOMIA EMPRESARIAL	3	2%

3.1. INFORMACIÓN GENERAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Graduados Encuestados"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	Frecuencia	%
Ciencias Económicas y Empresariales	62	100%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	26	42%
GESTIÓN EMPRESARIAL	23	37%
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	10%
GESTIÓN FINANCIERA	4	6%
ECONOMIA EMPRESARIAL	3	5%
Total general	62	100%



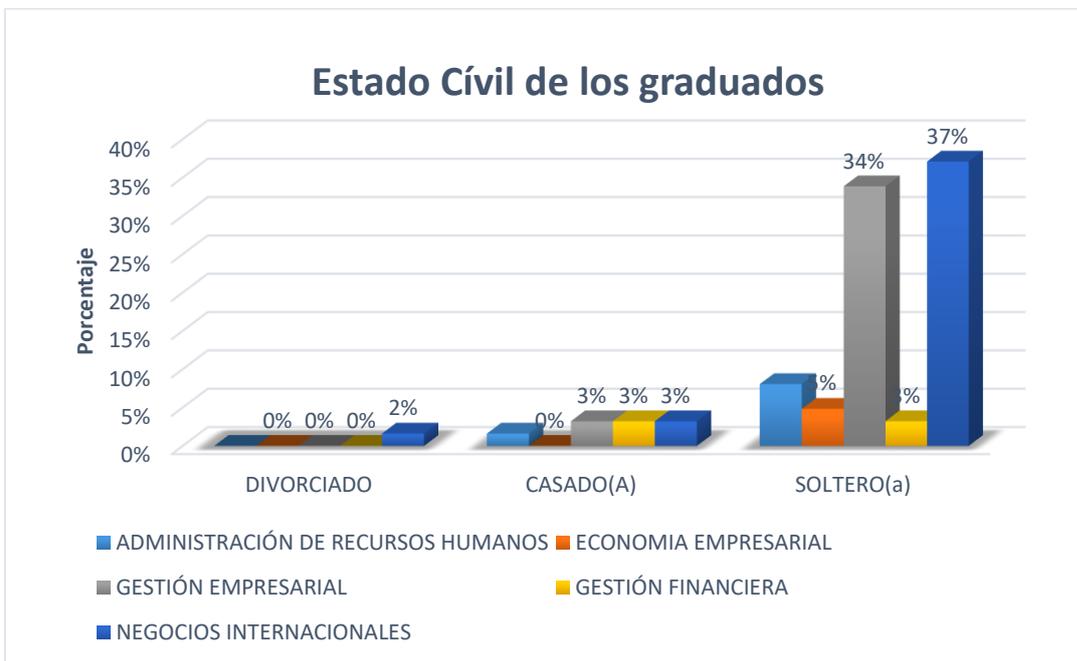
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 42% pertenece a la carrera de negocios internacionales seguidos con un 37% la carrera de gestión empresarial siendo las antes mencionadas las más representativas del período.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultad Ciencias

Estado Cívil	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
SOLTERO(a)	5	8%	3	5%	21	34%	2	3%	23	37%	54	87%
CASADO(A)	1	2%		0%	2	3%	2	3%	2	3%	7	11%
DIVORCIADO		0%		0%		0%		0%	1	2%	1	2%
Total general	6	10%	3	5%	23	37%	4	6%	26	42%	62	100%



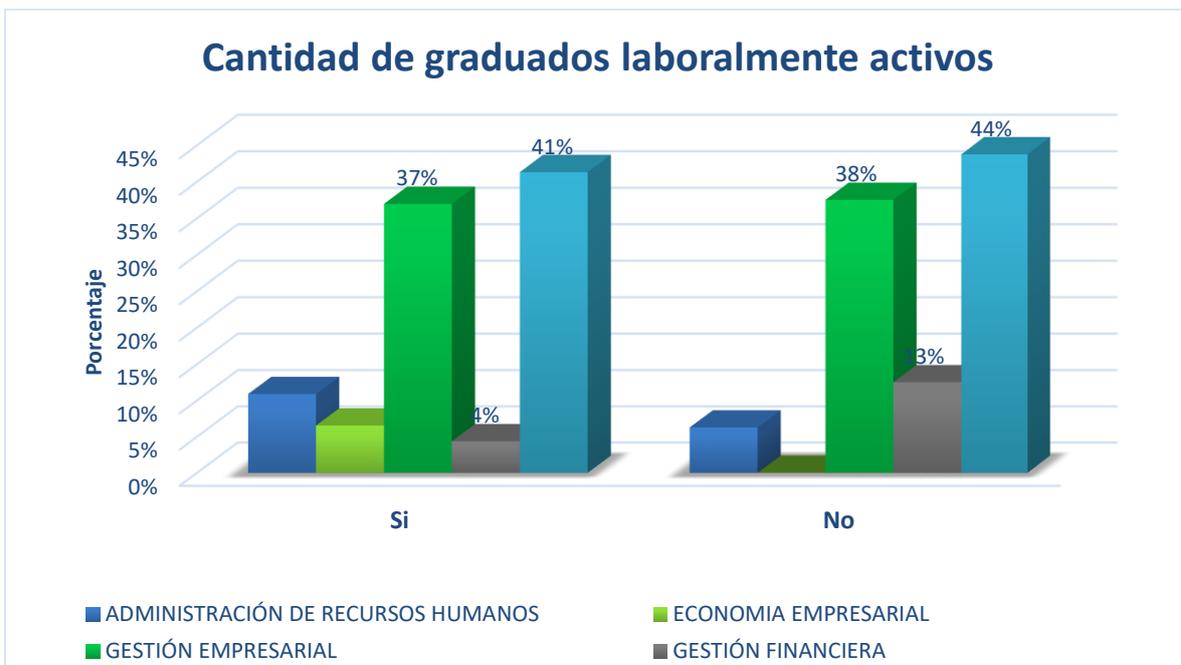
Fuente: USG
 Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 87% tienen estado civil solteros seguidos con un 11% las personas casadas siendo las antes mencionadas las más representativas del período.

3.2. SITUACIÓN LABORAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados laboralmente activos”
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	Si		No		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	5	8%	1	2%	6	10%
ECONOMIA EMPRESARIAL	3	5%		0%	3	5%
GESTIÓN EMPRESARIAL	17	27%	6	10%	23	37%
GESTIÓN FINANCIERA	2	3%	2	3%	4	6%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	19	31%	7	11%	26	42%
Total general	46	74%	16	26%	62	100%



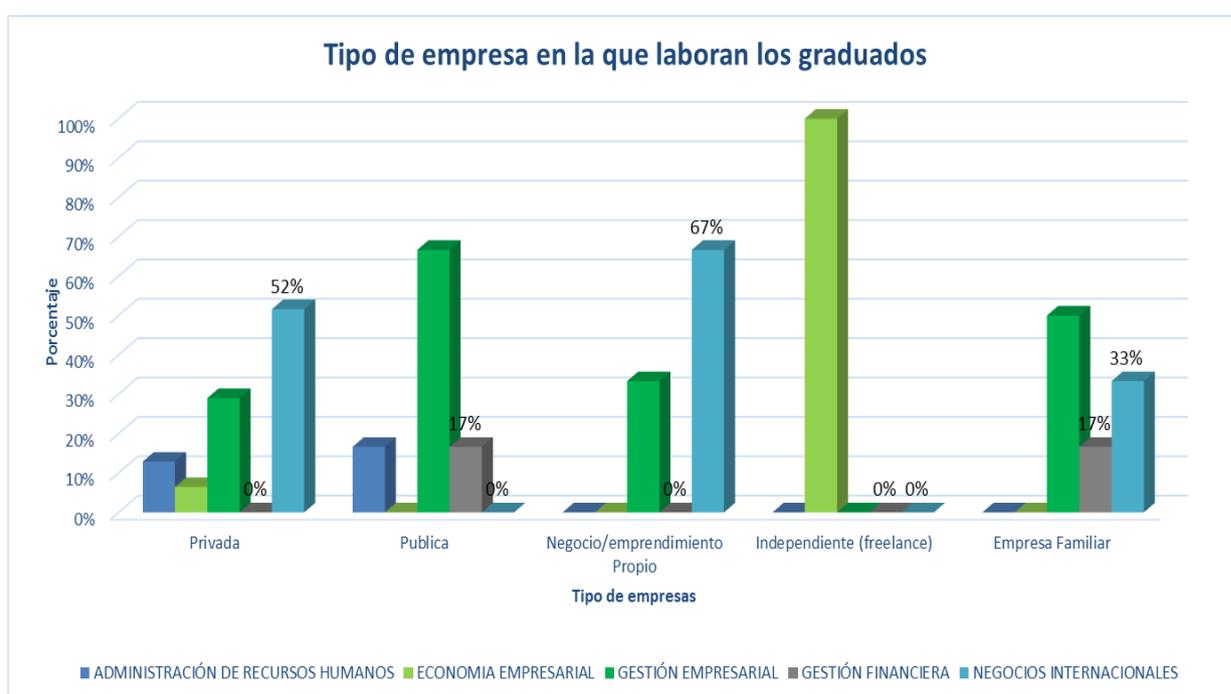
Fuente: USG
 Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 74% se encuentran laborando activamente.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Tipo de empresa	ADMINISTRACIÓN DE		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Privada	4	9%	2	4%	9	19%		0%	16	34%	31	66%
Publica	1	2%		0%	4	9%	1	2%		0%	6	13%
Empresa Familiar		0%		0%	3	6%	1	2%	2	4%	6	13%
Negocio/emprendimiento Propio		0%		0%	1	2%		0%	2	4%	3	6%
Independiente (freelance)		0%	1	2%		0%		0%		0%	1	2%
Total general	5	11%	3	6%	17	36%	2	4%	20	43%	47	100%



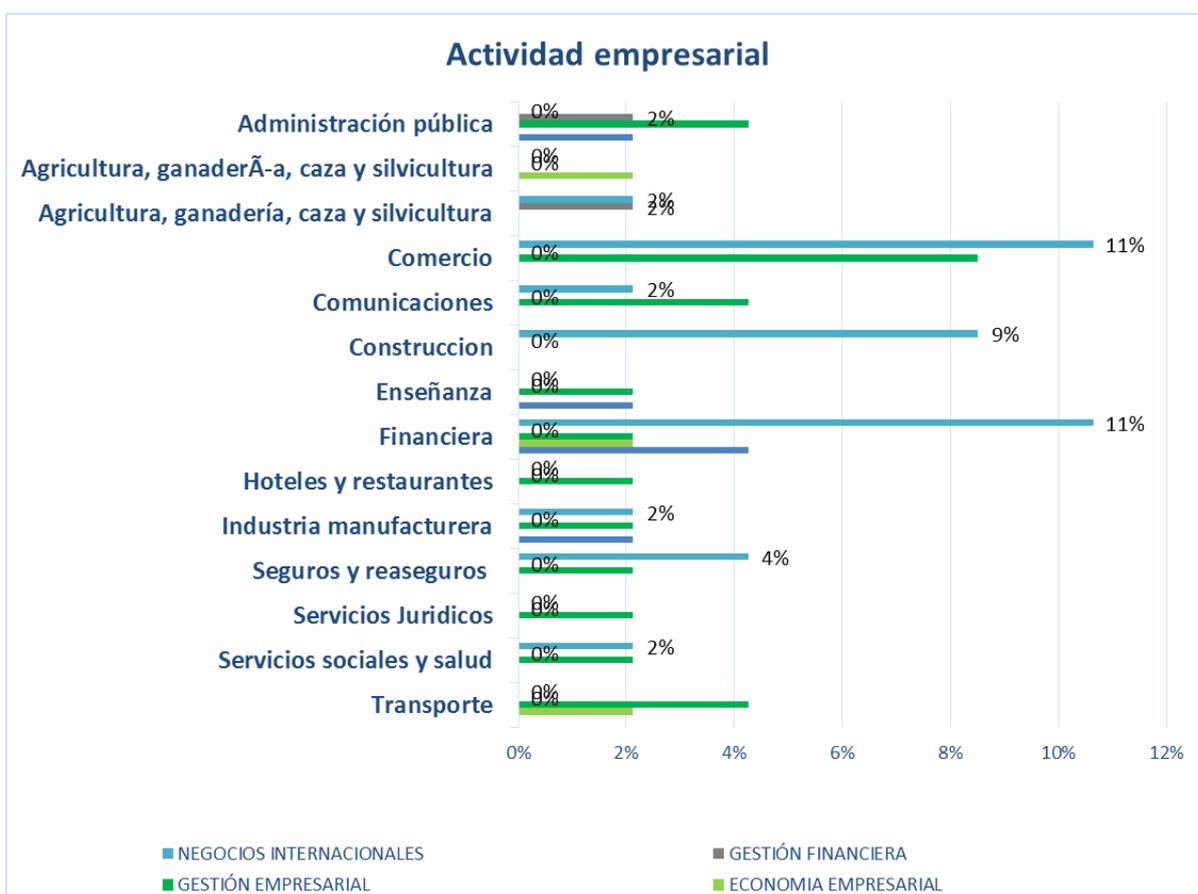
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 66% se encuentra laborando en la empresa privada seguido con un 13% para la empresa pública y familiar respectivamente.

Tabla y Grafico No. 5: “Actividad económica de la empresa”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Actividades empresarial	ADMINISTRACIÓN DE		ECONOMIA		GESTIÓN		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Financiera	2	4%	1	2%	1	2%		0%	5	11%	9	19%
Comercio		0%		0%	4	9%		0%	5	11%	9	19%
Administración pública	1	2%		0%	2	4%	1	2%		0%	4	9%
Construcción		0%		0%		0%		0%	4	9%	4	9%
Seguros y reaseguros		0%		0%	1	2%		0%	2	4%	3	6%
Industria manufacturera	1	2%		0%	1	2%		0%	1	2%	3	6%
Transporte		0%	1	2%	2	4%		0%		0%	3	6%
Comunicaciones		0%		0%	2	4%		0%	1	2%	3	6%
Servicios sociales y salud		0%		0%	1	2%		0%	1	2%	2	4%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura		0%		0%		0%	1	2%	1	2%	2	4%
Enseñanza	1	2%		0%	1	2%		0%		0%	2	4%
Servicios Jurídicos		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
Hoteles y restaurantes		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura		0%	1	2%		0%		0%		0%	1	2%
Total general	5	11%	3	6%	17	36%	2	4%	20	43%	47	100%



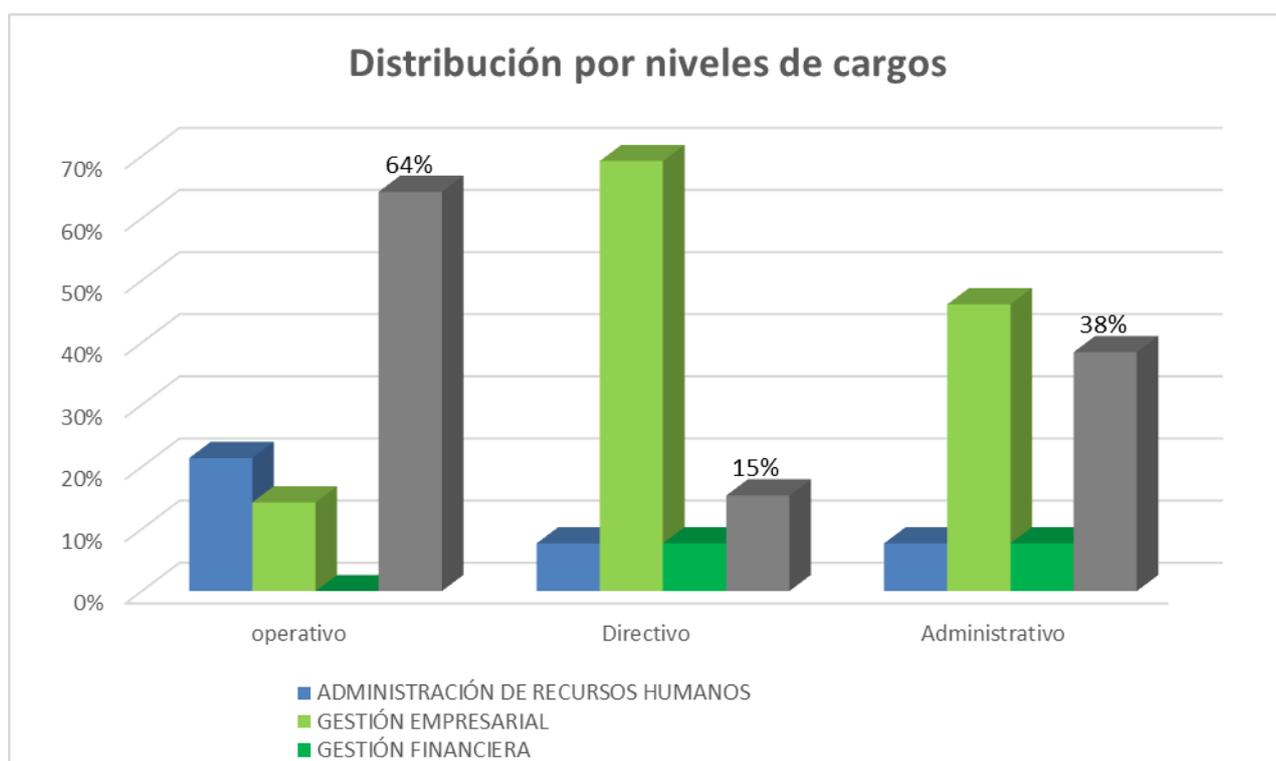
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 19% de las empresas pertenecen al sector financiero y comercio cada uno, seguido con un 9% para las empresas de la administración pública y construcción respectivamente.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tabla y Grafico No. 6: “Distribución por niveles de cargos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	DERECHOS HUMANOS Y		GOBERNABILIDAD Y		LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
operativo	1	8%	2	17%	4	33%	7	58%
Directivo	1	8%		0%	2	17%	3	25%
Administrativo	1	8%		0%	1	8%	2	17%
Total general	3	25%	2	17%	7	58%	12	100%

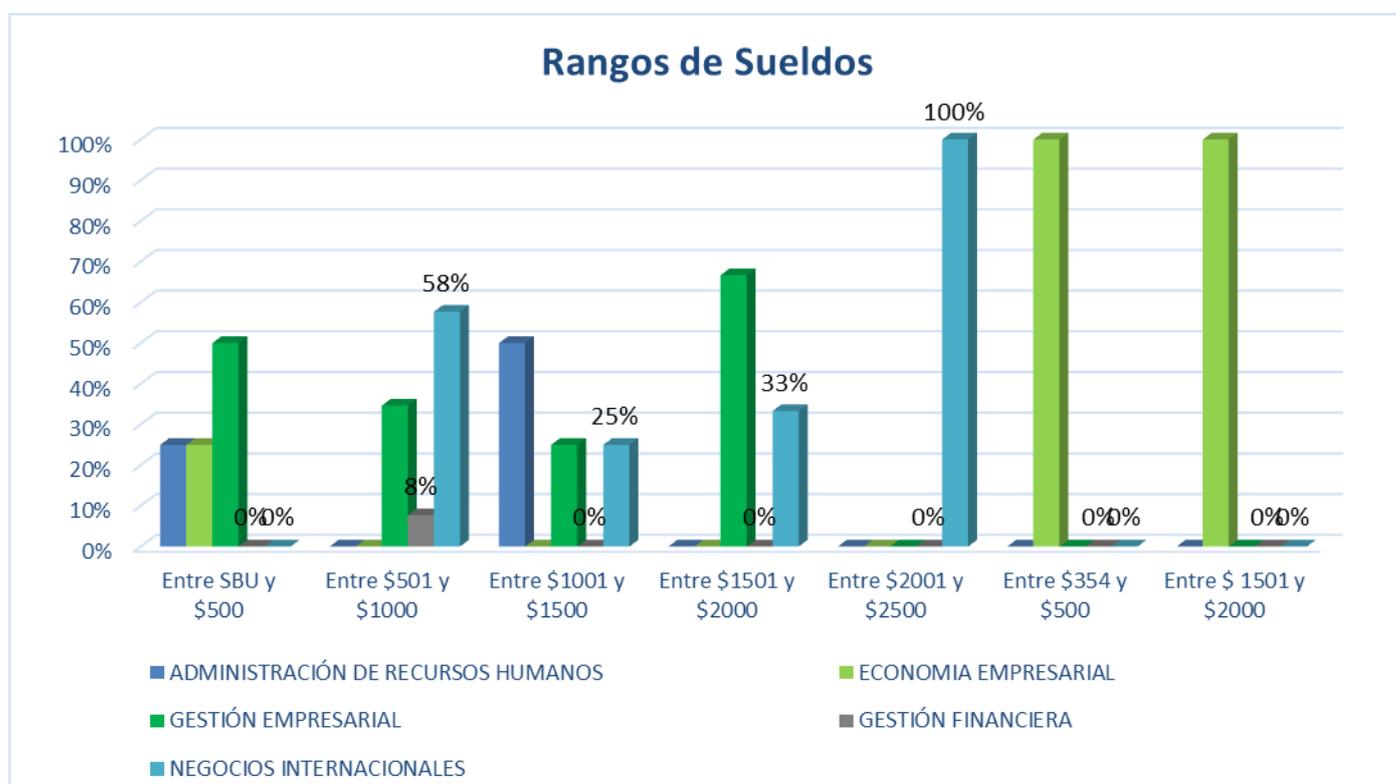


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 58% se encuentra laborando en cargos operativos seguido con un 25% en cargos directivos y un 17% con cargos administrativos respectivamente.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 7: “Rango salarial”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Rango Salarial	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Entre SBU y \$500	1	2%	1	2%	2	5%		0%		0%	4	9%
Entre \$501 y \$1000		0%		0%	9	20%	2	5%	15	34%	26	59%
Entre \$1001 y \$1500	4	9%		0%	2	5%		0%	2	5%	8	18%
Entre \$1501 y \$2000		0%		0%	2	5%		0%	1	2%	3	7%
Entre \$2001 y \$2500		0%		0%		0%		0%	1	2%	1	2%
Entre \$354 y \$500		0%	1	2%		0%		0%		0%	1	2%
Entre \$ 1501 y \$2000		0%	1	2%		0%		0%		0%	1	2%
Total general	5	11%	3	7%	15	34%	2	5%	19	43%	44	100%

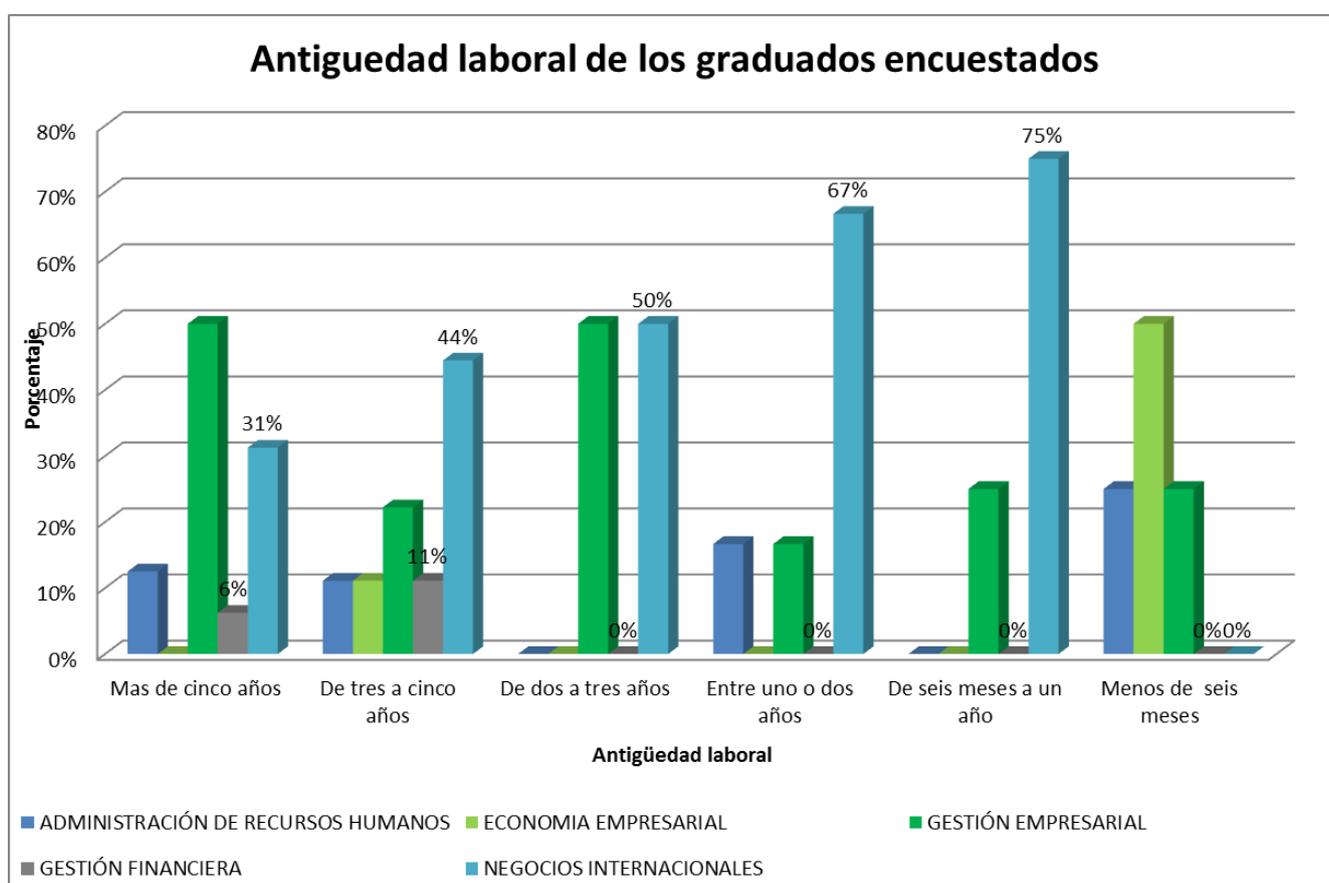


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 59% se encuentra obteniendo una remuneración salarial entre los \$501 y \$1000 seguido con un 18% entre los \$1000 y \$1500.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 8: “Antigüedad laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Antigüedad laboral	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Menos de seis meses	1	2%	2	4%	1	2%	0	0%	0	0%	4	9%
De seis meses a un año		0%		0%	1	2%		0%	3	7%	4	9%
Entre uno o dos años	1	2%		0%	1	2%		0%	4	9%	6	13%
De dos a tres años		0%		0%	3	7%		0%	3	7%	6	13%
De tres a cinco años	1	2%	1	2%	2	4%	1	2%	4	9%	9	20%
Mas de cinco años	2	4%		0%	8	18%	1	2%	5	11%	16	36%
Total general	5	11%	3	7%	16	36%	2	4%	19	42%	45	100%

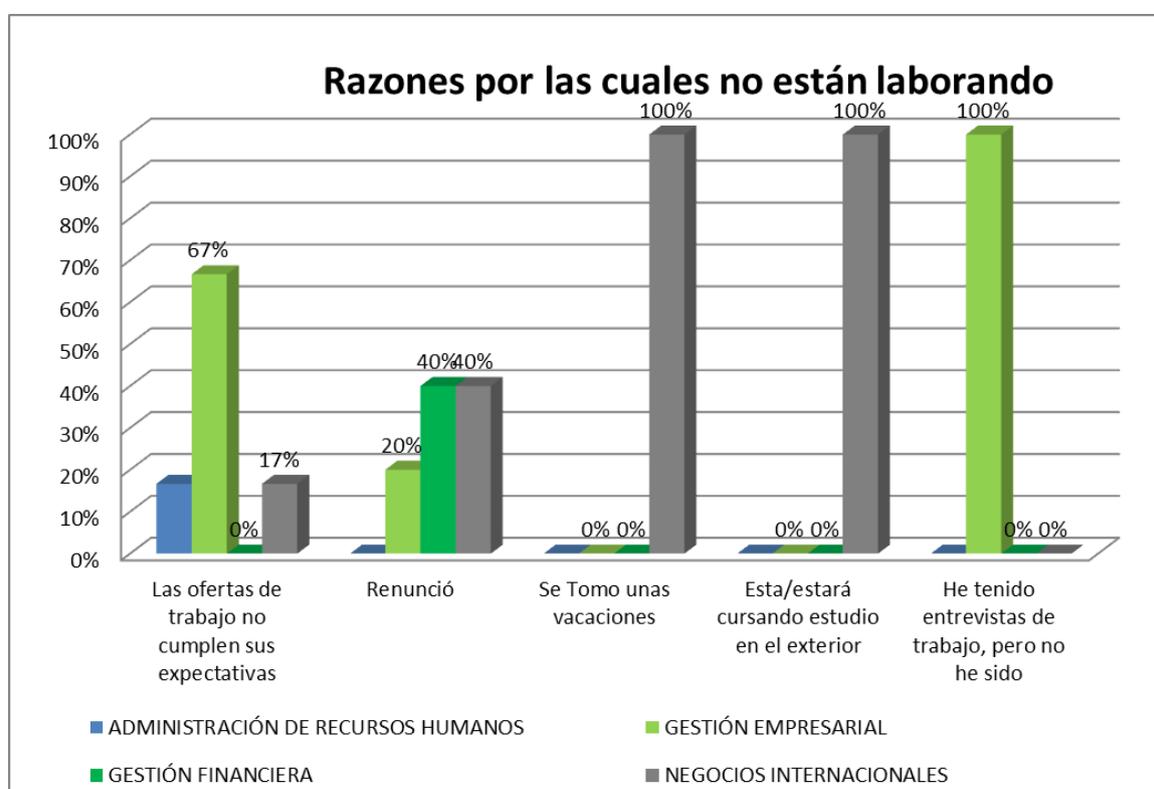


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 36% se encuentra laborando por más de 5 años seguido con un 20% que oscila entre los 3 a 5 años de labores.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 9: “Razones por las que no laboran”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Razones para no laborar	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
Las ofertas de trabajo no cumplen sus expectativas	1	6%	4	25%	0	0%	1	6%	6	38%
Renunció	0	0%	1	6%	2	13%	2	13%	5	31%
Se Tomo unas vacaciones	0	0%	0	0%	0	0%	3	19%	3	19%
Esta/estará cursando estudio en el exterior	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	1	6%
He tenido entrevistas de trabajo, pero no he sido	0	0%	1	6%	0	0%	0	0%	1	6%
Total general	1	6%	6	38%	2	13%	7	44%	16	100%



Fuente: USG

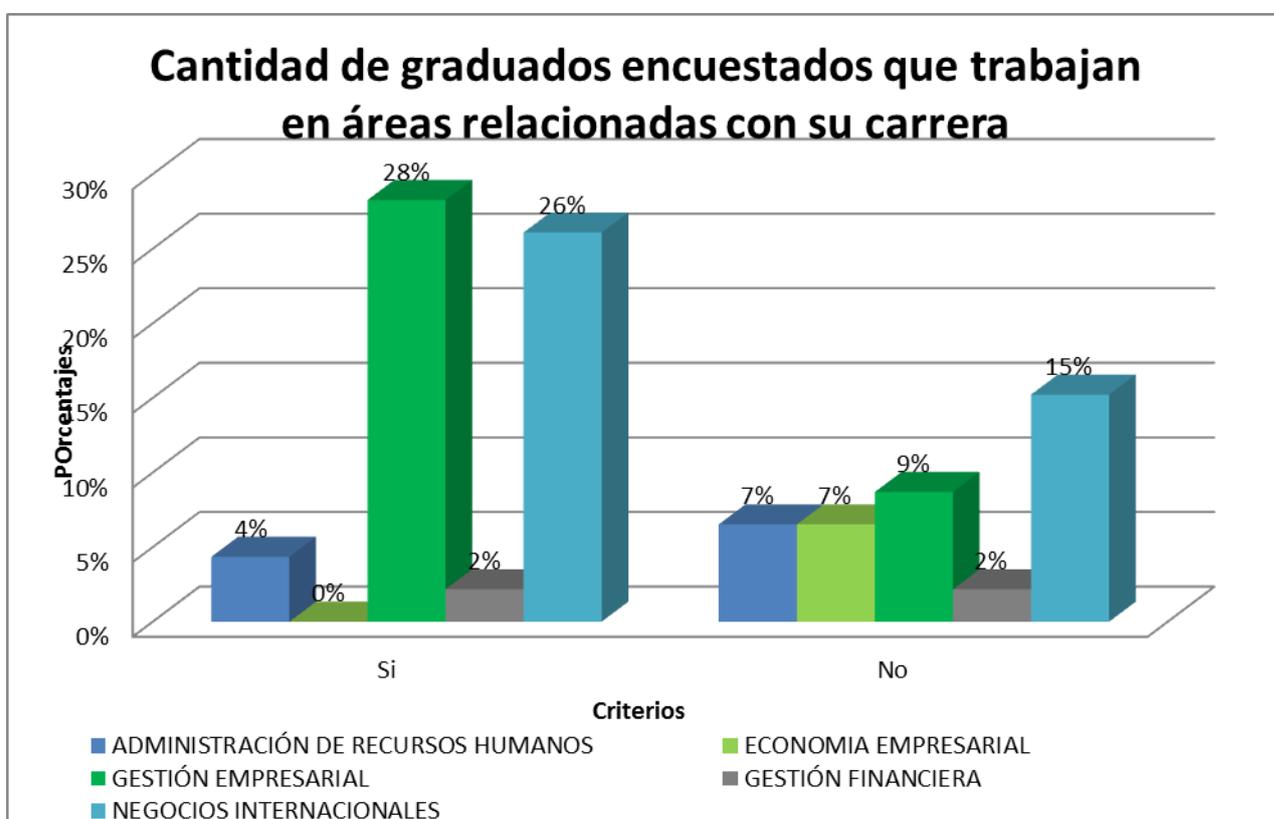
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 38% no se encuentra laborando a razón de que el empleo no ha cumplido con su expectativa seguida con un 31% que ha decidido renunciar a sus labores y un 19% decidió tomar vacaciones.

Tabla y Grafico No. 10: “Cantidad de graduados que trabajan en su especialidad”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

¿Trabaja en su especialidad?	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
Si	2	4%	0	0%	13	28%	1	2%	12	26%	28	61%
No	3	7%	3	7%	4	9%	1	2%	7	15%	18	39%
Total general	5	11%	3	7%	17	37%	2	4%	19	41%	46	100%



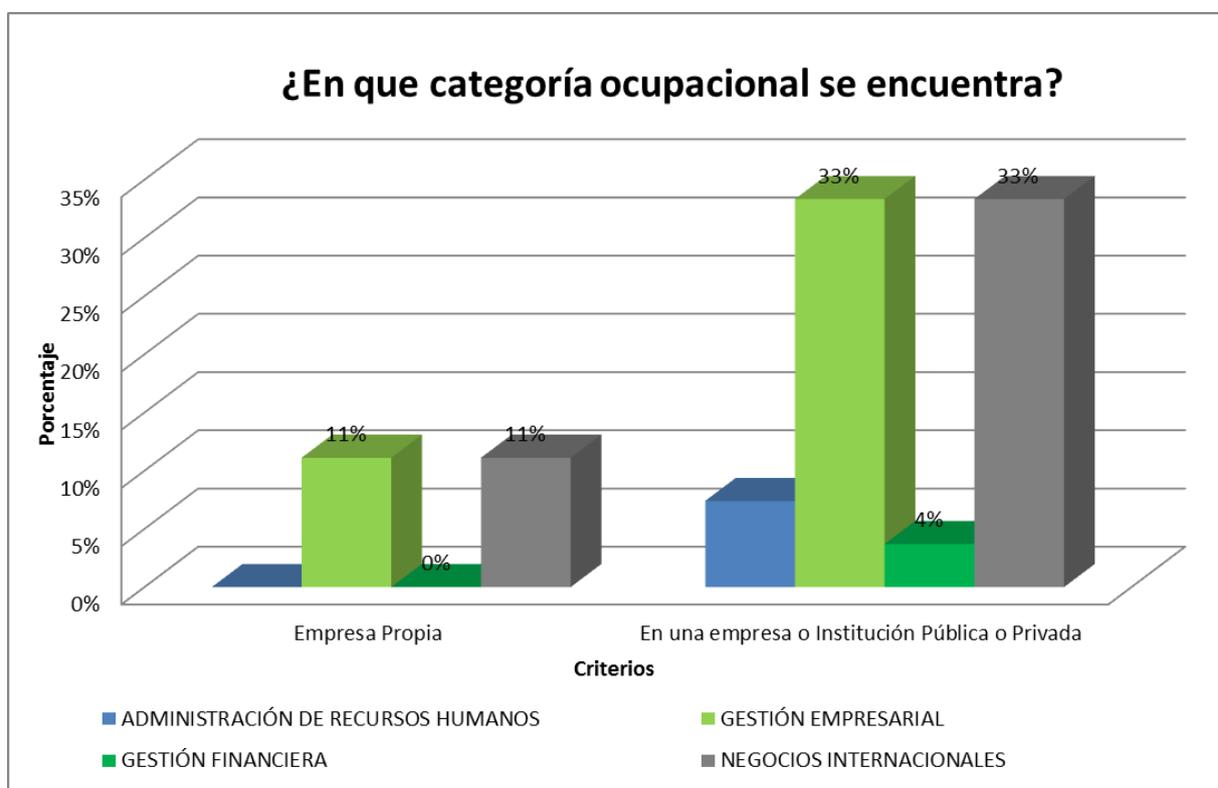
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 61% se encuentra laborando en su especialidad.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 11: “Categorías ocupacionales de los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Categoría ocupacionales donde se encuentran los graduados	Carreras								Total Frecuencia	Total % Part.
	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES			
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
Empresa Propia		0%	3	11%		0%	3	11%	6	22%
En una empresa o Institución Pública o Privada	2	7%	9	33%	1	4%	9	33%	21	78%
Total general	2	7%	12	44%	1	4%	12	44%	27	100%

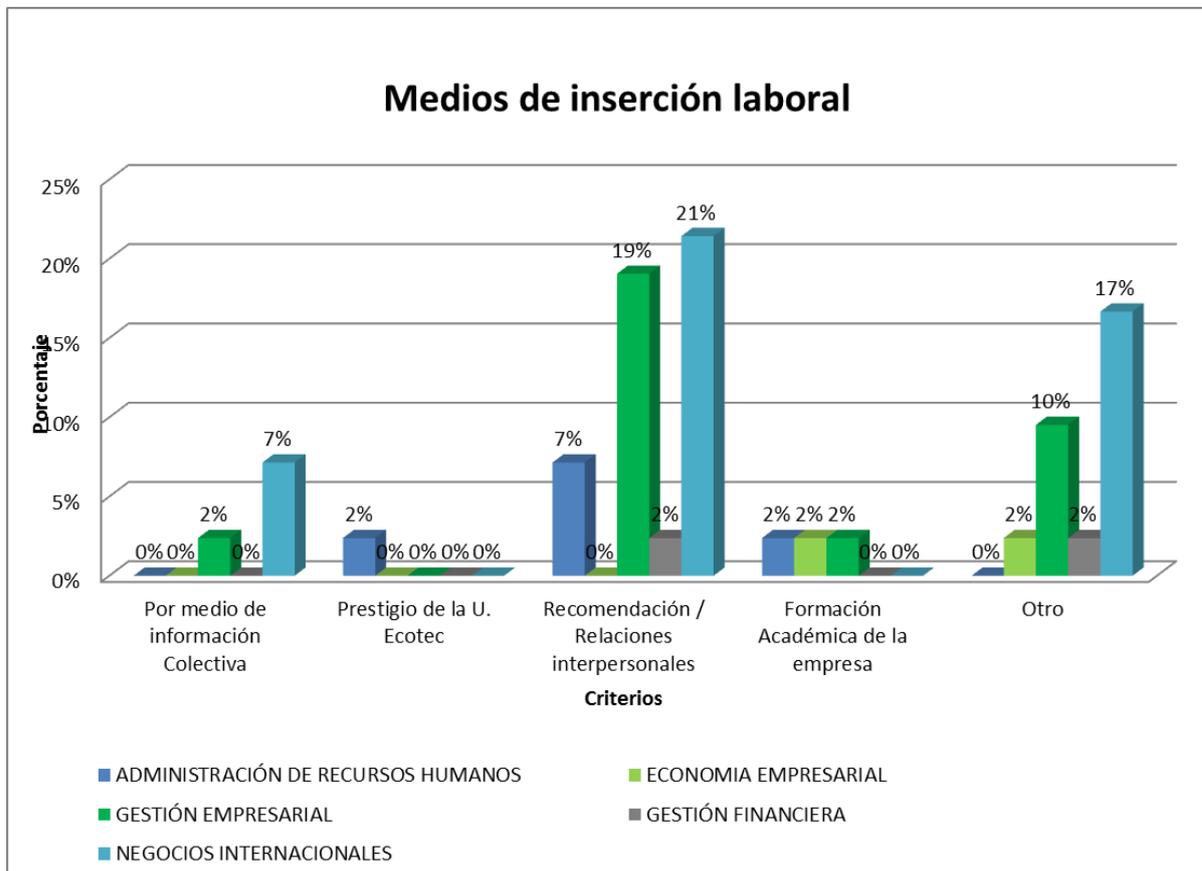


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 78% se encuentra laborando en empresas públicas o privadas.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 12: “Medios de Inserción laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Medios de Inserción laboral	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total %
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
Recomendación / Relaciones interpersonales	3	7%		0%	8	19%	1	2%	9	21%	21	50%
Otro		0%	1	2%	4	10%	1	2%	7	17%	13	31%
Por medio de información Colectiva		0%		0%	1	2%		0%	3	7%	4	10%
Formación Académica de la empresa	1	2%	1	2%	1	2%		0%		0%	3	7%
Prestigio de la U. Ecotec	1	2%		0%		0%		0%		0%	1	2%
Total general	5	12%	2	5%	14	33%	2	5%	19	45%	42	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 50% se ha insertado laboralmente a través de recomendaciones o relaciones interpersonales.

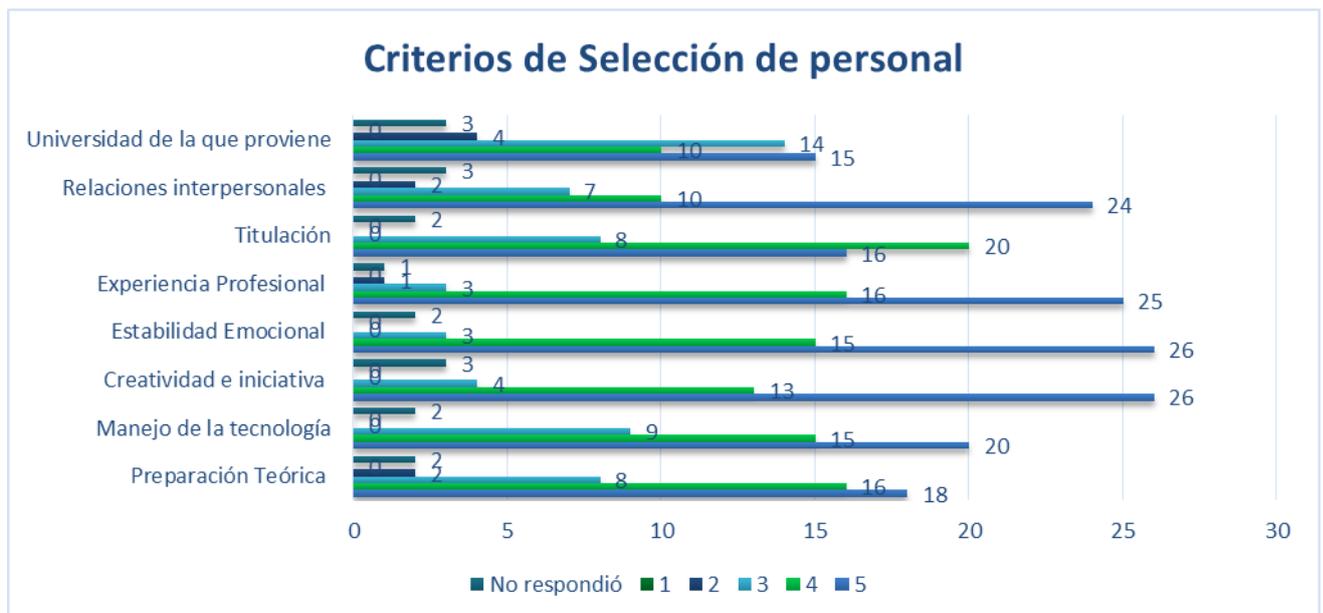
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 13: “Criterios de selección profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera una escala de valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación para los criterios de selección de personal.

¿Qué criterios utiliza su empresa para la selección de personal?

iales

Criterios de Selección de personal	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Preparación Teórica	18	39%	16	35%	8	17%	2	4%	0	0%	2	4%	46
Manejo de la tecnología	20	43%	15	33%	9	20%	0	0%	0	0%	2	4%	46
Creatividad e iniciativa	26	57%	13	28%	4	9%	0	0%	0	0%	3	7%	46
Estabilidad Emocional	26	57%	15	33%	3	7%	0	0%	0	0%	2	4%	46
Experiencia Profesional	25	54%	16	35%	3	7%	1	2%	0	0%	1	2%	46
Titulación	16	35%	20	43%	8	17%	0	0%	0	0%	2	4%	46
Relaciones interpersonales	24	52%	10	22%	7	15%	2	4%	0	0%	3	7%	46
Universidad de la que proviene	15	33%	10	22%	14	30%	4	9%	0	0%	3	7%	46



Fuente: USG

Elaborado por: USG

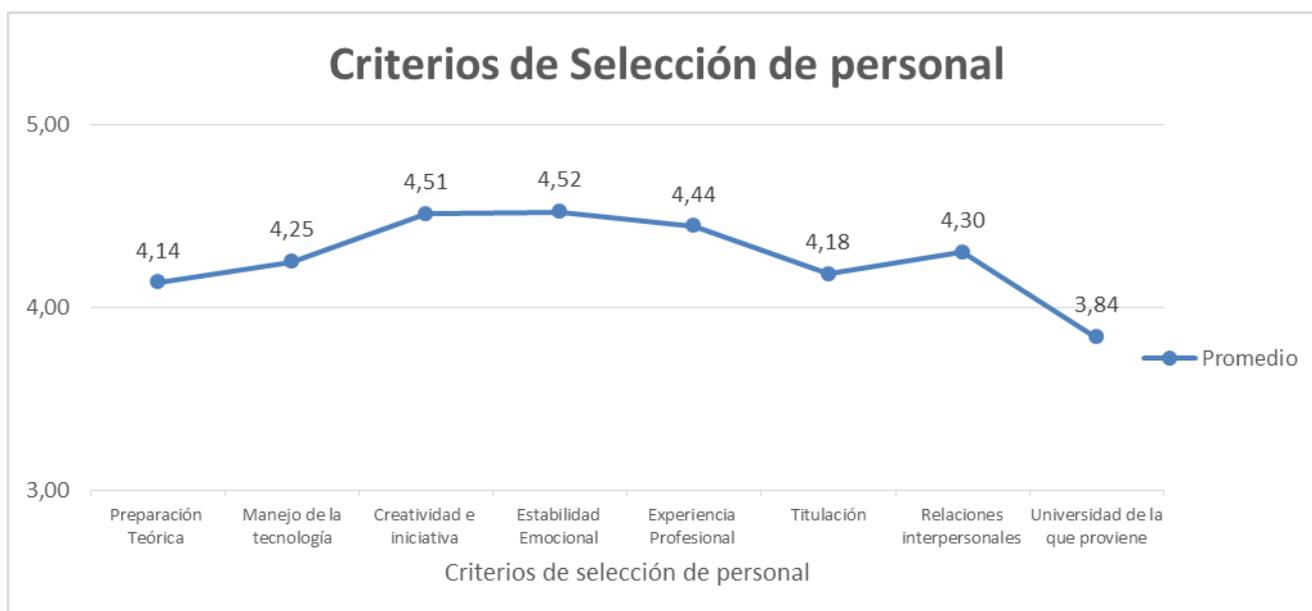
De los criterios evaluados la Creatividad e iniciativa, la estabilidad emocional cuentan con un 57% respectivamente como los criterios de mayor relevancia en el momento de seleccionar personal.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 14: “Criterios de selección profesional: Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera una escala de valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación para los criterios de selección de personal.

Criterios de Selección de personal	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Preparación Teórica	4,14	0,87
Manejo de la tecnología	4,25	0,77
Creatividad e iniciativa	4,51	0,66
Estabilidad Emocional	4,52	0,62
Experiencia Profesional	4,44	0,72
Titulación	4,18	0,72
Relaciones interpersonales	4,30	0,90
Universidad de la que proviene	3,84	1,01



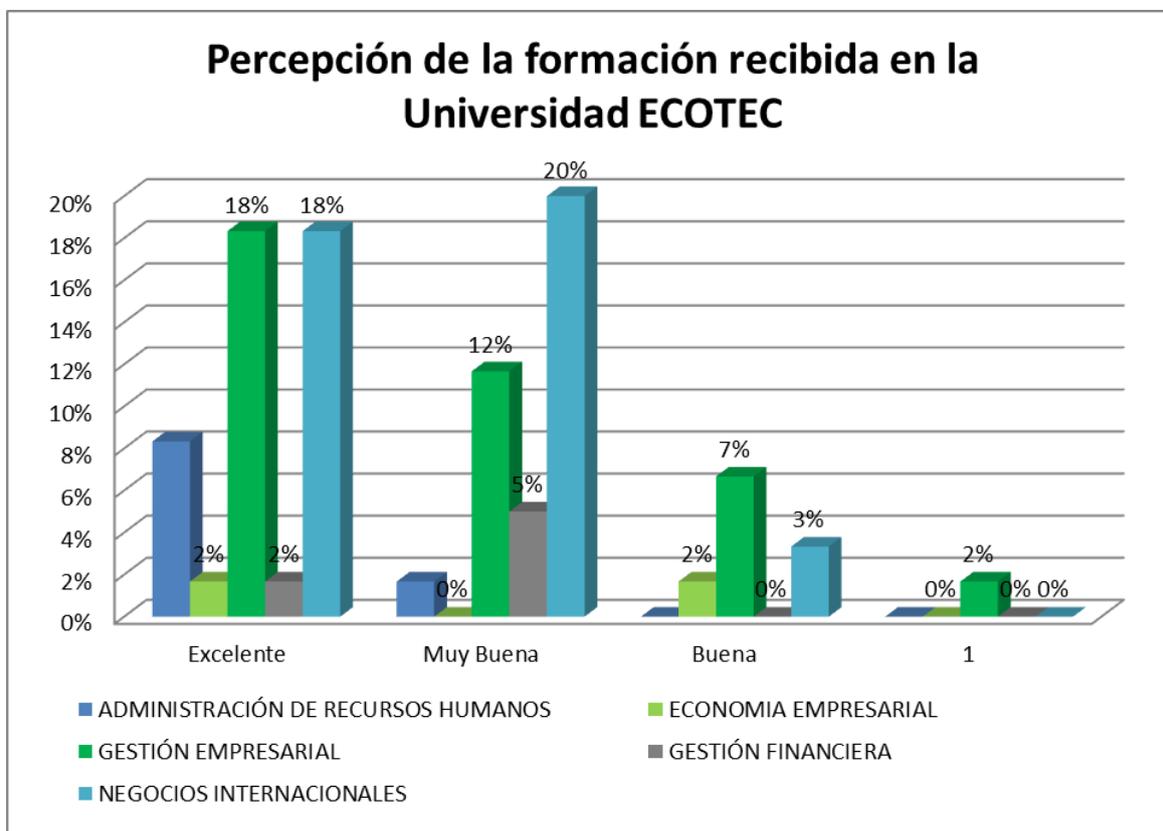
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los criterios evaluados la Creatividad e iniciativa, la estabilidad emocional cuenta con un 4.51 y 4.52 respectivamente como los criterios de mayor relevancia en el momento de seleccionar personal.

3.3. FORMACIÓN ACADÉMICA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 15: “Calificación a la formación profesional recibida”
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras												
	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total	Total %
Calificación	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.
Excelente	5	8%	1	2%	11	18%	1	2%	11	18%	29	48%
Muy Buena	1	2%		0%	7	12%	3	5%	12	20%	23	38%
Buena		0%	1	2%	4	7%		0%	2	3%	7	12%
1		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
Total general	6	10%	2	3%	23	38%	4	7%	25	42%	60	100%



Fuente: USG

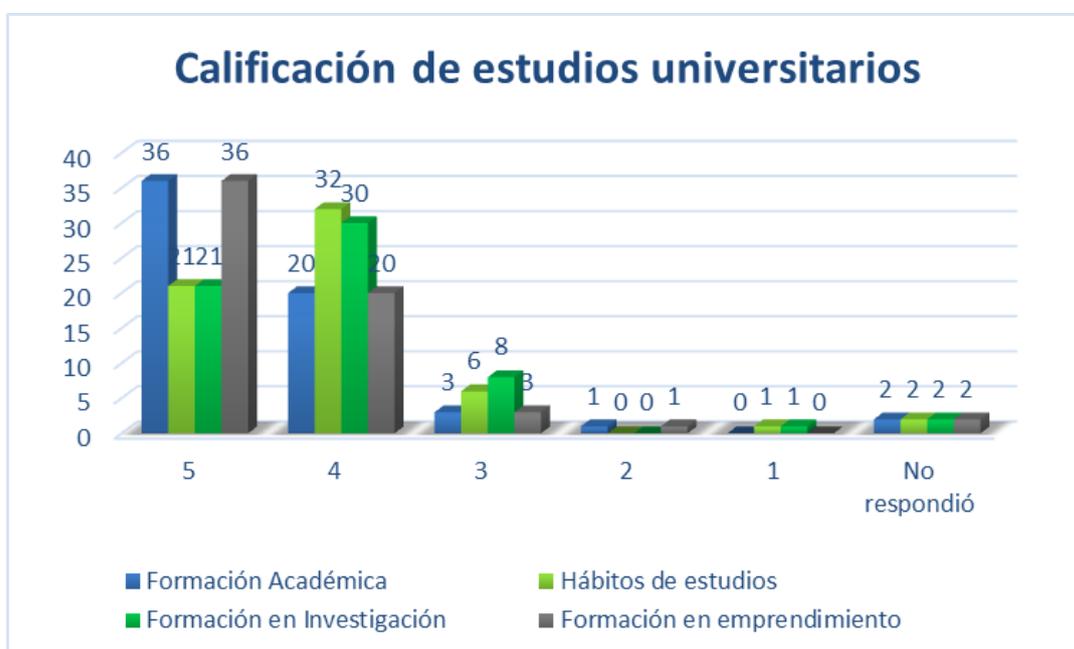
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 48% califica la formación recibida como excelente, un 38% de muy buena y un 12% de buena.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 16: “Calificación a los criterios de estudios”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Criterios de formación universitaria	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Formación Académica	36	58%	20	32%	3	5%	1	2%	0	0%	2	3%	62
Hábitos de estudios	21	34%	32	52%	6	10%	0	0%	1	2%	2	3%	62
Formación en Investigación	21	34%	30	48%	8	13%	0	0%	1	2%	2	3%	62
Formación en emprendimiento	36	58%	20	32%	3	5%	1	2%	0	0%	2	3%	62



Fuente: USG
Elaborado por: USG

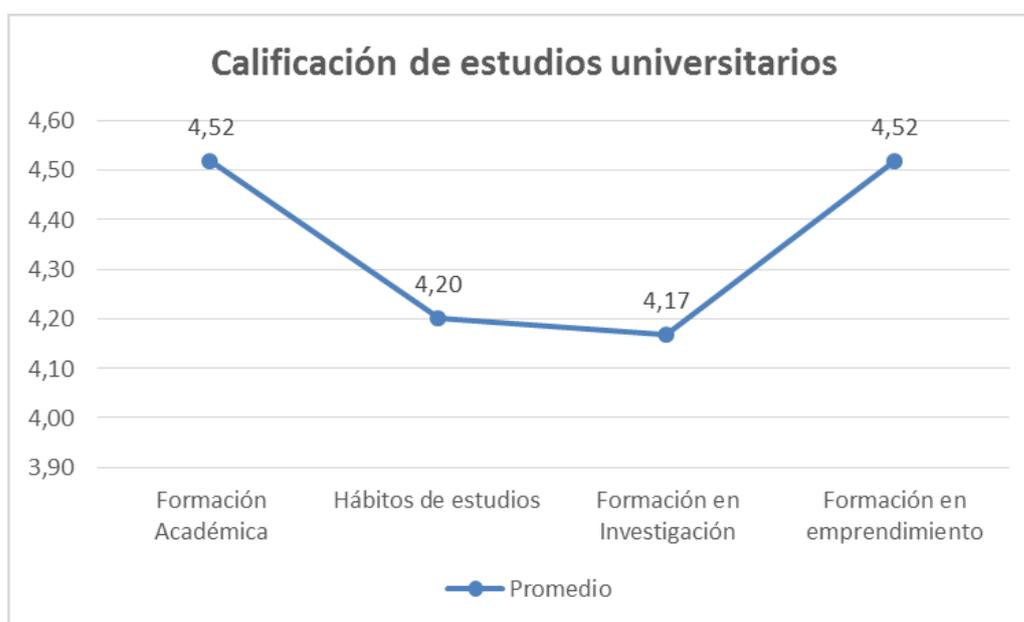
De los criterios evaluados la Formación académica y Formación en emprendimiento son ponderadas con una calificación de 5 cada uno, con un 58% de los graduados encuestados respectivamente como los criterios de mayor relevancia de la formación universitaria.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 17: Calificación a los criterios de estudios: Medidas
descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Criterios de formación universitaria	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Formación Académica	4,52	0,67
Hábitos de estudios	4,20	0,75
Formación en Investigación	4,17	0,78
Formación en emprendimiento	4,52	0,67



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los criterios evaluados la Formación Académica y la Formación en Emprendimiento cuenta con un 4.52 respectivamente como los criterios de mayor relevancia en la formación universitaria.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 18: “Criterios de Calificación docente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Evaluación general Docente	Frecuencias											TOTAL	
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió		%
Dominio de la asignatura	33	53%	22	35%	4	6%	1	2%	0	0%	2	3%	62
Actualización de los conocimientos	22	35%	1	2%	33	53%	2	3%	1	2%	3	5%	62
Metodología de la enseñanza	25	40%	27	44%	7	11%	0	0%	1	2%	2	3%	62
Fomento de las habilidades de análisis e investigación	23	37%	30	48%	5	8%	1	2%	1	2%	2	3%	62
Forma de evaluación	30	48%	24	39%	3	5%	0	0%	2	3%	3	5%	62



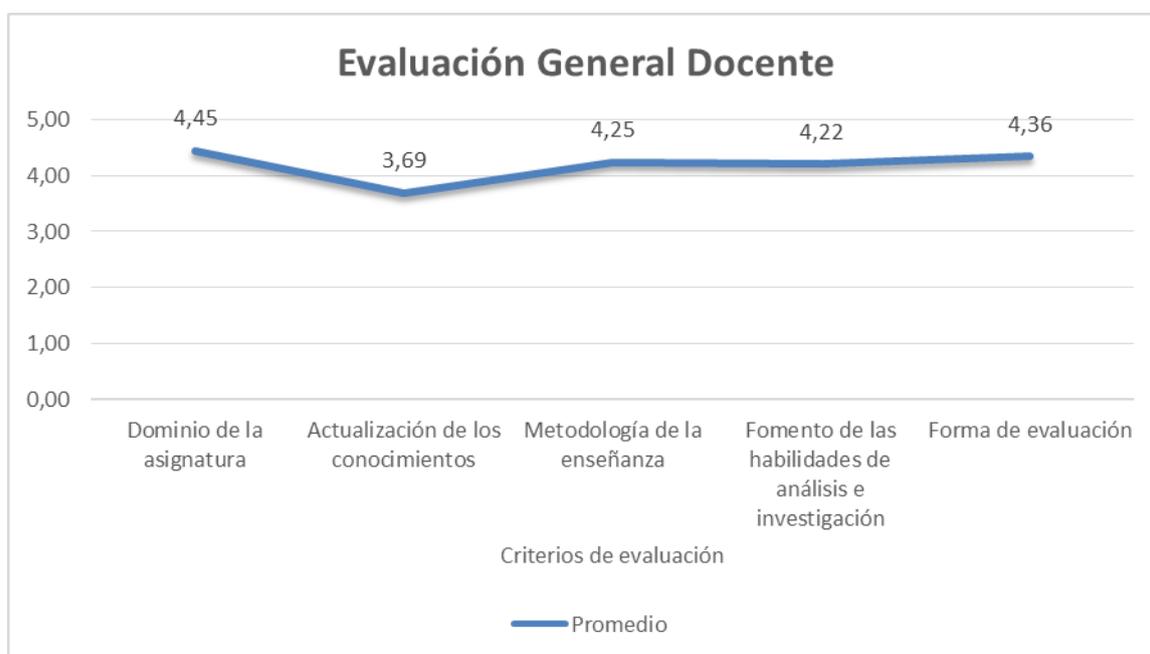
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 53% calificaron con una puntuación máxima de 5 a los docentes en el dominio de la materia, seguidos por un 48% en la forma de evaluar.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 19: “Calificación docente: Medidas descriptivas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Evaluación general Docente	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Dominio de la asignatura	4,45	0,69
Actualización de los conocimientos	3,69	1,06
Metodología de la enseñanza	4,25	0,79
Fomento de las habilidades de análisis e investigación	4,22	0,80
Forma de evaluación	4,36	0,86



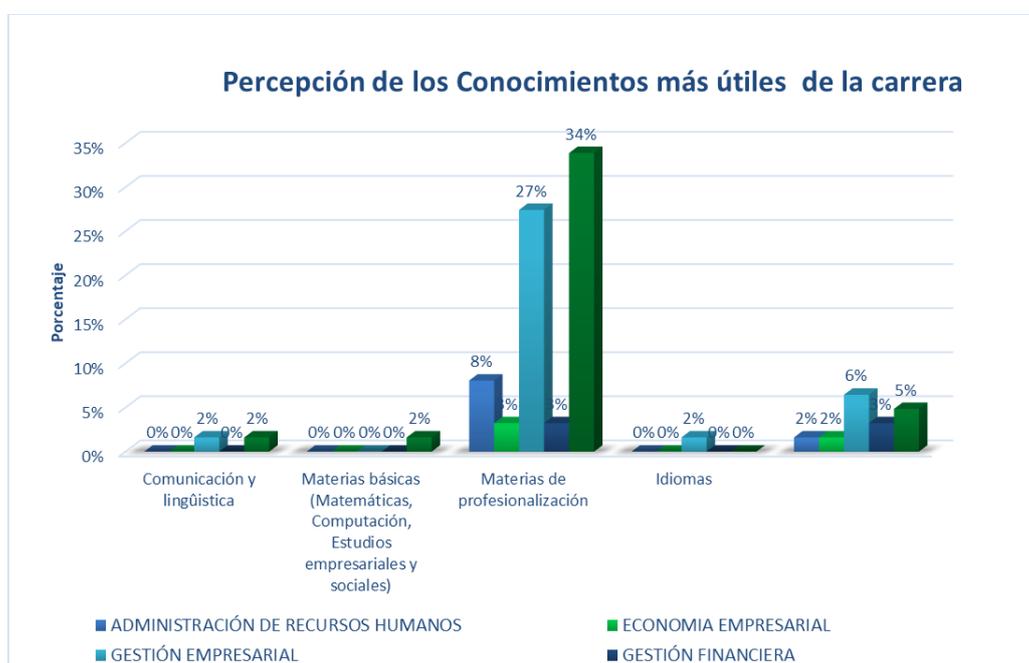
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación docente de 4.45 en el dominio de la materia, seguidos por un 4.36 en la forma de evaluar.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 20: “Percepción de conocimientos útiles de la carrera”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Materias	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Idiomas		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
Materias de profesionalización	5	8%	2	3%	17	27%	2	3%	21	34%	47	76%
Comunicación y lingüística		0%		0%	1	2%		0%	1	2%	2	3%
Materias básicas (Matemáticas, Computación, Estudios empresariales y sociales)		0%		0%		0%		0%	1	2%	1	2%
No respondió	1	2%	1	2%	4	6%	2	3%	3	5%	11	18%
Total general	6	10%	3	5%	23	37%	4	6%	26	42%	62	100%



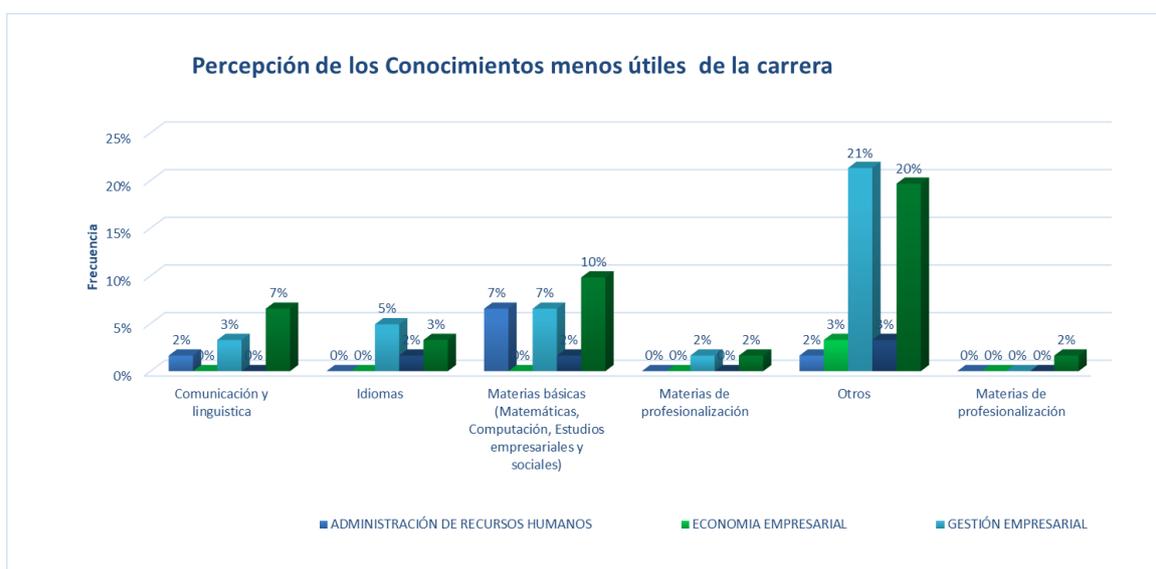
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 76% considera que las materias de profesionalización hacen referencia a los conocimientos útiles de la carrera.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 21: “Percepción de conocimientos menos útiles de la carrera”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

materias	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Materias de profesionalización		0%	0%	0%	1	2%	0%	0%	1	2%	2	3%
Materias básicas (Matemáticas, Computación, Estudios empresariales y sociales)	4	7%	0%	0%	4	7%	1	2%	6	10%	15	25%
Idiomas		0%	0%	0%	3	5%	1	2%	2	3%	6	10%
Comunicación y lingüística	1	2%		0%	2	3%		0%	4	7%	7	11%
-	1	2%	2	3%	13	21%	2	3%	12	20%	30	49%
-		0%	1	2%		0%		0%		0%	1	2%
Total general	6	10%	3	5%	23	38%	4	7%	25	41%	61	100%

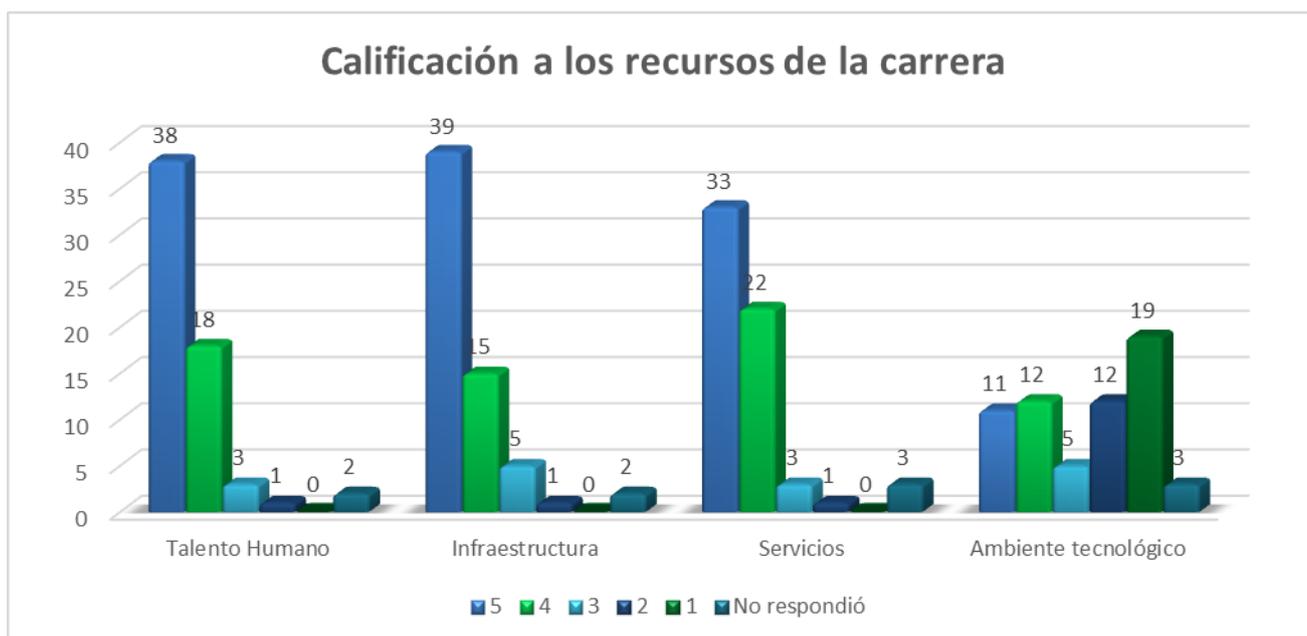


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 46 % de los graduados de la facultad se pronunciaron por la opción de otros. Sin embargo, dentro del detalle se puede constatar que esta opción la relacionan con materias básicas, en algunos casos, y para indicar que todas las materias consideradas en la malla son importantes.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 22: “Calificación a los recursos de la carrera”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación a los recursos de la carrera	Frecuencias											TOTAL	
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió		%
Talento Humano	38	61%	18	29%	3	5%	1	2%	0	0%	2	3%	62
Infraestructura	39	63%	15	24%	5	8%	1	2%	0	0%	2	3%	62
Servicios	33	53%	22	35%	3	5%	1	2%	0	0%	3	5%	62
Ambiente tecnológico	11	18%	12	19%	5	8%	12	19%	19	31%	3	5%	62



Fuente: USG
Elaborado por: USG

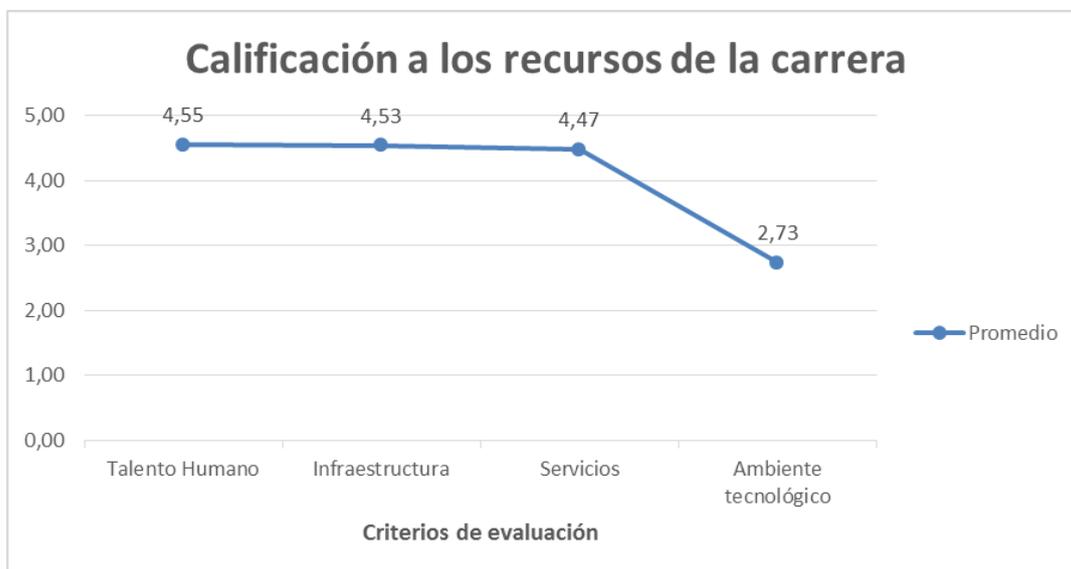
De los graduados encuestados el 63% calificaron con una puntuación máxima de 5 a la infraestructura, seguidos por un 61% al talento humano, dentro de los recursos de la carrera.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 23: “Calificación a los recursos de la carrera: Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a los recursos de la carrera	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Talento Humano	4,55	0,67
Infraestructura	4,53	0,72
Servicios	4,47	0,67
Ambiente tecnológico	2,73	1,54



Fuente: USG

Elaborado por: USG

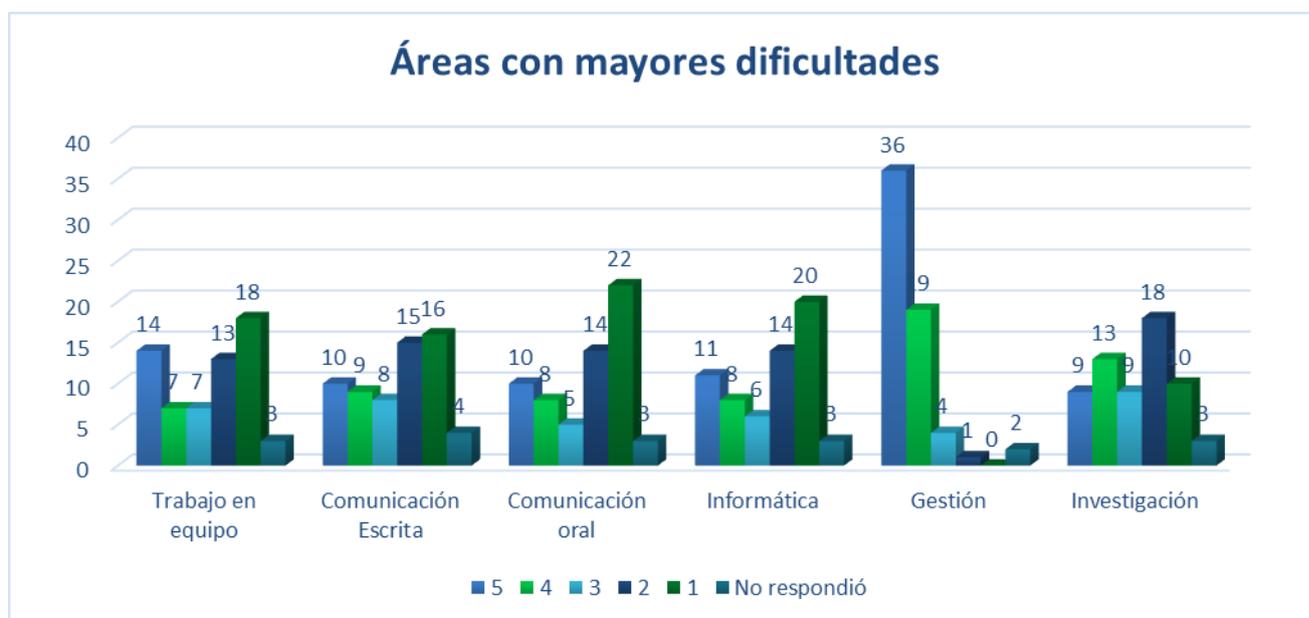
De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación del talento humano de 4.55, seguidos por un 4.53 en la infraestructura dentro de los recursos de la carrera.

3.4. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN EL AMBITO PROFESIONAL VS LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 24: “Áreas con mayores dificultades”
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Áreas mayores con dificultades	Frecuencias										No respondió		TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%		%	
Trabajo en equipo	14	23%	7	11%	7	11%	13	21%	18	29%	3	5%	62
Comunicación Escrita	10	16%	9	15%	8	13%	15	24%	16	26%	4	6%	62
Comunicación oral	10	16%	8	13%	5	8%	14	23%	22	35%	3	5%	62
Informática	11	18%	8	13%	6	10%	14	23%	20	32%	3	5%	62
Gestión	36	58%	19	31%	4	6%	1	2%	0	0%	2	3%	62
Investigación	9	15%	13	21%	9	15%	18	29%	10	16%	3	5%	62



Fuente: USG
 Elaborado por: USG

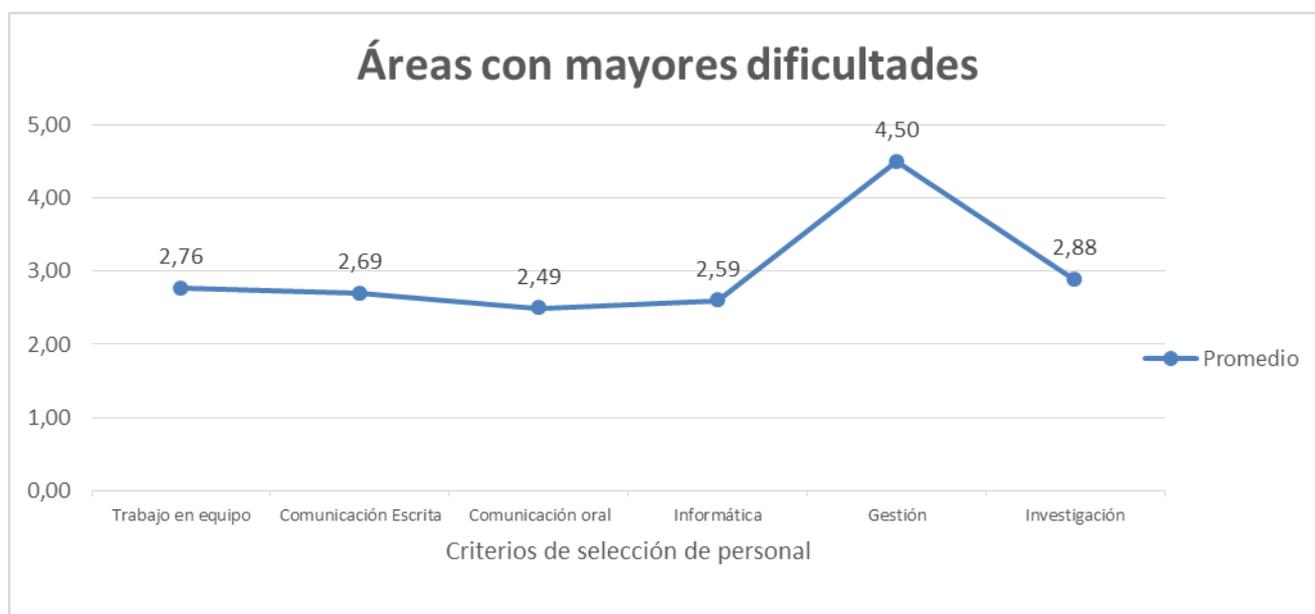
De los graduados encuestados el 58% calificaron con una puntuación máxima de 5 a la gestión, como el área de mayor dificultad.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 25: “Áreas con mayores dificultades: Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Áreas mayores con dificultades	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Trabajo en equipo	2,76	1,57
Comunicación Escrita	2,69	1,45
Comunicación oral	2,49	1,51
Informática	2,59	1,52
Gestión	4,50	0,70
Investigación	2,88	1,34



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación de áreas de mayor dificultad a la gestión con una puntuación de 4.50.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de las competencias específicas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se consideraron tres competencias del perfil de egreso como competencias principales, en las que los graduados evalúan su grado de adquisición, siendo las que se detallan a continuación:

Administración De Recursos Humanos:

- Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano
- Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano.
- Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.

Administración en Ventas

- Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.
- Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano.
- Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano

Economía Empresarial

- Cuenta con las competencias necesarias para administrar organizaciones públicas y privadas.
- Tiene un perfil humanista para el análisis y solución de los problemas socioeconómicos del país y de las organizaciones.
- Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en las empresas públicas y privadas

Gestión Empresarial

- Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.
- Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.
- Posee un liderazgo orientado al servicio hacia los demás, aplicando su estilo en las distintas áreas de la organización

Gestión Financiera

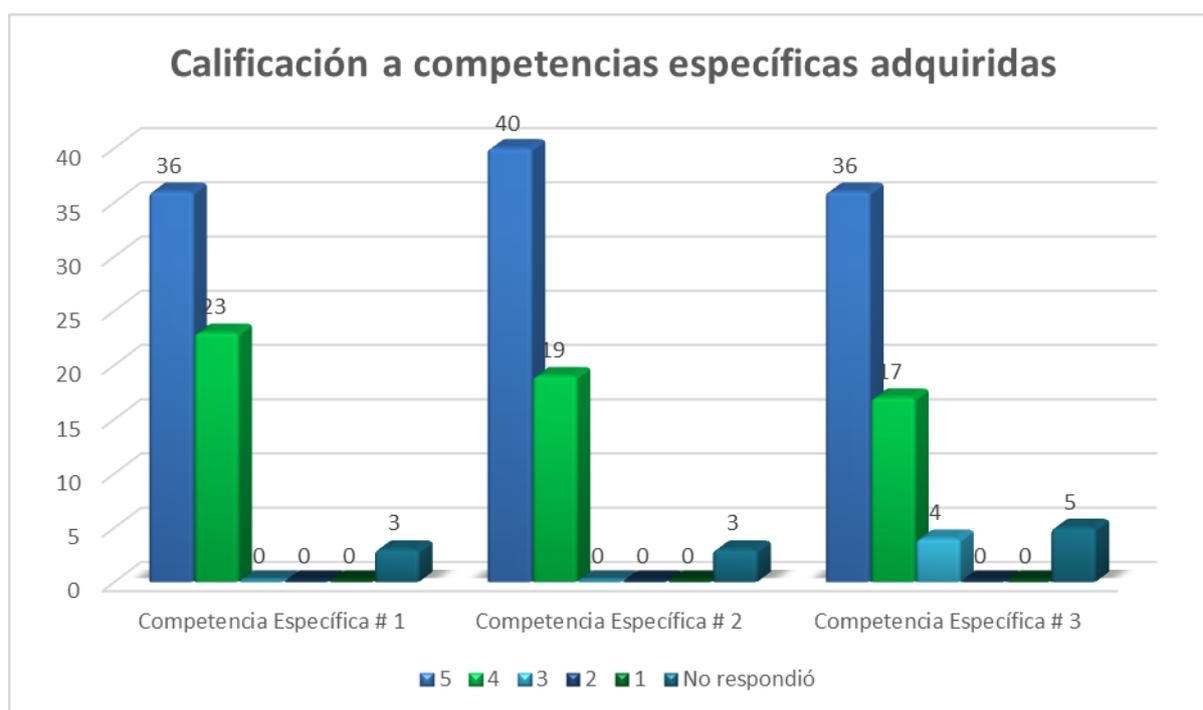
- Está en capacidad de determinar la cadena de valor de los procesos o actividades.
- Tiene y aplica la ética y responsabilidad social empresarial en el manejo de los recursos.
- Posee las competencias para seleccionar el sistema más apropiado para la acumulación de costos y diseñar sus procesos de control.

Negocios Internacionales

- Está en capacidad de identificar alternativas o modalidades de negocios; alianzas estratégicas, fusiones, etc.
- Aplica los conocimientos, habilidades y competencias para un mundo globalizado desarrollados durante la carrera.
- Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en el plano nacional e internacional.

Utilizando una escala de likert, se considera cinco (5) como máxima calificación para el más alto nivel de adquisición y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a competencias específicas adquiridas	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Competencia Específica # 1	36	58%	23	37%	0	0%	0	0%	0	0%	3	5%	62
Competencia Específica # 2	40	65%	19	31%	0	0%	0	0%	0	0%	3	5%	62
Competencia Específica # 3	36	58%	17	27%	4	6%	0	0%	0	0%	5	8%	62



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 65% calificaron con una puntuación máxima de 5 competencia específica 2, seguidos por un 58% a las competencias específicas 1 y 3 respectivamente.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 27: “Evaluación de las competencias específicas:
Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a competencias específicas adquiridas	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Competencia Específica # 1	4,61	0,49
Competencia Específica # 2	4,68	0,47
Competencia Específica # 3	4,56	0,62



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación de la competencia específica 2 con una puntuación de 4.68, seguida de la competencia específica 1 con 4.61 y finalmente la competencia específica 3 con una puntuación de 4.56.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 28: “Evaluación de las competencias generales:
Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Competencias generales	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Comunicación oral y Escrita	4,79	0,41
Capacidad analítica y lógica	4,61	0,58
Capacidad para aplicar conocimientos generales	4,63	0,55
Capacidad para identificar y solucionar problemas en su área	4,66	0,51
Valores éticos	4,86	0,35
Actitud emprendedora	4,64	0,58



Fuente: USG

Elaborado por: USG

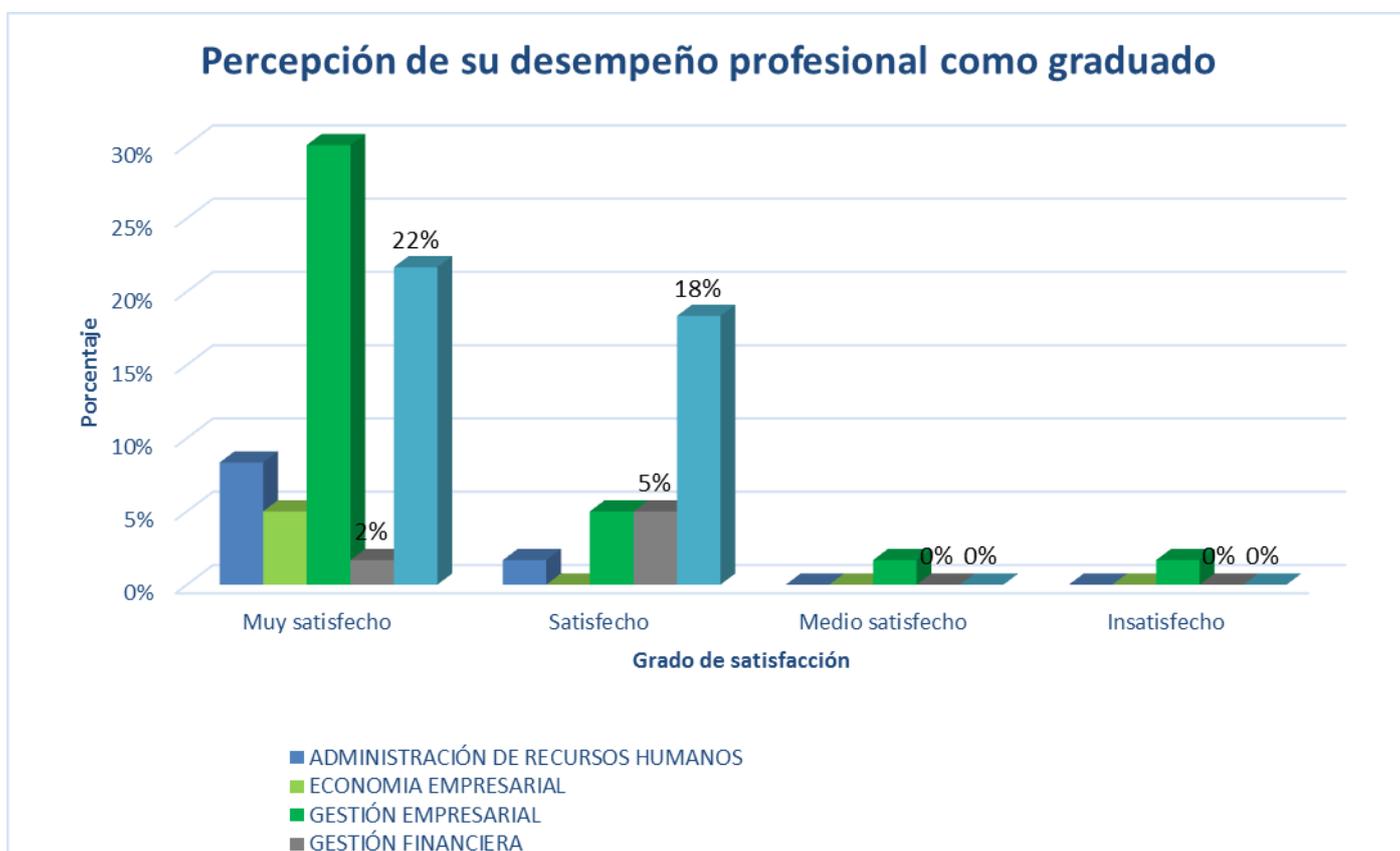
De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación de los valores éticos con una puntuación de 4.86, seguida de la comunicación oral y escrita con 4.79 y la capacidad para solucionar problemas en su área con una puntuación de 4.66.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 29: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Desempeño como graduado	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Muy satisfecho	5	8%	3	5%	18	29%	1	2%	13	21%	40	65%
Satisfecho	1	2%	0	0%	3	5%	3	5%	11	18%	18	29%
Medio satisfecho		0%	0	0%	1	2%		0%		0%	1	2%
Insatisfecho		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
No respondió		0%		0%		0%		0%	2	3%	2	3%
Total general	6	10%	3	5%	23	37%	4	6%	26	42%	62	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

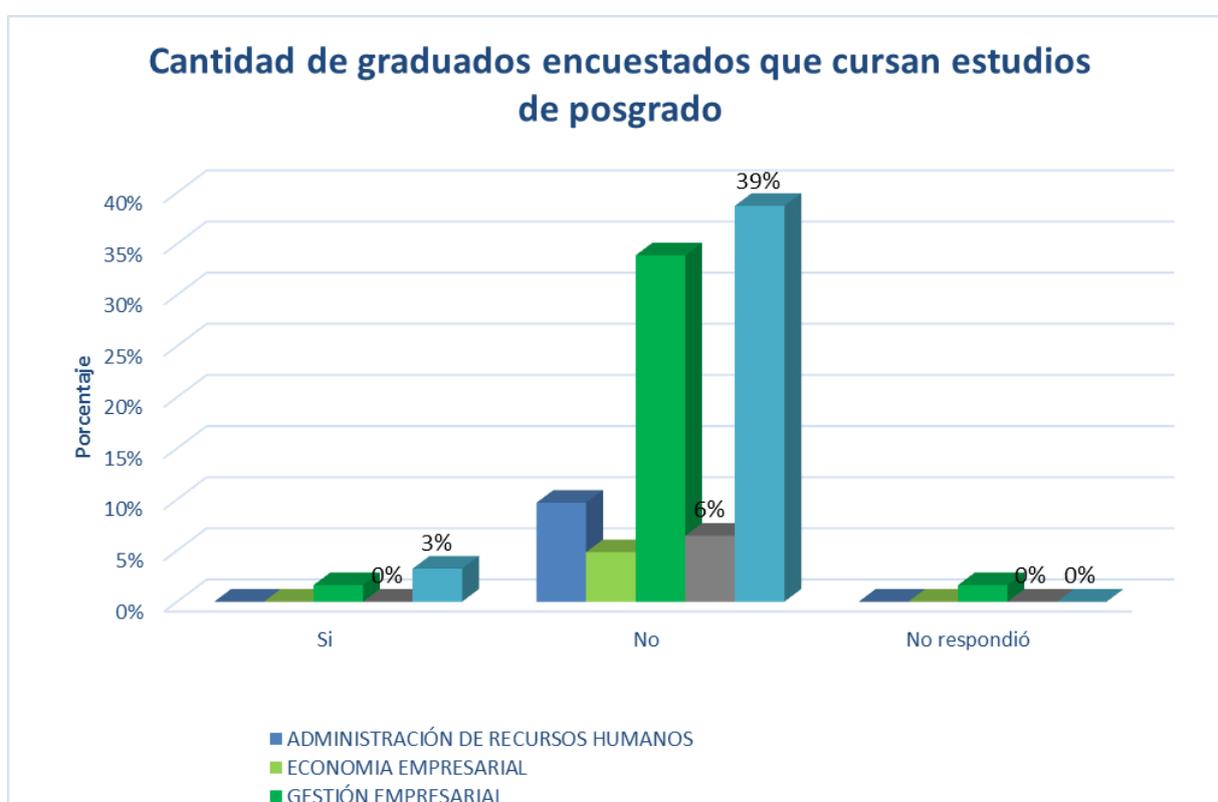
De los graduados encuestados el 65% se encuentra muy satisfecho con su desempeño profesional como graduado.

3.5. PREFERENCIAS DE ESTUDIO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 30: “Cantidad de graduados que cursan estudios de postgrado (Maestrías)”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total %part
	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part		
Si		0%		0%	1	2%		0%	2	3%	3	5%
No respondió		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
No	6	10%	3	5%	21	34%	4	6%	24	39%	58	94%
Total general	6	10%	3	5%	23	37%	4	6%	26	42%	62	100%



Fuente: USG

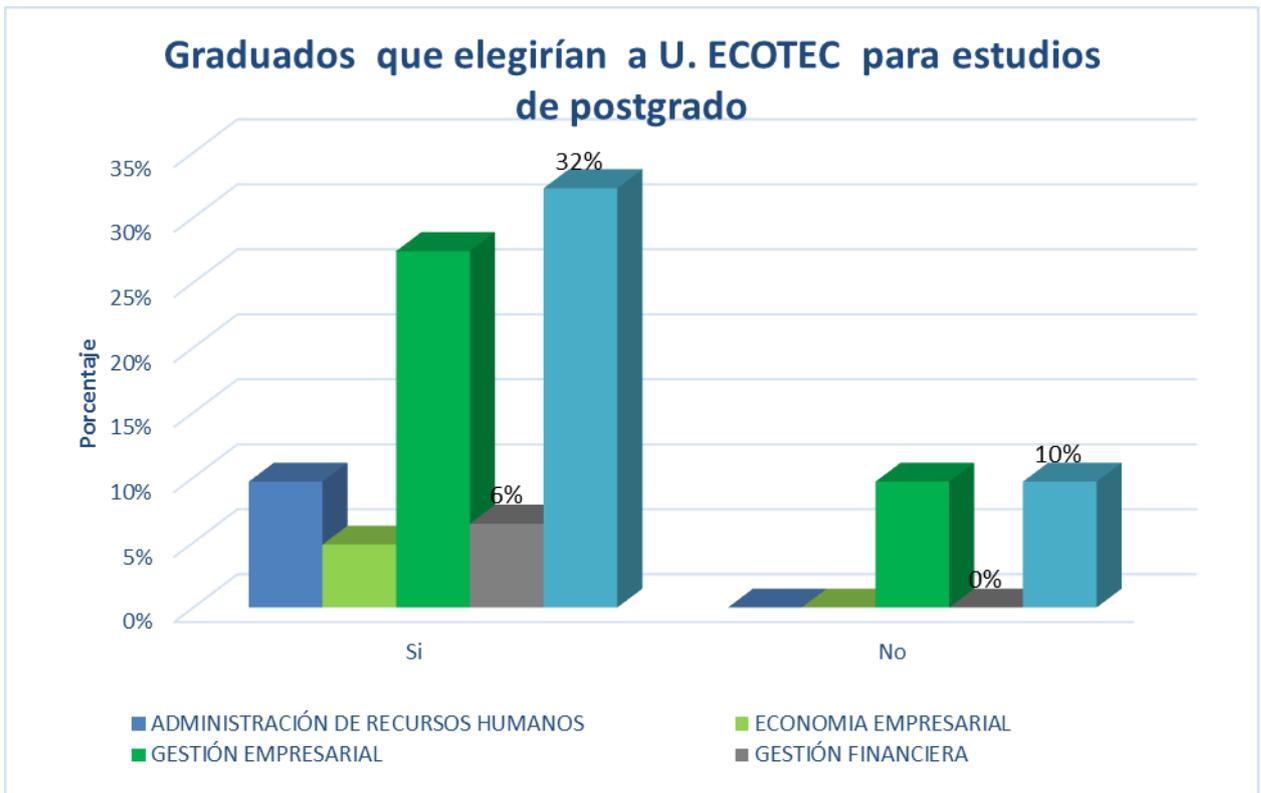
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 5% se encuentra cursando estudios de posgrado.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 31: “Preferencia de la Universidad ECOTEC para cursar estudios de postgrado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total %part.
	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.		
Si	6	10%	3	5%	17	27%	4	6%	20	32%	50	81%
No		0%		0%	6	10%		0%	6	10%	12	19%
Total general	6	10%	3	5%	23	37%	4	6%	26	42%	62	100%



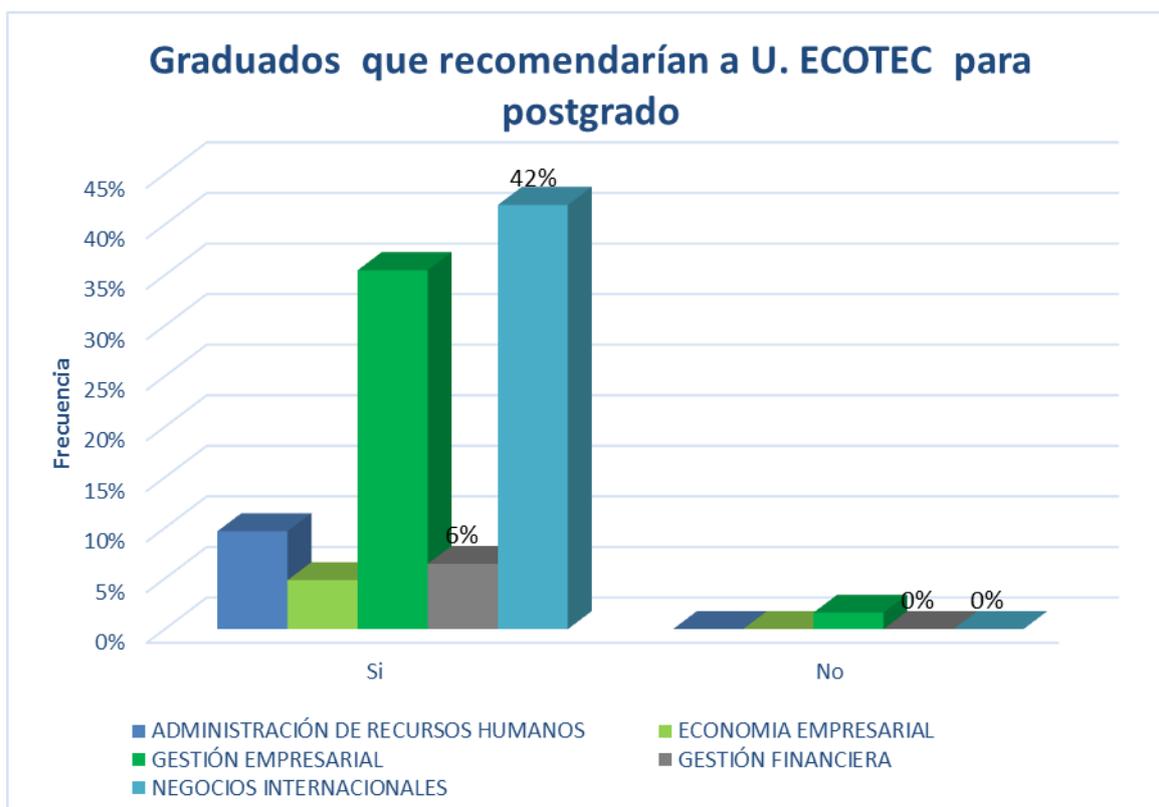
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 81% preferiría a la universidad Ecotec para cursar estudios de postgrado.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 32: “Cantidad de graduados que recomendarían la Universidad ECOTEC para estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carrera: <input type="text"/>												
Criterios	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTIÓN FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Si	6	10%	3	5%	22	35%	4	6%	26	42%	61	98%
No		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
Total general	6	10%	3	5%	23	37%	4	6%	26	42%	62	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 98% recomendaría a la universidad Ecotec para cursar estudios de postgrado.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 33: “Temas de interés para su maestría profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Temas para Maestrías	Frecuencia	Promedio
SEGUROS	4	8%
MBA	3	6%
MARKETING	2	4%
RECURSOS HUMANOS	2	4%
gestión de operaciones,	2	4%
dirección de proyectos	1	2%
Innovación Comercial	1	2%
ADMINISTRACIÓN	1	2%
COMUNICACION INSTITUCIONAL	1	2%
Maestría en Recursos Humanos	1	2%
ECONOMIA	1	2%
Administración municipal	1	2%
servicios públicos	1	2%
Operaciones y logística	1	2%
Seguros y Reaseguros	1	2%
Máster en Negocios	1	2%
Servicios al Consumidor	1	2%
Maestría en comercio exterior	1	2%
MAS ALTERNATIVAS DE INTENACIONALIZACION	1	2%
ADMINISTRACION	1	2%
DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	1	2%
Logística y Distribución	1	2%
marketing	1	2%
Asesoría Aduanera	1	2%
Finanzas	1	2%
Manejo de personal, optimización de procesos, marketing de servicios	1	2%
PSICOLOGIA	1	2%
Administración de Empresas	1	2%
FINANZAS EN INGLES Y PROFUNDIZAR EN REALIZAR ANÁLISIS DE BALANCES DE OTROS PAISES	1	2%
comercio exterior, administración portuaria	1	2%
marketing relacional	1	2%
Magister en Negocios	1	2%
logística	1	2%
Maestría en Administración de Empresas	1	2%
Comercio Internacional	1	2%
GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN.	1	2%
E-commerce	1	2%
Marketing Online	1	2%

Comercio exterior	1	2%
Project Management	1	2%

Fuente: USG

Elaborado por: USG

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tabla y Grafico No. 34: “Temas de interés para cursos de certificación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Temas para Cursos	Frecuencia	Promedio
SEGUROS	4	8%
MBA	3	6%
MARKETING	2	4%
RECURSOS HUMANOS	2	4%
gestión de operaciones,	2	4%
dirección de proyectos	1	2%
Innovación Comercial	1	2%
ADMINISTRACIÓN	1	2%
COMUNICACION INSTITUCIONAL	1	2%
Maestría en Recursos Humanos	1	2%
ECONOMIA	1	2%
Administración municipal	1	2%
servicios públicos	1	2%
Operaciones y logística	1	2%
Seguros y Reaseguros	1	2%
Máster en Negocios	1	2%
Servicios al Consumidor	1	2%
Maestría en comercio exterior	1	2%
MAS ALTERNATIVAS DE INTENACIONALIZACION	1	2%
ADMINISTRACION	1	2%
DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	1	2%
Logística y Distribución	1	2%
marketing	1	2%
Asesoría Aduanera	1	2%
Finanzas	1	2%
Manejo de personal, optimización de procesos, marketing de servicios	1	2%
PSICOLOGIA	1	2%
Administración de Empresas	1	2%
FINANZAS EN INGLES Y PROFUNDIZAR EN REALIZAR ANÁLISIS DE BALANCES DE OTROS PAISES	1	2%

comercio exterior, administración portuaria	1	2%
marketing relacional	1	2%
Magister en Negocios	1	2%
logística	1	2%
Maestría en Administración de Empresas	1	2%
Comercio Internacional	1	2%
GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN.	1	2%
E-commerce	1	2%
Marketing Online	1	2%
Comercio exterior	1	2%
Project Management	1	2%

Fuente: USG

Elaborado por: USG

4. CONCLUSIONES

Ante los resultados obtenidos de la facultad de ciencias económicas y empresariales de los 64 graduados correspondientes al período, en el cual representan un 52% del total de graduados. De los mencionados el 42% pertenecen al énfasis de negocios internacionales seguidos por un 37% pertenecientes a gestión empresarial.

De los graduados encuestados se obtuvo un 87% que son de estado civil soltero, adicionalmente resulta que el 74% de los graduados se encuentran laborando activamente que en una porción del 66% laboran en empresas privadas, mismas que se dedican en su mayoría al sector financiero y al comercio.

Un 58% de estos profesionales se encuentran desempeñando cargos operativos, percibiendo un rango salarial que oscila entre los \$500 - \$1000. Un 36% de los graduados encuestados ha estado laborando activamente por más de 5 años, y aquellos que laboran en su especialidad representan un 61% de los encuestados, es decir la mayoría de los graduados se encuentran laborando activamente en el sector privado y desempeñando funciones referentes a los estudios realizados.

Los encuestados en este proceso en un 48% califico como excelente a la formación académica recibida por la Universidad ECOTEC, seguidos con un 38% que la califico de muy buena, de igual manera el 53% de los graduados califico al personal docente con la calificación más alta de 5, conjuntamente el 63% califico a los recursos provistos por la universidad con la calificación más alta de 5.

El 65% de los graduados encuestados se sienten satisfechos con su desempeño profesional a través de la formación recibida por la universidad, de igual manera el 81% señala su intención de estudiar algún postgrado en la universidad ECOTEC de ofertar programas de estudios, finalmente el 98% de los encuestados recomendaría a la universidad para realizar estudios de postgrado en las diversas ramas de la ciencia.

Se puede resaltar de los resultados obtenidos, que los graduados se encuentran satisfechos con la formación académica recibida, que la misma les ha brindado las herramientas necesarias para desempeñarse de manera satisfactoria en el campo laboral, la percepción y evaluación de los estudiantes y graduados demuestran que la universidad ECOTEC destaca la calidad de su cuerpo docente y su servicio mediante los recursos ofertados, los mismos que apuntan a la excelencia académica con formación humana y profesional.